



ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΑΘΗΝΑ

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2025

ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΙΔΡΥΜΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ (ΟΠΑ)

Διεύθυνση: Πατησίων 76, Τ.Κ. 104 34, Αθήνα

Τηλεφωνικό Κέντρο: +30-210-8203911

Ιστοσελίδα: <https://www.aueb.gr>

e-mail: webmaster@aeub.gr

Facebook: <https://www.facebook.com/aeubgreece>

Twitter: <https://twitter.com/aeub>

A2. Ημερομηνίες ακαδημαϊκού έτους/εξαμήνων ή και ακαδημαϊκών περιόδων

- **Χειμερινό Εξάμηνο:**
 - Έναρξη Μαθημάτων: Δευτέρα 6 Οκτωβρίου 2025
 - Διακοπές εορτών Χριστουγέννων: Τελευταία ημέρα μαθημάτων πριν τις διακοπές των Χριστουγέννων: Τρίτη 23 Δεκεμβρίου 2025
 - Επανέναρξη μαθημάτων: Τετάρτη 7 Ιανουαρίου 2026
- **Περίοδος εξετάσεων μαθημάτων Χειμερινού Εξαμήνου:**
 - Εξαμηνιαίες Εξετάσεις Περιόδου Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου 2026
 - Έναρξη Εξετάσεων: Δευτέρα 19 Ιανουαρίου 2026
 - Πέρας Εξετάσεων: Παρασκευή 13 Φεβρουαρίου 2026
 - Ανακοίνωση Βαθμών Εξετάσεων: μέχρι Κυριακή 15 Μαρτίου 2026
- **Εαρινό Εξάμηνο:**
 - Έναρξη Μαθημάτων: Δευτέρα 16 Φεβρουαρίου 2026
- **Διακοπές εορτών Πάσχα:**
 - Τελευταία ημέρα μαθημάτων πριν τις διακοπές του
 - Πάσχα: Παρασκευή 3 Απριλίου 2026
 - Επανέναρξη μαθημάτων: Δευτέρα 20 Απριλίου 2026
- **Περίοδος εξετάσεων μαθημάτων Εαρινού Εξαμήνου:**
 - Εξαμηνιαίες Εξετάσεις Περιόδου Ιουνίου 2025
 - Έναρξη Εξετάσεων: Τρίτη 2 Ιουνίου 2026
 - Πέρας Εξετάσεων: Παρασκευή 26 Ιουνίου 2026
 - Ανακοίνωση Βαθμών Εξετάσεων: μέχρι Κυριακή 26 Ιουλίου 2026
- **Επίσημες Αργίες (βάσει ακαδημαϊκού ημερολογίου):**
 - Εορτασμός Επετείου 28ης Οκτωβρίου Τρίτη 28 Οκτωβρίου 2025
 - Επέτειος Πολυτεχνείου Δευτέρα 17 Νοεμβρίου 2025
 - Θεοφάνεια
 - Τριών Ιεραρχών
 - Τρίτη 6 Ιανουαρίου 2026
 - Παρασκευή 30 Ιανουαρίου 2026
 - Καθαρά Δευτέρα Δευτέρα 23 Φεβρουαρίου 2026
 - Εορτασμός Επετείου 25ης Μαρτίου Τετάρτη 25 Μαρτίου 2026
 - Πρωτομαγιά Παρασκευή 1 Μαΐου 2026
 - Αγίου Πνεύματος Δευτέρα 1 Ιουνίου 2026

A3. Ακαδημαϊκές Αρχές και Υπηρεσίες

ΠΡΥΤΑΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

Οι Πρυτανικές Αρχές του Πανεπιστημίου αποτελούνται από τον Πρύτανη και τους Αντιπρυτάνεις ως ακολούθως:

- ✓ **Πρύτανης**
Καθηγητής Βασίλειος Βασδέκης
- ✓ **Αντιπρυτάνεις**
Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού
Καθηγητής Λεωνίδας Δουκάκης
- ✓ **Αντιπρύτανης Οικονομικού Προγραμματισμού και Υποδομών**
Αν. Καθηγήτρια Ελεάννα Γαλανάκη
- ✓ **Αντιπρύτανης Έρευνας και Διά Βίου Μάθησης**
Καθηγήτρια Γεωργία Σιουγλέ
- ✓ **Αντιπρύτανης Διεθνούς Συνεργασίας & Ανάπτυξης**
Καθηγήτρια Νάνσυ Πουλούδη

ΣΧΟΛΗ ΔΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Κοσμήτορας: Καθηγήτρια Αγγελική Πολυμενάκου

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Πρόεδρος: Καθηγητής Γεώργιος Σιώμκος

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Διευθυντής Καθηγητής Γεώργιος Σιώμκος

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διεύθυνση: Κέντρο Μεταπτυχιακών Σπουδών και Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος 33 113 62 Αθήνα, Γραφείο 206, 2^{ος} όροφος

Τηλέφωνο Γραμματείας: +30-2108203874-2

Ηλ. Ταχυδρομείο Γραμματείας: msm@aueb.gr msmpart@aueb.gr msmfull@aueb.gr

Ιστοσελίδα: <https://msm.aueb.gr/>

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΟΠΑ

Η οργάνωση και η λειτουργία του Ιδρύματος διέπεται από την κείμενη νομοθεσία όπως ισχύει. Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών υπάγεται στην εποπτεία του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων. Τα όργανα διοίκησης των Α.Ε.Ι. σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις είναι

- α) το Συμβούλιο Διοίκησης,
- β) η Σύγκλητος,
- γ) ο Πρύτανης,
- δ) οι Αντιπρυτάνεις,
- ε) ο Εκτελεστικός Διευθυντής.

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΟΠΑ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διαρθρώνεται από ακαδημαϊκές μονάδες δύο (2) επιπέδων: α) τις Σχολές και β) τα Τμήματα

Η κάθε Σχολή διαρθρώνεται κατ' ελάχιστο από δύο (2) Τμήματα, καλύπτει μια ενότητα συγγενών επιστημονικών περιοχών και εξασφαλίζει τη διεπιστημονική προσέγγιση στη διδασκαλία και την έρευνα μεταξύ των Τμημάτων της. Η Σχολή έχει ως αρμοδιότητα την εποπτεία και το συντονισμό της λειτουργίας των Τμημάτων και του εκπαιδευτικού και ερευνητικού έργου που παράγεται από αυτά, σύμφωνα με τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας.

Τα όργανα της Σχολής, σύμφωνα με τον Ν.4957/2022 (Α 141) όπως ισχύει είναι: α) ο Κοσμήτορας και β) η Κοσμητεία

Το Τμήμα αποτελεί τη θεμελιώδη ακαδημαϊκή μονάδα του Ιδρύματος και έχει ως στόχο την προαγωγή ενός συγκεκριμένου πεδίου της επιστήμης, της τεχνολογίας, των γραμμάτων και των τεχνών μέσω της εκπαίδευσης και της έρευνας. Το Τμήμα αποτελείται από το σύνολο των μελών Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ), των μελών του Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΕΕΠ), των μελών του Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (ΕΔΙΠ) και των μελών του Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (ΕΤΕΠ), που υπηρετούν σε αυτό.

Όργανα του Τμήματος σύμφωνα με τον Ν.4957/2022 (Α 141), όπως ισχύει, είναι: α) η Συνέλευση, β) το Διοικητικό Συμβούλιο, γ) ο Πρόεδρος και δ) ο Αντιπρόεδρος.

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών αποτελείται από **τρεις Σχολές και οκτώ Τμήματα**:

1. ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ:

- Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών
- Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης.

2. ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ:

- Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
- Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής
- Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

3. ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ:

- Τμήμα Πληροφορικής
- Τμήμα Στατιστικής

ΟΡΓΑΝΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Αρμόδια όργανα για την οργάνωση και λειτουργία των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) είναι τα ακόλουθα:

- α) η Σύγκλητος του Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (Α.Ε.Ι.),
- β) η Συνέλευση του Τμήματος,
- γ) η Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.), και
- δ) ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ.

Ειδικώς για τα διατμηματικά, τα διδρυματικά και τα κοινά Π.Μ.Σ., τις αρμοδιότητες της Συνέλευσης του Τμήματος ασκεί η Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών.

ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Το προσωπικό του Πανεπιστημίου αποτελείται από τις ακόλουθες κατηγορίες:

➤ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ:

- Μέλη Δ.Ε.Π.: Διδακτικό και Ερευνητικό Προσωπικό
- Ομότιμοι Καθηγητές
- Επισκέπτες Καθηγητές
- Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Ε.Ε.Π.)
- Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.ΔΙ.Π)
- Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.)
- Επιστημονικοί Συνεργάτες
- Ακαδημαϊκοί Υπότροφοι
- Επιστημονικό Προσωπικό
- Συμβασιούχοι Διδάσκοντες
- Διδάσκοντες με απόσπαση

➤ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών παρέχει τόσο διοικητικές όσο και άλλες υπηρεσίες (σίτισης, στέγασης, βιβλιοθήκης, άθλησης κ.α) με στόχο την εξυπηρέτηση των φοιτητών του αλλά του υπόλοιπου ανθρώπινου δυναμικού. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την οργάνωση και λειτουργία των παρεχόμενων υπηρεσιών του ιδρύματος μπορείτε να αναζητήσετε στην κεντρική ιστοσελίδα του ιδρύματος (<http://www.aueb.gr>).

A4. Γενική περιγραφή του Ιδρύματος

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ), ως Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα, είναι Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου και εποπτεύεται από το Υπουργείο Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού.

Το ΟΠΑ είναι, κατά σειρά αρχαιότητας, το τρίτο Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα της χώρας και το πρώτο στον χώρο των Οικονομικών Επιστημών και της Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Στην πορεία

προστέθηκαν τα επιστημονικά πεδία της Πληροφορικής και της Στατιστικής. Από το έτος ίδρυσής του το 1920 έως και σήμερα έχει πλούσια ιστορία σημαντικών επιστημονικών επιτευγμάτων, που χαρακτηρίζουν το σύγχρονο παρόν και προδιαγράφουν εξαιρετικές προοπτικές για το μέλλον.

Το Ίδρυμα, ως κέντρο αριστείας στην ακαδημαϊκή έρευνα και στη διδασκαλία, αξιολογείται ως ένα από τα κορυφαία πανεπιστήμια της χώρας μας και ένα από τα καλύτερα διεθνώς στα γνωστικά αντικείμενα που θεραπεύει. Η φήμη του αντανακλά από τη μια πλευρά, το υψηλό επίπεδο του επιστημονικού του προσωπικού, την ποιότητα του ερευνητικού και διδακτικού του έργου και τα σύγχρονα προγράμματα σπουδών, και από την άλλη την υψηλή επιστημονική κατάρτιση των αποφοίτων του που τους επιτρέπει να δραστηριοποιούνται επαγγελματικά με επιτυχία τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

A5. Κατάλογος των προσφερόμενων προγραμμάτων σπουδών που οδηγούν στην απόκτηση ακαδημαϊκού τίτλου

Αναλυτικές πληροφορίες για τα προγράμματα σπουδών που προσφέρει το Ο.Π.Α. παρέχονται στην ιστοσελίδα του Ιδρύματος (www.aueb.gr).

A6. Διαδικασίες εισαγωγής/εγγραφής

Στα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών γίνονται δεκτοί κάτοχοι τίτλου του πρώτου κύκλου σπουδών Α.Ε.Ι. (Πανεπιστήμια και Τ.Ε.Ι.) της ημεδαπής ή ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής. Για την αποδοχή των αιτήσεων των αλλοδαπών φοιτητών, η αρμόδια Γραμματεία ελέγχει αν το ίδρυμα απονομής του τίτλου αλλοδαπού ιδρύματος ανήκει στο Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της αλλοδαπής και αν ο τύπος του τίτλου αυτού ανήκει στο Εθνικό Μητρώο Τύπων Τίτλων Σπουδών Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων που είναι αναρτημένα στον ιστότοπο του ΔΟΑΤΑΠ, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

A7. Βασικοί Κανονισμοί του Ιδρύματος (συμπεριλαμβανομένων των διαδικασιών ακαδημαϊκής αναγνώρισης)

Πληροφορίες για Κανονισμούς – Πολιτικές – Διαδικασίες, μπορείτε να αναζητήσετε στον σύνδεσμο: <https://www.aueb.gr/el/content/politikes-kanonismoi-diadikasies-0>

A8. Συντονιστής ECTS του Ιδρύματος

Ο Συντονιστής ECTS του Ιδρύματος είναι ο εκάστοτε Πρόεδρος της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ), ο οποίος διασφαλίζει τη συμμόρφωση του Ιδρύματος με τις αρχές και

τους κανόνες του ευρωπαϊκού συστήματος συσσώρευσης και μεταφοράς πιστωτικών μονάδων, επιβλέπει την τήρηση και εφαρμογή τους και είναι υπεύθυνος για την πλήρη αναγνώριση και μεταφορά των πιστωτικών μονάδων.

Β. ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΠΟΥ ΟΔΗΓΟΥΝ ΣΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΤΙΤΛΟΥ

Α) ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

✓ **Απονεμόμενος ακαδημαϊκός τίτλος**

Το Π.Μ.Σ. απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών

(Δ.Μ.Σ.) στη «Διοίκηση Υπηρεσιών» με τις εξής ειδικεύσεις:

Α) Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη (Customer Experience Management)

Β) Διοικητική Συμβουλευτική (Management Consulting)

Η ειδίκευση αναγράφεται στην αναλυτική βαθμολογία και στο Παράρτημα Διπλώματος των φοιτητών/τριών που την έχουν παρακολουθήσει και όχι στο πτυχίο.

✓ **Προϋποθέσεις εισαγωγής**

Ο αριθμός των εισακτέων στο Π.Μ.Σ. κατ' έτος ορίζεται κατ' ανώτατο όριο σε πενήντα πέντε (55) για το τμήμα πλήρους φοίτησης και σε σαράντα πέντε (45) για το τμήμα μερικής φοίτησης.

Στο Π.Μ.Σ. γίνονται δεκτοί κάτοχοι τίτλου του πρώτου κύκλου σπουδών Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή ομοταγών αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της αλλοδαπής (επίπεδο έξι (6) του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων σύμφωνα με το άρθρο 47 του ν. 4763/2020).

Σε περίπτωση που η διδασκαλία γίνεται στην ελληνική γλώσσα, οι αλλοδαποί φοιτητές/τριες, πρέπει να αποδεικνύουν την επαρκή γνώση της ελληνικής γλώσσας με την προσκόμιση:

- Τίτλου απόλυσης από ελληνικό ή κυπριακό σχολείο δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, ή

- τίτλου απόλυσης από σχολείο της αλλοδαπής από τον οποίο να προκύπτει η διδασκαλία και επιτυχής εξέταση στο μάθημα της ελληνικής γλώσσας, ή

- βεβαίωση επιπέδου B2 του Διδασκαλείου Νέας Ελληνικής Γλώσσας του Πανεπιστημίου Αθήνας ή Πιστοποιητικό επάρκειας επιπέδου B2 του Σχολείου Ελληνικής Γλώσσας του Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης ή Πιστοποιητικό επιπέδου B2 του Κέντρου Ελληνικής Γλώσσας).

Διαδικασίες εισαγωγής/εγγραφής:

Η εγγραφή των εισακτέων μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών κάθε έτους γίνεται από 10 Μαΐου έως 31 Αυγούστου σε προθεσμίες που ορίζονται από τον/την Διευθυντή/τρια κατόπιν έγκρισης της Σ.Ε. του Π.Μ.Σ.

Ο/Η υποψήφιος/α, πριν εγγραφεί, λαμβάνει γνώση του παρόντος Κανονισμού Λειτουργίας του Π.Μ.Σ., του Κανονισμού Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών του ΟΠΑ (Β' 3140/2023), του Κώδικα Δεοντολογίας και Καλής Πρακτικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Β' 7257/2022) και δηλώνει εγγράφως ότι τους αποδέχεται. Για λόγους εξαιρετικής ανάγκης, η Συνέλευση του Τμήματος δύναται μετά από αιτιολογημένη αίτηση του/της ενδιαφερομένου/νης, να αποφασίζει ότι μπορεί να πραγματοποιηθεί η εγγραφή εντός μηνός από τη λήξη της προθεσμίας.

Οι υποψήφιοι/ες που δεν θα μπορέσουν να ικανοποιήσουν τις προϋποθέσεις υπό τις οποίες γίνονται δεκτοί/ες ή αποχωρήσουν από το Π.Μ.Σ., οποτεδήποτε μετά την εκ μέρους τους αποδοχή της θέσης που τους προσφέρθηκε, δεν δικαιούνται επιστροφής των χρηματικών ποσών που κατέβαλαν. Κατ' εξαίρεση, με απόφαση του αρμοδίου οργάνου επιστρέφεται το ποσό που είχε καταβληθεί ως έναντι 1ης δόσης, εφόσον ο/η υποψήφιος/α γίνει δεκτός/η και εγγραφεί σε μεταγενέστερο χρόνο σε άλλο Π.Μ.Σ. του Ο.Π.Α. Η δυνατότητα αυτή εξαντλείται μέχρι την 31/8 του έτους αρχικής εγγραφής ή του έτους εισαγωγής ή του έτους που έγινε δεκτός/η ο υποψήφιος/α στο οικείο Π.Μ.Σ. (Π.Μ.Σ. στη Διοίκηση Υπηρεσιών).

Με αιτιολογημένη απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος μπορεί να γίνει δεκτή αίτηση για το Τμήμα Μερικής Φοίτησης υποψήφιου, που αδυνατεί να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις της πλήρους φοίτησης για διάφορους λόγους, όπως ενδεικτικά υγείας ή οικογενειακούς.

Απαραίτητα δικαιολογητικά:

Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά που υποβάλλονται από κάθε υποψήφιο/α είναι τα εξής:

α) Αίτηση με μία πρόσφατη φωτογραφία.

β) Αντίγραφο πτυχίου.

γ) Αντίγραφο πτυχίου με αναλυτική βαθμολογία ή βεβαίωση περάτωσης σπουδών.

Οι τελειόφοιτοι/τες πρέπει να υποβάλουν δήλωση του ν. 1599/1986 ότι η αποδοχή τους γίνεται με την αίρεση της απόκτησης πτυχίου μέχρι και την εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου που ακολουθεί.

δ) Αποδεικτικά καλής γνώσης της Αγγλικής γλώσσας.

Όσοι/ες δεν κατέχουν τον απαιτούμενο τίτλο κατά την περίοδο υποβολής αιτήσεων πρέπει να υποβάλουν δήλωση του ν. 1599/1986 ότι η αποδοχή τους γίνεται με την αίρεση της απόκτησης του απαιτούμενου αποδεικτικού γνώσης της αγγλικής.

ε) Δύο συστατικές επιστολές από καθηγητές (για τους υποψηφίους για το τμήμα πλήρους φοίτησης) ή/και εργοδότες (για τους υποψηφίους για το τμήμα μερικής φοίτησης).

στ) Αποδεικτικά επαγγελματικής εμπειρίας (όπου απαιτείται).

ζ) Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα, με αναφορές σε τυχόν δημοσιευμένες επιστημονικές εργασίες και σε ενδεχόμενη σχετική επαγγελματική εμπειρία.

η) Σύνοψη έκθεσης ενδιαφερόντων, στην οποία να αναφέρονται οι λόγοι για τους οποίους ενδιαφέρεται ο υποψήφιος για το συγκεκριμένο Π.Μ.Σ.

Οι υποψήφιοι/ες με τίτλους σπουδών από ιδρύματα της αλλοδαπής, θα πρέπει να υποβάλλουν σχετικές βεβαιώσεις ισοτιμίας από το ΔΙΚΑΤΣΑ ή τον ΔΟΑΤΑΠ. Δεν απαιτείται βεβαίωση ισοτιμίας, εάν το ίδρυμα αποφοίτησης και ο τίτλος σπουδών περιλαμβάνονται στα δημοσιευμένα Μητρώα του ΔΟΑΤΑΠ (Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης της αλλοδαπής και Εθνικό Μητρώο Τύπων Τίτλων Σπουδών Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης), σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

Κριτήρια επιλογής υποψηφίων:

Τα κριτήρια επιλογής των υποψηφίων είναι:

- α) Βαθμό πτυχίου/ων.
- β) Βαθμολογία στα προπτυχιακά μαθήματα, τα οποία είναι σχετικά με τα μαθήματα του Π.Μ.Σ.
- γ) Επίδοση σε διπλωματική εργασία, όπου αυτή προβλέπεται στο προπτυχιακό επίπεδο.
- δ) Ελάχιστο βαθμός εξετάσεων (π.χ. GMAT, GRE, εσωτερικών εξετάσεων, κ.λπ.).
- ε) Διάρκεια και είδος εργασιακής εμπειρίας.
- στ) Πανεπιστήμιο και Τμήμα προέλευσης.
- ζ) Είδος ερευνητικής εμπειρίας.
- η) Γνώση της Αγγλικής γλώσσας στο επίπεδο τουλάχιστον Β2.
- θ) Γνώση άλλης ξένης γλώσσας, που απαιτείται από το συγκεκριμένο Πρόγραμμα.
- ι) Συνέντευξη.

ια) Συστατικές επιστολές από Καθηγητές ή εργοδότες.

Οι λεπτομέρειες εφαρμογής των κριτηρίων (π.χ. μόρια, συντελεστές) αποφασίζονται από τη Συνέλευση του Τμήματος.

Η διαδικασία επιλογής είναι η ακόλουθη:

α) Η Γραμματεία του Π.Μ.Σ. καταρτίζει κατ' αρχήν έναν πλήρη κατάλογο όσων έχουν υποβάλει αίτηση.

β) Η Επιτροπή Αξιολόγησης Υποψηφίων:

βα) Απορρίπτει τους/τις υποψηφίους/υποψήφιας που δεν πληρούν τα κριτήρια επιλογής.

ββ) Μοριοδοτεί τους/τις υποψηφίους/υποψήφιας σύμφωνα με τα κριτήρια που έχουν αποφασισθεί.

βγ) Ιεραρχεί βαθμολογικά τους/τις υποψηφίους/υποψήφιας και προβαίνει στην έκδοση προσωρινού πίνακα επιλογής.

βδ) Καλεί σε συνέντευξη (εφόσον προβλέπεται) όσους υποψηφίους/υποψήφιας αποφασιστεί να κληθούν.

βε) Με βάση την τελική βαθμολογία των υποψηφίων καταρτίζει τον τελικό πίνακα επιλογής.

Ο τελικός πίνακας των επιτυχόντων και τυχόν επιλαχόντων επικυρώνεται από τη Συνέλευση του Τμήματος.

Οι επιτυχόντες, ύστερα από ενημέρωσή τους από τη Γραμματεία, καλούνται να απαντήσουν εγγράφως εντός (5) πέντε εργάσιμων ημερών, για το αν αποδέχονται

την ένταξή τους στο Π.Μ.Σ. Η άπρακτη πάροδος της ανωτέρω προθεσμίας

ισοδυναμεί με άρνηση αποδοχής μετά την οποία η Γραμματεία του Π.Μ.Σ.

ενημερώνει τον/την αμέσως επόμενο/η στη σειρά αξιολόγησης από το σχετικό

πίνακα επιτυχόντων. Για την ένταξη στο Π.Μ.Σ. είναι απαραίτητη η κατάθεση ποσού

500,00 € ως έναντι της 1ης δόσης των τελών φοίτησης εντός 4 ημερών από την εκ μέρους τους έγγραφη αποδοχή.

✓ **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα του ΠΜΣ**

Το Π.Μ.Σ. με τίτλο: «Διοίκηση Υπηρεσιών», έχει ως αντικείμενο και στοχεύει στην παροχή των πλέον σύγχρονων και εξειδικευμένων σπουδών μεταπτυχιακού επιπέδου και την ανάπτυξη των απαραίτητων ικανοτήτων - δεξιοτήτων για την αποτελεσματικότερη διοίκηση υπηρεσιών, εστιάζοντας στα ακόλουθα γνωστικά πεδία:

α) Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη (Customer Experience Management)

β) Διοικητική Συμβουλευτική (Management Consulting)

Σκοπός του Π.Μ.Σ. είναι η προαγωγή της γνώσης και η ανάπτυξη της έρευνας στον ευρύτερο χώρο της επιστήμης της Οργάνωσης και Διοίκησης Υπηρεσιών και συγκεκριμένα ο συνδυασμός και η ενσωμάτωση των τομέων της οργάνωσης και της διοίκησης, της οικονομικής και της τεχνολογίας μέσω μιας διεπιστημονικής προσέγγισης. Συγκεκριμένα, στοχεύει: στη (ν): α) Δημιουργία εξειδικευμένων επιστημόνων στη διοίκηση υπηρεσιών και β) Επιμόρφωση ανωτέρων στελεχών επιχειρήσεων και οργανισμών για την κάλυψη των αναγκών του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα της οικονομίας.

Το Π.Μ.Σ. μπορεί να συνεργάζεται με αντίστοιχα μεταπτυχιακά προγράμματα αναγνωρισμένων Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή/και της αλλοδαπής. Η Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.) του Π.Μ.Σ. διαμέσου της Συνέλευσης του Τμήματος, γνωστοποιεί στη Σύγκλητο την απόφαση κάθε τέτοιας συνεργασίας.

✓ **Πρόσβαση σε περαιτέρω σπουδές**

Μετά τη λήψη του τίτλου σπουδών δίνεται η δυνατότητα στους αποφοίτους να προχωρήσουν σε Διδακτορικές Σπουδές – τρίτο κύκλο σπουδών

✓ **Διάγραμμα μαθημάτων του προγράμματος σπουδών με πιστωτικές μονάδες (60 ανά έτος)**

Το Π.Μ.Σ. ξεκινά το χειμερινό εξάμηνο εκάστου ακαδημαϊκού έτους. Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων του προγράμματος είναι εβδομήντα πέντε (75) πιστωτικές μονάδες (Π.Μ.).

Κατά τη διάρκεια των σπουδών, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες υποχρεούνται σε π.χ. παρακολούθηση και επιτυχή εξέταση μεταπτυχιακών μαθημάτων, ερευνητική απασχόληση και συγγραφή επιστημονικών εργασιών, εκπόνηση διπλωματικής εργασίας κ.ά.

Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται διά ζώσης ή δια ζώσης και με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης ή εξ αποστάσεως σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις. Η οργάνωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας με μεθόδους εξ αποστάσεως εκπαίδευσης εξασφαλίζει την προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες.

Τα μαθήματα πραγματοποιούνται σε εβδομαδιαία βάση και διεξάγονται στην ελληνική γλώσσα. Η γλώσσα εκπόνησης διπλωματικής εργασίας είναι η ελληνική ή η αγγλική.

Η διδασκαλία και οι εξετάσεις των μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών μπορεί να διεξάγονται και στην αγγλική γλώσσα και στις δύο προσφερόμενες ειδικεύσεις.

Για την απόκτηση του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.), απαιτείται:
α) Υποχρεωτική παρακολούθηση και επιτυχής εξέταση σε μαθήματα τα οποία αντιστοιχούν σε 65 Πιστωτικές Μονάδες.

β) Εκπόνηση διπλωματικής εργασίας η οποία αντιστοιχεί σε 10 Πιστωτικές Μονάδες.

Το πρόγραμμα μαθημάτων, ορίζεται ως εξής:

Το πρόγραμμα σπουδών για την απονομή του Δ.Μ.Σ. περιλαμβάνει 12 μαθήματα κορμού και ειδίκευσης. Για την απόκτηση του Δ.Μ.Σ. απαιτείται η επιτυχής ολοκλήρωση 75 πιστωτικών μονάδων (ECTS) από τα μαθήματα αλλά και από τη διπλωματική εργασία. Από τις 75 πιστωτικές μονάδες, οι 50 πιστωτικές μονάδες καλύπτονται από τα μαθήματα κορμού και τη διπλωματική εργασία, ενώ οι υπόλοιπες 25 πιστωτικές μονάδες από μαθήματα ειδίκευσης. Τα μαθήματα κορμού του Α' εξαμήνου λαμβάνουν 6 πιστωτικές μονάδες (ECTS) έκαστο, ενώ κάθε μάθημα του Β' λαμβάνει 5 πιστωτικές μονάδες (ECTS). Κατά τους θερινούς μήνες προσφέρεται το μάθημα Μεθοδολογία Έρευνας με 5 πιστωτικές μονάδες (ECTS) και εκπονείται η διπλωματική εργασία που λαμβάνει 10 πιστωτικές μονάδες (ECTS). Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων κάθε εξαμήνου ανέρχεται σε 30.

Το πρόγραμμα των διδασκόμενων και εξεταζόμενων μαθημάτων ορίζεται ως εξής:

1. Μαθήματα Κορμού -Υποχρεωτικά και για τις δύο ειδικεύσεις και Διπλωματική Εργασία

Α ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
m21101p/f	Ηγεσία και Διαπραγματεύσεις σε Οργανισμούς (Leadership and Negotiations in Organizations)	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
m21102p/f	Σχεδιασμός και Στρατηγική Μάρκετινγκ (Marketing Planning and Strategy)	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
m21103p/f	Επιχειρησιακή Αναλυτική και Λήψη Αποφάσεων (Business Analytics)	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6

	and Decision Making)		
m21104p/f	Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση (Accounting and Financial Analysis)	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
m21105p/f	Διακυβέρνηση Τεχνολογίας της Πληροφορίας και Ψηφιακός Μετασχηματισμός (IT Governance and Digital Transformation)	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			30
ΘΕΡΙΝΟΙ ΜΗΝΕΣ			
m21117p/f	Μεθοδολογία Έρευνας (Research Methodology) - Μάθημα Κορμού και για τις 2 ειδικεύσεις		5
m21118p/f	Διπλωματική Εργασία (Master Thesis – Industry Project)		10
ΣΥΝΟΛΟ			15

2. Ειδίκευση: «Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη»

Β ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
m21106p/f	Ανταγωνιστική Στρατηγική και Επιχειρησιακή Πολιτική (Competitive Strategy and Business Policy) – Μάθημα Κορμού και για τις 2 ειδικεύσεις	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5

m21107p/f	Κατανοώντας τον Πελάτη: Μετρικές και Ανάλυση (Understanding the Customer: Metrics and Analysis)	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
m21108p/f	Βασικές Αρχές και Μετρικές Εμπειρίας του Πελάτη (Fundamentals of CX and CX Metrics)	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
m21109p/f	Αναπτύσσοντας τη Μάρκα (Brand Building)	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
m21110p/f	Η Εμπειρία του Αγοραστή (The Shopping Experience)	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
m21111p/f	Σχεδιάζοντας το Ταξίδι και τις Εμπειρίες του Πελάτη (The Customer Journey and the Design of Experiences)	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			30

3. Ειδίκευση: «Διοικητική Συμβουλευτική»

Β ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
m21106p/f	Ανταγωνιστική Στρατηγική και Επιχειρησιακή Πολιτική (Competitive	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5

	Strategy and Business Policy) – Μάθημα Κορμού και για τις 2 ειδικεύσεις		
m21112p/f	Διοικητική Συμβουλευτική: Κανόνες, Βέλτιστες Πρακτικές και Εργαλειοθήκες (Management Consulting Industry Standards, Best Practices and Toolkits)	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
m21113p/f	Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων (Project and Program Management)	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
m21114p/f	Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής (Specialty Finance)	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
m21115p/f	Επιχειρησιακός Σχεδιασμός και Καινοτομία (Business Planning and Innovation)	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
m21116p/f	Διοίκηση Απόδοσης (Performance Management)	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			30

Το πρόγραμμα των μαθημάτων δύναται να περιλαμβάνει σειρά εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων που αποσκοπούν στην εμβάθυνση και εμπέδωση σε υψηλό επίπεδο γνώσεων των φοιτητών σε επιστημονικές περιοχές του γνωστικού αντικείμενου του προγράμματος σπουδών.

Οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες δύναται να περιλαμβάνουν, σεμιναριακές διαλέξεις-ομιλίες από εξειδικευμένα φυσικά πρόσωπα, επιχειρήσεις-οργανισμούς ή/και διακεκριμένους ακαδημαϊκούς με σχετική εμπειρία στο γνωστικό αντικείμενο του Π.ΜΣ., βιωματικές δραστηριότητες, εκπαιδευτικά ταξίδια, φροντιστηριακή εκπαίδευση/ασκήσεις στο πλαίσιο μαθημάτων του προγράμματος σπουδών, εργαστήρια, ανάλυση επιχειρηματικών μελετών περιπτώσεων (case studies), εκπαιδευτικά προγράμματα προσομοίωσης, εκπαιδευτικές εκδηλώσεις, προετοιμασία και απόκτηση επαγγελματικών πιστοποιήσεων, εκπαιδεύσεις- trainings, ημερίδες διακεκριμένων ακαδημαϊκών και προσκεκλημένων ομιλητών, ανάπτυξη και διεξαγωγή επιχειρηματικών παιχνιδιών.

Το ωρολόγιο πρόγραμμα μαθημάτων/ασκήσεων και εξετάσεων καταρτίζεται και ανακοινώνεται τουλάχιστον ένα δεκαήμερο πριν από την έναρξη της διδακτικής περιόδου. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες δηλώνουν τα μαθήματα που θα παρακολουθήσουν κατά την έναρξη κάθε διδακτικής περιόδου σε ημερομηνίες που ανακοινώνονται από τη Γραμματεία του Π.Μ.Σ.

Σε περίπτωση κωλύματος διεξαγωγής διάλεξης, ο/η διδάσκων/ουσα ενημερώνει άμεσα τον/την Διευθυντή/ντρια του Π.Μ.Σ. και τη Γραμματεία και προγραμματίζεται η αναπλήρωση της διάλεξης. Οι φοιτητές/τριες του Π.Μ.Σ. ενημερώνονται με κατάλληλο τρόπο και σε εύλογο χρονικό διάστημα για την ημερομηνία αναπλήρωσης της διάλεξης.

Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική. Σε περίπτωση που οι απουσίες σε ένα μάθημα ξεπερνούν το 1/3 των ωρών φοίτησης των ωρών διδασκαλίας, ο/η φοιτητής/τρια θεωρείται αποτυχών στο μάθημα αυτό.

✓ **Τελικές εξετάσεις | Κανονισμοί εξετάσεων και αξιολόγησης/βαθμολόγησης**

Η αξιολόγηση των μαθημάτων γίνεται με γραπτή ή προφορική εξέταση, εργασία, απαλλακτική εργασία ή συνδυασμό των παραπάνω, δια ζώσης ή με μεθόδους ψηφιακής αξιολόγησης.

Ο καθορισμός του τρόπου και της διαδικασίας αξιολόγησης των φοιτητών σε ένα μάθημα, αποτελεί αποκλειστική ευθύνη του διδάσκοντος στον οποίο έχει ανατεθεί η διδασκαλία του μαθήματος από τη Συνέλευση του Τμήματος.

Η διαμόρφωση του τελικού βαθμού του κάθε μαθήματος καθορίζεται από τους εκάστοτε διδάσκοντες. Σε αυτόν μπορούν να συνεισφέρουν οι ατομικές και ομαδικές εργασίες των φοιτητών.

Η συμμετοχή στις εξετάσεις στη συγκεκριμένη ημερομηνία που έχει ανακοινωθεί σύμφωνα με το Πρόγραμμα είναι υποχρεωτική. Στην περίπτωση που κάποιος φοιτητής/τρια δεν προσέλθει τη συγκεκριμένη ημερομηνία εξέτασης ενός μαθήματος, χάνει την εξεταστική περίοδο και θεωρείται αποτυχών στο μάθημα.

Η βαθμολογική κλίμακα ορίζεται από μηδέν (0) μέχρι δέκα (10) με διαβαθμίσεις της ακέραιης ή μισής μονάδας.

Προβιβάσιμοι βαθμοί είναι το 5 και οι μεγαλύτεροι του.

Δεν επιτρέπεται αναβαθμολόγηση εξέτασης προκειμένου ο/η φοιτητής/τρια να λάβει προβιβάσιμο βαθμό ή να βελτιώσει τη βαθμολογία του/της. Διόρθωση βαθμού μετά την ανακοίνωσή του από τη Γραμματεία, επιτρέπεται, εφόσον έχει εμφιλοχωρήσει δικαιολογημένη παραδρομή ή αθροιστικό σφάλμα (επισυνάπτεται γραπτό), ύστερα από έγγραφο του/της διδάσκοντος/ουσας και απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος.

Όποιος φοιτητής αποτύχει σε ένα μάθημα οιοδήποτε εξαμήνου, υποχρεούται να επανεξεταστεί σ' αυτό το μάθημα στις καθορισμένες ημερομηνίες επανεξέτασης κατά τον μήνα Σεπτέμβριο. Η μη συμμετοχή στην επαναληπτική εξεταστική Σεπτεμβρίου συνεπάγεται αποτυχία στην εξέταση.

Σε περίπτωση εκ νέου αποτυχίας δικαιούται να επαναλάβει την εξέταση του μαθήματος για μια ακόμη φορά συμμετέχοντας στη προγραμματισμένη εξέταση του μαθήματος του τμήματος του ΠΜΣ στο οποίο ανήκει. Σε περίπτωση και τρίτης αποτυχίας διαγράφεται από το ΠΜΣ.

Κάθε μεταπτυχιακός/κη φοιτητής/τρια δύναται να αποτύχει σε έως δύο (2) μαθήματα ανά εξάμηνο. Στο μέγιστο αυτό επιτρεπτό αριθμό αποτυχών σε

μαθήματα περιλαμβάνονται τα μαθήματα στις εξετάσεις των οποίων δεν προσήλθε αδικαιολογήτως ο φοιτητής. Αποτυχία του φοιτητή σε τρία (3) μαθήματα σε ένα εξάμηνο συνεπάγεται διαγραφή του από το ΠΜΣ μετά από απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος. Με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος καθορίζονται ειδικές περιπτώσεις ανωτέρας βίας (ασθένεια, φόρτος εργασίας, κ.λπ.) κατά τις οποίες δύναται να επιτρέπεται αποτυχία σε μεγαλύτερο αριθμό μαθημάτων.

Με τον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας του Α.Ε.Ι. ρυθμίζονται: α) οι εναλλακτικές μέθοδοι για την αξιολόγηση φοιτητών με αναπηρία και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες β) τα μέτρα πρόνοιας για την αξιολόγηση φοιτητών που αποδεδειγμένα είναι ασθενείς ή αναρρώνουν από βαριά ασθένεια κατά τη διάρκεια της εξεταστικής περιόδου. Μέχρι την έκδοση του Εσωτερικού Κανονισμού Λειτουργίας θα ρυθμίζονται με απόφαση της Συγκλήτου.

Η Συνέλευση του Τμήματος, μετά από εισήγηση της ΣΕ, δύναται να αποφασίσει τη διαγραφή μεταπτυχιακών φοιτητών (πέρα από τις περιπτώσεις που προβλέπονται στις σχετικές νομοθετικές ρυθμίσεις) στις παρακάτω περιπτώσεις:

- α) Η μη επαρκής πρόοδος του μεταπτυχιακού φοιτητή,
- β) η μη εκπλήρωση των οικονομικών υποχρεώσεων μέχρι τον ανώτατο επιτρεπόμενο χρόνο ολοκλήρωσης των σπουδών συμπεριλαμβανομένης και της ολοκλήρωσης της Διπλωματικής Εργασίας εφόσον προβλέπεται, που έχει οριστεί στον Κανονισμό Λειτουργίας του ΠΜΣ,
- γ) η πλημμελής εκπλήρωση λοιπών υποχρεώσεων που ορίζονται από τον οικείο Κανονισμό. δ) Συμπεριφορά που προσβάλλει την ακαδημαϊκή δεοντολογία κατά την κείμενη νομοθεσία. ε) Αίτηση του/της ίδιου/ας του μεταπτυχιακού/κής φοιτητή/τριας.

Σε περίπτωση διαγραφής του/της μεταπτυχιακού/κής φοιτητή/τριας κατά τα ανωτέρω δεν είναι δυνατή η επιστροφή τυχόν καταβληθέντων τελών φοίτησης, εκτός και εάν συντρέχουν ειδικοί λόγοι και αποφασίσει αιτιολογημένα η Συνέλευση του Τμήματος μετά από πρόταση της Σ.Ε. του Π.Μ.Σ.

Διπλωματική Εργασία:

Η διπλωματική εργασία (ΔΕ) είναι υποχρεωτική και πραγματοποιείται για τους/τις μεν φοιτητές/τριες πλήρους φοίτησης κατά τη θερινή περίοδο του έτους σπουδών τους, ενώ για τους/τις φοιτητές/τριες μερικής φοίτησης κατά το γ' εξάμηνο σπουδών τους.

Οι προϋποθέσεις και η διαδικασία εκπόνησης της διπλωματικής εργασίας ορίζονται στον οδηγό σπουδών του προγράμματος και στον Οδηγό Εκπόνησης ΔΕ.

α) Ο κάθε φοιτητής υποβάλλει αίτηση (έντυπο δήλωσης θέματος ΔΕ) στη Συντονιστική Επιτροπή στην οποία αναγράφεται ο προτεινόμενος τίτλος της ΔΕ, ο προτεινόμενος επιβλέπων και επισυνάπτεται περίληψη της προτεινόμενης εργασίας.

β) Το αργότερο έως τα τέλη Μαΐου, για το Τμήμα Πλήρους Φοίτησης, και τα τέλη Σεπτεμβρίου για το Τμήμα Μερικής Φοίτησης, ο φοιτητής είναι υποχρεωμένος να καταθέσει στον επιβλέποντα καθηγητή συμπληρωμένο το σχετικό έντυπο της ΔΕ. Σε αυτό αναφέρονται το θέμα, ο στόχος, το περιεχόμενο και η μεθοδολογία της εργασίας.

γ) Η ΔΕ πρέπει να διακρίνεται από έκταση και ποιότητα μεταπτυχιακού επιπέδου. Αυτό σημαίνει ότι μέσω αυτής ο φοιτητής αποδεικνύει ότι κατέχει πλήρως τη γνώση του επιστημονικού πεδίου της εργασίας.

δ) Η ΔΕ θα πρέπει να έχει παραδοθεί μέχρι τα τέλη Σεπτεμβρίου για το Τμήμα Πλήρους Φοίτησης και μέχρι τα τέλη Ιανουαρίου για το Τμήμα Μερικής Φοίτησης. Δικαίωμα επίβλεψης διπλωματικών εργασιών έχουν οι διδάσκοντες/ουσες των περ. α) έως στ) της παρ. 1 του άρθρου 83 του ν. 4957/2022 υπό την προϋπόθεση ότι είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος. Με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος δύναται να ανατίθεται η επίβλεψη διπλωματικών εργασιών και σε μέλη Δ.Ε.Π., Ε.Ε.Π. και Ε.ΔΙ.Π. του Τμήματος, που δεν έχουν αναλάβει διδακτικό έργο στο Π.Μ.Σ (παρ. 3. του άρθρου 83 του ν. 4957/2022). Σε εξαιρετικές περιπτώσεις αντικειμενικής αδυναμίας άσκησης καθηκόντων επίβλεψης επί μακρό χρονικό διάστημα ή ύπαρξη άλλου σπουδαίου λόγου, η Συνέλευση του Τμήματος δύναται να προβεί, κατόπιν αιτιολόγησης της απόφασής της, στην αντικατάσταση του/της επιβλέποντα/ουσας ή Μέλους της Τριμελούς Εξεταστικής Επιτροπής. Ειδικότερα θέματα που αφορούν στη συγγραφή της Δ.Ε., ορίζονται στον Οδηγό Εκπόνησης Διπλωματικής Εργασίας ο οποίος εκδίδεται κάθε έτος με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος και αναρτάται στην ιστοσελίδα του Π.Μ.Σ. Η γλώσσα συγγραφής της διπλωματικής εργασίας είναι η ελληνική ή η αγγλική. Για να αξιολογηθεί η διπλωματική εργασία, ο/η μεταπτυχιακός/κη φοιτητής/τρια οφείλει να την υποστηρίξει ενώπιων της Τριμελούς Εξεταστικής Επιτροπής. Η παρουσίαση και εξέταση της διπλωματικής εργασίας μπορεί να γίνει δια ζώσης ή με μεθόδους ψηφιακής αξιολόγησης. Στην περίπτωση που ο φοιτητής δεν ολοκληρώσει τη ΔΕ μέσα στα ανωτέρω προβλεπόμενα χρονικά όρια, δικαιούται παράταση ενός ακαδημαϊκού εξαμήνου μετά από αιτιολογημένη εισήγηση του επιβλέποντα καθηγητή, η οποία υποβάλλεται στη Γραμματεία του ΠΜΣ και προωθείται στα αποφασίζοντα αρμόδια όργανα. Στην περίπτωση αυτή ο/η φοιτητής/τρια υποχρεούται στην καταβολή διδάκτρων ύψους 500 €. Διευκρινίζεται ότι οι φοιτητές που έχουν πάρει παράταση δεν επιτρέπεται να αξιολογηθούν με βαθμό άνω του 6 (έξι). ΜΟΝΗ εξαίρεση της παρ. 6 αποτελεί η περίπτωση να συντρέχει σοβαρό πρόβλημα υγείας, το οποίο θα πρέπει να αποδεικνύεται από σχετικά ιατρικά έγγραφα. Στην οποία ο/η φοιτητής/τρια δικαιούται παράταση στο χρόνο παράδοσης της Δ.Ε., ενώ η Δ.Ε. του δεν επιτρέπεται να αξιολογηθεί με βαθμό άνω του έξι (6). Σε περίπτωση αποτυχίας στην εξέταση της διπλωματικής εργασίας ή μη εμπρόθεσμη υποβολής της (η μη εμπρόθεσμη υποβολή της Δ.Ε. συνεπάγεται «πρώτη» αποτυχία), ο/η φοιτητής/τρια μπορεί να (επαν)υποβάλει τη Δ.Ε. για μια ακόμη φορά, όχι νωρίτερα από 5 μήνες, ούτε αργότερα από 7. Σε περίπτωση δεύτερης αποτυχίας ο/η φοιτητής/τρια διαγράφεται από το Πρόγραμμα μετά από απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος. Ο διαγραφείς φοιτητής λαμβάνει ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ του Μεταπτυχιακού Προγράμματος (εφόσον έχει ολοκληρώσει με επιτυχία την παρακολούθηση ΟΛΩΝ των μαθημάτων του Προγράμματος), το οποίο βέβαια δεν αντιπροσωπεύει μεταπτυχιακό τίτλο.

Γλώσσα Διεξαγωγής

Τα μαθήματα πραγματοποιούνται σε εβδομαδιαία βάση και διεξάγονται στην ελληνική γλώσσα. Η γλώσσα εκπόνησης διπλωματικής εργασίας είναι η ελληνική ή η αγγλική.

Η διδασκαλία και οι εξετάσεις των μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών μπορεί να διεξάγονται και στην αγγλική γλώσσα και στις δύο προσφερόμενες ειδικεύσεις.

Χρονική Διάρκεια Φοίτησης:

Η χρονική διάρκεια για το Πρόγραμμα Πλήρους Φοίτησης είναι δώδεκα (12) μήνες, στην οποία περιλαμβάνονται δύο (2) εξάμηνα σπουδών και ο χρόνος εκπόνησης της διπλωματικής εργασίας. Η χρονική διάρκεια για το Πρόγραμμα Μερικής Φοίτησης προσαυξάνεται εκείνης του Προγράμματος Πλήρους Φοίτησης κατά ένα (1) εξάμηνο σπουδών. Τα εξάμηνα σπουδών νοούνται σύμφωνα με την παρ. 5 του άρθρου 33 του ν. 4009/2011.

Ο ανώτατος επιτρεπόμενος χρόνος ολοκλήρωσης των σπουδών, ορίζεται σε τέσσερα (4) εξάμηνα για το τμήμα πλήρους φοίτησης και σε πέντε (5) εξάμηνα για το τμήμα μερικής φοίτησης.

Ο/Η μεταπτυχιακός/η φοιτητής/τρια με αίτησή του/της μπορεί να ζητήσει αιτιολογημένα προσωρινή αναστολή φοίτησης η οποία δεν υπερβαίνει τα δύο εξάμηνα συνολικά. Τα εξάμηνα αναστολής της φοιτητικής ιδιότητας δεν προσμετρούνται στην προβλεπόμενη ανώτατη διάρκεια κανονικής φοίτησης. Ο/Η φοιτητής/τρια με την επάνοδό του/της στη φοίτηση εξακολουθεί να υπάγεται στο καθεστώς φοίτησης του χρόνου εγγραφής του/της ως μεταπτυχιακού/ης φοιτητή/τριας (πλήρους ή μερικής φοίτησης). Η συνέχιση των σπουδών μετά την αναστολή γίνεται με τους όρους και τους κανόνες λειτουργίας του προγράμματος κατά την επάνοδό του.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΜΑΘΗΜΑ: Ηγεσία και Διαπραγματεύσεις σε Οργανισμούς (Leadership and Negotiations in Organizations)

<https://msm.aueb.gr/perigrafi-mathimaton/>

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Ηγεσία και Διαπραγματεύσεις σε Οργανισμούς (Leadership and Negotiations in Organizations)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21101f**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Κορμού**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Πρώτο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **6 ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων **Ιωαννίδης Αντώνιος**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)
Το μάθημα επικεντρώνεται στην απόκτηση γνώσης και των απαραίτητων δεξιοτήτων ώστε οι φοιτητές να:

- κατανοήσουν το εύρος και τη σημαντικότητα των διοικητικών πρακτικών και την εφαρμογή τους σε επιχειρήσεις και οργανισμούς, σε περιόδους έντονων και διαρκών διαρθρωτικών αλλαγών και κρίσεων.
- διατυπώνουν προτάσεις βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων βελτιωτικών παρεμβάσεων,
- αξιολογούν το βαθμό ετοιμότητας των επιχειρήσεων και οργανισμών ως προς τις προτεινόμενες διαρθρωτικές παρεμβάσεις,
- έχουν την ικανότητα να αξιολογούν τις ηγετικές και διαπραγματευτικές ικανότητες των διοικητικών στελεχών κατά την εφαρμογή των διαρθρωτικών παρεμβάσεων/αλλαγών.

Οι φοιτητές με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να

- κατανοούν τεχνικές και μεθοδολογίες διοίκησης, ηγεσίας, διαπραγμάτευσης και λήψης αποφάσεων,
- διαμορφώνουν τη στρατηγική και τον τρόπο επίλυσης ενός προβλήματος,
- κατανοούν τις σύγχρονες τεχνολογίες διοίκησης και λήψης αποφάσεων,
- να τεκμηριώνουν και να επικοινωνούν αποτελεσματικά τις προτάσεις/αποφάσεις τους στα προβλήματα που εξετάζονται.

Στο μάθημα καλλιεργούνται ικανότητες και δεξιότητες όπως:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών,
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης,
- Λήψη αποφάσεων,
- Ομαδική εργασία,
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις.

✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν

✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)

Το μάθημα αυτό περιλαμβάνει βασικές ενότητες του μάνατζμεντ, της ηγεσίας και των διαπραγματεύσεων στις σύγχρονες επιχειρήσεις.

- Αποτελεσματικές Διοικητικές Πρακτικές (Management Practices) σε περίοδο έντονων διαρθρωτικών αλλαγών (Disruption)
- Αξιολόγηση Οργάνωσης και Οργανωτικών Δομών (Organizational Structure)
- Αξιολόγηση Επιχειρησιακής Κουλτούρας (Organizational Culture)
- Αξιολόγηση Σχεδιασμού και Υλοποίησης Επιχειρησιακής Στρατηγικής (Strategy Formation and Implementation)
- Αποτελεσματική Ηγεσία και Τεχνικές Διαπραγματεύσεων (Leadership Skills & Negotiation Techniques)
- Στρατηγική Καινοτομία (Strategic Innovation)
- Διαχείριση Ταλέντων (Talent Management)
- Διαχείριση Φήμης (Reputation Management)
- Αξιολόγηση Στρατηγικών Συνεργασιών, Εξαγορών & Συγχωνεύσεων (Strategic Partnerships, Mergers and Acquisitions)

✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Σημειώσεις μαθήματος (Α. Ιωαννίδης) στο e-class
- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:
 - Strategic Management Journal
 - Academy of Management Journal
 - International Negotiation Journal
 - Harvard Business Review
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
 - Διαλέξεις
 - Μελέτες Περιπτώσεων
 - Συγγραφή και παρουσίαση εργασίας
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
 Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική
 (α) Γραπτή εξέταση: αποτελείται από ερωτήσεις κρίσεων και αναλογεί στο 60% της συνολικής βαθμολογίας.
 (β) Εκπόνηση και παρουσίαση ομαδικής εργασίας: αναλογεί στο 30% της συνολικής βαθμολογίας.
 (γ) Ενεργός συμμετοχή κατά τη διάρκεια των διαλέξεων και της συζήτησης των μελετών περιπτώσεων : αναλογεί στο 10% της συνολικής βαθμολογίας.
 Τα κριτήρια αξιολόγησης ανακοινώνονται στους φοιτητές στην πρώτη διάλεξη και είναι διαθέσιμα και στον ιστοχώρο του μαθήματος (e-class).
 Οι φοιτητές αξιολογούνται βάσει των γραπτών τους και της ομαδικής εργασίας με τα παρακάτω κριτήρια:
 - Δυνατότητα διαμόρφωσης στρατηγικής επίλυσης προβλημάτων.
 - Δυνατότητα τεκμηρίωσης αποφάσεων.
 - Κριτική επιλογή μεθόδων ανάλυσης δεδομένων.
 - Κριτική ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν ένα πρόβλημα.
 - Δυνατότητα αποτελεσματικής επικοινωνίας των τελικών προτάσεων και συμπερασμάτων.
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

ΤΜΗΜΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Ηγεσία και Διαπραγματεύσεις σε Οργανισμούς (Leadership and Negotiations in Organizations)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21101p**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Κορμού**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Πρώτο**

- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **6 ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων **Ιωαννίδης Αντώνιος**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)
Το μάθημα επικεντρώνεται στην απόκτηση γνώσης και των απαραίτητων δεξιοτήτων ώστε οι φοιτητές να
 - κατανοήσουν το εύρος και τη σημαντικότητα των διοικητικών πρακτικών και την εφαρμογή τους σε επιχειρήσεις και οργανισμούς, σε περιόδους έντονων και διαρκών διαρθρωτικών αλλαγών και κρίσεων.
 - διατυπώνουν προτάσεις βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων βελτιωτικών παρεμβάσεων,
 - αξιολογούν το βαθμό ετοιμότητας των επιχειρήσεων και οργανισμών ως προς τις προτεινόμενες διαρθρωτικές παρεμβάσεις,
 - έχουν την ικανότητα να αξιολογούν τις ηγετικές και διαπραγματευτικές ικανότητες των διοικητικών στελεχών κατά την εφαρμογή των διαρθρωτικών παρεμβάσεων/αλλαγών.**Οι φοιτητές με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να**
 - κατανοούν τεχνικές και μεθοδολογίες διοίκησης, ηγεσίας, διαπραγμάτευσης και λήψης αποφάσεων,
 - διαμορφώνουν τη στρατηγική και τον τρόπο επίλυσης ενός προβλήματος,
 - κατανοούν τις σύγχρονες τεχνολογίες διοίκησης και λήψης αποφάσεων,
 - να τεκμηριώνουν και να επικοινωνούν αποτελεσματικά τις προτάσεις/αποφάσεις τους στα προβλήματα που εξετάζονται.**Στο μάθημα καλλιεργούνται ικανότητες και δεξιότητες όπως:**
 - Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών,
 - Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης,
 - Λήψη αποφάσεων,
 - Ομαδική εργασία,
 - Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις.
- ✓ Προαπαιτήσεις: **Δεν υπάρχουν**
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)
Το μάθημα αυτό περιλαμβάνει βασικές ενότητες του μάνατζμεντ, της ηγεσίας και των διαπραγματεύσεων στις σύγχρονες επιχειρήσεις.
 - Αποτελεσματικές Διοικητικές Πρακτικές (Management Practices) σε περίοδο έντονων διαρθρωτικών αλλαγών (Disruption)
 - Αξιολόγηση Οργάνωσης και Οργανωτικών Δομών (Organizational Structure)
 - Αξιολόγηση Επιχειρησιακής Κουλτούρας (Organizational Culture)
 - Αξιολόγηση Σχεδιασμού και Υλοποίησης Επιχειρησιακής Στρατηγικής (Strategy Formation and Implementation)
 - Αποτελεσματική Ηγεσία και Τεχνικές Διαπραγματεύσεων (Leadership Skills & Negotiation Techniques)
 - Στρατηγική Καινοτομία (Strategic Innovation)
 - Διαχείριση Ταλέντων (Talent Management)

- Διαχείριση Φήμης (Reputation Management)
 - Αξιολόγηση Στρατηγικών Συνεργασιών, Εξαγορών & Συγχωνεύσεων (Strategic Partnerships, Mergers and Acquisitions)
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
- Σημειώσεις μαθήματος (Α. Ιωαννίδης) στο e-class
- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:
- Strategic Management Journal
 - Academy of Management Journal
 - International Negotiation Journal
 - Harvard Business Review
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
- Διαλέξεις
 - Μελέτες Περιπτώσεων
 - Συγγραφή και παρουσίαση εργασίας
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
- Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική
- (α) Γραπτή εξέταση: αποτελείται από ερωτήσεις κρίσεων και αναλογεί στο 60% της συνολικής βαθμολογίας.
- (β) Εκπόνηση και παρουσίαση ομαδικής εργασίας: αναλογεί στο 30% της συνολικής βαθμολογίας.
- (γ) Ενεργός συμμετοχή κατά τη διάρκεια των διαλέξεων και της συζήτησης των μελετών περιπτώσεων : αναλογεί στο 10% της συνολικής βαθμολογίας.
- Τα κριτήρια αξιολόγησης ανακοινώνονται στους φοιτητές στην πρώτη διάλεξη και είναι διαθέσιμα και στον ιστοχώρο του μαθήματος (e-class).
- Οι φοιτητές αξιολογούνται βάσει των γραπτών τους και της ομαδικής εργασίας με τα παρακάτω κριτήρια:
- Δυνατότητα διαμόρφωσης στρατηγικής επίλυσης προβλημάτων.
 - Δυνατότητα τεκμηρίωσης αποφάσεων.
 - Κριτική επιλογή μεθόδων ανάλυσης δεδομένων.
 - Κριτική ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν ένα πρόβλημα.
 - Δυνατότητα αποτελεσματικής επικοινωνίας των τελικών προτάσεων και συμπερασμάτων.
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αυτό περιλαμβάνει βασικές ενότητες του μάνατζμεντ, της ηγεσίας και των διαπραγματεύσεων στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Οι ενότητες αυτές περιλαμβάνουν ανάμεσα σε άλλα: Προσεγγίσεις ηγεσίας και βέλτιστες διεθνείς πρακτικές, ηθική ηγεσία και δημιουργία περιβάλλοντος εμπιστοσύνης, η οποία αποτελεί θεμέλιο της ηγεσίας. Ηγεσία με βάση την ακεραιότητα. Χαρακτηριστικά ηγετικής συμπεριφοράς. Ανάπτυξη ηγετικών ικανοτήτων και ανάπτυξη μετασχηματιστικής ηγεσίας.

Αποτελεσματική εκχώρηση εξουσίας. Διαχείριση κύκλου απόδοσης. Βέλτιστες πρακτικές διαχείρισης πολυγενεϊκού και πολυπολιτισμικού εργασιακού περιβάλλοντος.

Αρχές και διαδικασίες διαπραγμάτευσης. Εσωτερικός σχεδιασμός, ανάπτυξη, υλοποίηση προγραμμάτων και βέλτιστες πρακτικές διαπραγμάτευσης με ομάδες ενδιαφερομένων (stakeholder groups), εσωτερικές ομάδες και εσωτερικές επιτροπές, καθώς και διαπραγμάτευση σε πολυπολιτισμικό εργασιακό περιβάλλον.

ΜΑΘΗΜΑ: Σχεδιασμός και Στρατηγική Μάρκετινγκ (Marketing Planning and Strategy)

<https://msm.aueb.gr/perigrafi-mathimatou/>

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Σχεδιασμός και Στρατηγική Μάρκετινγκ (Marketing Planning and Strategy)**
 - ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21102f**
 - ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Κορμού**
 - ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
 - ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
 - ✓ Εξάμηνο: **Πρώτο**
 - ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **6 ECTS**
 - ✓ Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων **Σαραντόπουλος Παναγιώτης**
 - ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)
Με το πέρας του μαθήματος οι συμμετέχοντες θα είναι ικανοί:
 - Να προσδιορίσουν την έννοια της στρατηγικής και πως αυτή εφαρμόζεται στα πλαίσια του Μάρκετινγκ.
 - Να αξιολογούν πιο είναι το στρατηγικό πλεονέκτημα μιας επιχείρησης σε σχέση με τον ανταγωνισμό.
 - Να αναλύουν το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης.
 - Να δημιουργούν σχέδιο Μάρκετινγκ.
 - Να εξετάζουν σε ποιόν κύκλο ζωής βρίσκεται η βιομηχανία στην οποία ανήκει μια μάρκα.
 - Να αξιολογούν και να συγκρίνουν τους πελάτες αλλά και τους ανταγωνιστές της μάρκας τους.
 - Να προσδιορίζουν τη διαδικασία ΤΣΤ για την μάρκα τους.
- Να αναπτύξουν Γενικές Ικανότητες όπως:**
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 - Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 - Λήψη αποφάσεων

- Αυτόνομη εργασία
 - Ομαδική εργασία
 - Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 - Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 - Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
 - Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 - Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Προαπαιτήσεις: **Δεν υπάρχουν**
 - ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)
 - Η έννοια της στρατηγικής και πως αυτή εφαρμόζεται στα πλαίσια του Μάρκετινγκ.
 - Το στρατηγικό πλεονέκτημα μιας επιχείρησης σε σχέση με τον ανταγωνισμό.
 - Το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης.
 - Το σχέδιο Μάρκετινγκ.
 - Ο κύκλο ζωής της βιομηχανία στην οποία ανήκει η μάρκα (brand) μας.
 - Ποιοι είναι οι πελάτες αλλά και οι ανταγωνιστές της μάρκας (brand) μας.
 - Η διαδικασία ΤΣΤ για την μάρκα (brand) μας.
 - ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
 - Σιώμος, Γ.Ι. 2024, Στρατηγικό Μάρκετινγκ, 6η έκδοση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
 - ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις, ομαδικές και ατομικές ασκήσεις, μελέτες περίπτωσης, χρήση διδακτικής ψηφιακής πλατφόρμας και εφαρμογής για διαμορφωτική αξιολόγηση.
 - ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης,
ομαδική εργασία (30%) και γραπτή εξέταση (70%)
 - ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: **Ελληνική**

ΤΜΗΜΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Σχεδιασμός και Στρατηγική Μάρκετινγκ (Marketing Planning and Strategy)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21102p**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Κορμού**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Πρώτο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **6 ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος **Σαραντόπουλος Παναγιώτης**

- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)
Με το πέρας του μαθήματος οι συμμετέχοντες θα είναι ικανοί:
 - Να προσδιορίσουν την έννοια της στρατηγικής και πως αυτή εφαρμόζεται στα πλαίσια του Μάρκετινγκ.
 - Να αξιολογούν πιο είναι το στρατηγικό πλεονέκτημα μιας επιχείρησης σε σχέση με τον ανταγωνισμό.
 - Να αναλύουν το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης.
 - Να δημιουργούν σχέδιο Μάρκετινγκ.
 - Να εξετάζουν σε ποιόν κύκλο ζωής βρίσκεται η βιομηχανία στην οποία ανήκει μια μάρκα.
 - Να αξιολογούν και να συγκρίνουν τους πελάτες αλλά και τους ανταγωνιστές της μάρκας τους.
 - Να προσδιορίζουν τη διαδικασία ΤΣΤ για την μάρκα τους.
- Να αναπτύξουν Γενικές Ικανότητες όπως:
 - Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 - Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 - Λήψη αποφάσεων
 - Αυτόνομη εργασία
 - Ομαδική εργασία
 - Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 - Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 - Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
 - Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 - Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Προαπαιτήσεις: **Δεν υπάρχουν**
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)
 - Η έννοια της στρατηγικής και πως αυτή εφαρμόζεται στα πλαίσια του Μάρκετινγκ.
 - Το στρατηγικό πλεονέκτημα μιας επιχείρησης σε σχέση με τον ανταγωνισμό.
 - Το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης.
 - Το σχέδιο Μάρκετινγκ.
 - Ο κύκλος ζωής της βιομηχανία στην οποία ανήκει η μάρκα (brand) μας.
 - Ποιοι είναι οι πελάτες αλλά και οι ανταγωνιστές της μάρκας (brand) μας.
 - Η διαδικασία ΤΣΤ για την μάρκα (brand) μας.
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
 - Σιώμκος, Γ.Ι. 2024, Στρατηγικό Μάρκετινγκ, 6η έκδοση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις, ομαδικές και ατομικές ασκήσεις, μελέτες περίπτωσης, χρήση διδακτικής ψηφιακής πλατφόρμας και εφαρμογής για διαμορφωτική αξιολόγηση.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
ομαδική εργασία (30%) και γραπτή εξέταση (70%)
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: **Ελληνική**

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα είναι προσανατολισμένο στην εφαρμογή των αρχών, θεωριών και εργαλείων του Μάρκετινγκ (ΜΚΤ) για την ανάλυση και την επίλυση στρατηγικών προβλημάτων ΜΚΤ. Ο κύριος άξονάς του είναι ο στρατηγικός σχεδιασμός ΜΚΤ, ενώ τα θέματα που παρουσιάζονται περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων: διαδικασία στρατηγικού σχεδιασμού ΜΚΤ και το σχέδιο ΜΚΤ, ανάλυση ελκυστικότητας βιομηχανίας, ανάλυση ανταγωνισμού και ανταγωνιστών, ανάλυση καταναλωτών-πελατών, ανάλυση χαρτοφυλακίου προϊόντων, τεχνικές πολέμου ΜΚΤ, καθώς και διάφορες επιμέρους στρατηγικές ΜΚΤ που αφορούν στη διοίκηση προϊόντος και μάρκας, στην ανάπτυξη μεριδίου αγοράς, αλλά και σε στρατηγικές ΜΚΤ που εφαρμόζονται σε ώριμες και φθίνουσες αγορές. Κύριος σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει το φοιτητή να αποκτήσει την εμπειρία της δημιουργικής και της συστηματικής χρήσης των αρχών, μεθόδων και στρατηγικών του ΜΚΤ στο σχεδιασμό και την αξιολόγηση στρατηγικών και τακτικών σχεδίων της επιχείρησης.

ΜΑΘΗΜΑ: Επιχειρησιακή Αναλυτική και Λήψη Αποφάσεων (Business Analytics and Decision Making)

<https://msm.aueb.gr/perigrafi-mathimaton/>

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Επιχειρησιακή Αναλυτική και Λήψη Αποφάσεων (Business Analytics and Decision Making)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21103f**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Κορμού**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Πρώτο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **6 ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Δημήτριος Κ. Καρδαράς**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)
Οι φοιτητές-τριες με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να
 - Κατανοήσουν μοντέλα γνωστικής ψυχολογίας και τη σημασία τους στη λήψη αποφάσεων.
 - Διαμορφώνουν τη στρατηγική επίλυσης ενός προβλήματος.
 - Να επιλέγουν και να εφαρμόζουν μεθόδους ανάλυσης δεδομένων.
 - Κατανοήσουν τις σύγχρονες τεχνολογίες λήψης αποφάσεων.
 - Χρησιμοποιήσουν εργαλεία ανάλυσης δεδομένων.
 - Να τεκμηριώνουν τις αποφάσεις τους σε προβλήματα που εξετάζονται.

Στο μάθημα καλλιεργούνται δεξιότητες όπως:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών,
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης,
- Λήψη αποφάσεων,
- Ομαδική εργασία,
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

✓ Προαπαιτήσεις: **Δεν υπάρχουν**

✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)

Το μάθημα δίνει τα απαραίτητα εφόδια στους φοιτητές ώστε να κατανοήσουν τα θέματα και να εφαρμόσουν καταλλήλως μεθόδους ανάλυσης δεδομένων όπως:

- Επίλυση προβλημάτων και λήψη αποφάσεων. Γνώση και Επιστημολογία.
- Εισαγωγή στη λήψη αποφάσεων στοιχεία Γνωστικής ψυχολογία και λήψη αποφάσεων, Ορθολογισμός και Προκαταλήψεις και κρίση στη λήψη αποφάσεων.
- Μέθοδοι στατιστικής (Περιγραφική, Επαγωγική Στατιστική, Ανάλυση Παραγόντων).
- Μέθοδοι Πολύ-κριτηριακής Ανάλυσης.
- Μηχανική Μάθηση και Εφαρμογές:
 - Feature Selection Methods
 - Similarity Methods
 - Sentiment Analysis
 - Clustering και Classification
- Εφαρμογές στη λήψη αποφάσεων με SPSS, Weka, MATLAB και Microsoft Excel.
- Μελέτη περιπτώσεων με ανάλυση δεδομένων.

✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

• Γεωργούλη, Α. (2015). Μηχανική Μάθηση [Κεφάλαιο]. Στο Γεωργούλη, Α. 2015. Τεχνητή νοημοσύνη. Κάλλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. <https://hdl.handle.net/11419/3382>.

• Στατιστική Μέθοδοι Ανάλυσης για Επιχειρηματικές Αποφάσεις (4η Έκδοση), Χαλκιάς Ιωάννης, ISBN: 978-618-5131-20-3.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Expert Systems with Applications
- Decision Support Systems

✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Πρόσωπο με πρόσωπο, δια ζώσης. Χρήση ΗΥ, διαφανειών και εργαλείων λογισμικού για την ανάλυση δεδομένων. Διαλέξεις, Εργαστηριακή Άσκηση, Συγγραφή εργασίας.

- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Η εξέταση του μαθήματος αποτελείται από γραπτές εξετάσεις, με ερωτήσεις σύντομης απάντησης, στις οποίες αναλογεί το 100% της συνολικής βαθμολογίας. Τα κριτήρια αξιολόγησης ανακοινώνονται στους φοιτητές στην πρώτη διάλεξη αλλά είναι διαθέσιμα και στο ιστοχώρο του μαθήματος.

Οι φοιτητές αξιολογούνται βάσει των γραπτών τους με τα παρακάτω κριτήρια:

- Δυνατότητα διαμόρφωσης στρατηγικής επίλυσης προβλημάτων.
 - Δυνατότητα τεκμηρίωσης αποφάσεων.
 - Κριτική ανάλυση των παραγόντων (δεδομένων) που επηρεάζουν ένα πρόβλημα.
 - Κριτική επιλογή τεχνικών και μεθόδων ανάλυσης δεδομένων.
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: **Ελληνική**

ΤΜΗΜΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Επιχειρησιακή Αναλυτική και Λήψη Αποφάσεων (Business Analytics and Decision Making)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21103p**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: Μάθημα Κορμού
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Πρώτο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **6 ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Δημήτριος Κ. Καρδαράς**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)
Οι φοιτητές-τριες με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να
 - Κατανοήσουν μοντέλα γνωστικής ψυχολογίας και τη σημασία τους στη λήψη αποφάσεων.
 - Διαμορφώνουν τη στρατηγική επίλυσης ενός προβλήματος.
 - Να επιλέγουν και να εφαρμόζουν μεθόδους ανάλυσης δεδομένων.
 - Κατανοήσουν τις σύγχρονες τεχνολογίες λήψης αποφάσεων.
 - Χρησιμοποιήσουν εργαλεία ανάλυσης δεδομένων.
 - Να τεκμηριώνουν τις αποφάσεις τους σε προβλήματα που εξετάζονται.**Στο μάθημα καλλιεργούνται δεξιότητες όπως:**
 - Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών,
 - Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης,
 - Λήψη αποφάσεων,
 - Ομαδική εργασία,
 - Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

- ✓ Προαπαιτήσεις: **Δεν υπάρχουν**
 - ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)

Το μάθημα δίνει τα απαραίτητα εφόδια στους φοιτητές ώστε να κατανοήσουν τα θέματα και να εφαρμόσουν καταλλήλως μεθόδους ανάλυσης δεδομένων όπως:

 - Επίλυση προβλημάτων και λήψη αποφάσεων. Γνώση και Επιστημολογία.
 - Εισαγωγή στη λήψη αποφάσεων στοιχεία Γνωστικής ψυχολογία και λήψη αποφάσεων, Ορθολογισμός και Προκαταλήψεις και κρίση στη λήψη αποφάσεων.
 - Μέθοδοι στατιστικής (Περιγραφική, Επαγωγική Στατιστική, Ανάλυση Παραγόντων).
 - Μέθοδοι Πολύ-κριτηριακής Ανάλυσης.
 - Μηχανική Μάθηση και Εφαρμογές:
 - Feature Selection Methods
 - Similarity Methods
 - Sentiment Analysis
 - Clustering και Classification
 - Εφαρμογές στη λήψη αποφάσεων με SPSS, Weka, MATLAB και Microsoft Excel.
 - Μελέτη περιπτώσεων με ανάλυση δεδομένων.
 - ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
 - Γεωργούλη, Α. (2015). Μηχανική Μάθηση [Κεφάλαιο]. Στο Γεωργούλη, Α. 2015. Τεχνητή νοημοσύνη. Κάλλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. <https://hdl.handle.net/11419/3382>.
 - Στατιστική Μέθοδοι Ανάλυσης για Επιχειρηματικές Αποφάσεις (4η Έκδοση), Χαλκιάς Ιωάννης, ISBN: 978-618-5131-20-3.
- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:
- Expert Systems with Applications
 - Decision Support Systems
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Πρόσωπο με πρόσωπο, δια ζώσης. Χρήση ΗΥ, διαφανειών και εργαλείων λογισμικού για την ανάλυση δεδομένων. Διαλέξεις, Εργαστηριακή Άσκηση, Συγγραφή εργασίας.
 - ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η εξέταση του μαθήματος αποτελείται από γραπτές εξετάσεις, με ερωτήσεις σύντομης απάντησης, στις οποίες αναλογεί το 100% της συνολικής βαθμολογίας. Τα κριτήρια αξιολόγησης ανακοινώνονται στους φοιτητές στην πρώτη διάλεξη αλλά είναι διαθέσιμα και στο ιστοχώρο του μαθήματος.

Οι φοιτητές αξιολογούνται βάσει των γραπτών τους με τα παρακάτω κριτήρια:

- Δυνατότητα διαμόρφωσης στρατηγικής επίλυσης προβλημάτων.

- Δυνατότητα τεκμηρίωσης αποφάσεων.
- Κριτική ανάλυση των παραγόντων (δεδομένων) που επηρεάζουν ένα πρόβλημα.
- Κριτική επιλογή τεχνικών και μεθόδων ανάλυσης δεδομένων.

✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα επικεντρώνεται στην απόκτηση γνώσης και των απαραίτητων δεξιοτήτων ώστε ο φοιτητής να έχει την ικανότητα να σχεδιάζει και να αναπτύσσει συστήματα υποστήριξης αποφάσεων για την αντιμετώπιση επιχειρηματικών προβλημάτων. Ο φοιτητής με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να χρησιμοποιεί τεχνικές ποσοτικής και ποιοτικής ανάλυσης βασισμένες στις τεχνολογίες λήψης αποφάσεων και εργαλεία ανάλυσης δεδομένων. Ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν: διαδικασία και κρίση στη λήψη αποφάσεων, δόμηση προβλήματος και επίλυση, αρχιτεκτονική συστήματος υποστήριξης αποφάσεων, μέθοδοι περιγραφικής και επαγωγικής στατιστικής, μελέτες περιπτώσεων με ανάλυση δεδομένων και εφαρμογές στη λήψη αποφάσεων με SPSS, MATLAB και Microsoft Excel.

ΜΑΘΗΜΑ: Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση (Accounting and Financial Analysis)

<https://msm.aueb.gr/perigrafi-mathimaton/>

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση (Accounting and Financial Analysis)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21104f**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Κορμού**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Πρώτο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **6 ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Σπηλιώτη Στυλιανή**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές:

1) Θα έχουν εξοικειωθεί με τις βασικές έννοιες και όρους όπως λογιστική ισότητα, λογιστικό γεγονός, έσοδα, έξοδα, υποχρεώσεις, καθαρή θέση, απογραφή, ισολογισμός, αποτέλεσμα χρήσης ισοζύγιο.

- 2) Θα έχουν κατανοήσει τον τρόπο λειτουργίας του διπλογραφικού συστήματος.
- 3) Θα μπορούν καταρτίζοντας τις βασικές Λογιστικές Καταστάσεις δηλαδή τον Ισολογισμό και την Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης.
- 4) Θα έχουν κατανοήσει τον τρόπο λειτουργίας του διπλογραφικού συστήματος.
- 5) Θα μπορούν να αναλύουν τις βασικές Λογιστικές Καταστάσεις με την μέθοδο των Χρηματοοικονομικών Δεικτών, έτσι ώστε να μπορούν αξιολογήσουν μια επιχείρηση και να λαμβάνουν ορθολογικές αποφάσεις.

Θα αναπτύξουν Γενικές Ικανότητες όπως:

- 1) Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με την χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών,
- 2) Λήψη αποφάσεων,
- 3) Εργασία σε διεθνές περιβάλλον,
- 4) Σχεδιασμός και διαχείριση έργων,
- 5) Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις,
- 6) Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
 - Α. Παπάς, Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Λογιστική, 2013 Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα
 - Δ. Γκίκας, Α. Παπαδάκη, Γ. Σιουγλέ, 2010, Ανάλυση και Αποτίμηση Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα.
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
 - Διδασκαλία με την πλήρη συμμετοχή των φοιτητών,
 - Μελέτη συγγραμμάτων και σχετικής βιβλιογραφίας
 - Ανάπτυξη σύντομων περιπτώσεων (cases)
 - Παρουσίαση και επίλυση λογιστικών ασκήσεων.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης **Τελική Γραπτή Εξέταση**
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: **Ελληνική**

ΤΜΗΜΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση (Accounting and Financial Analysis)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21104p**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Κορμού**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Πρώτο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **6 ECTS**

- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Σπηλιώτη Στυλιανή**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές:
 - 1) Θα έχουν εξοικειωθεί με τις βασικές έννοιες και όρους όπως λογιστική ισότητα, λογιστικό γεγονός, έσοδα, έξοδα, υποχρεώσεις, καθαρή θέση, απογραφή, ισολογισμός, αποτέλεσμα χρήσης ισοζύγιο.
 - 2) Θα έχουν κατανοήσει τον τρόπο λειτουργίας του διπλογραφικού συστήματος.
 - 3) Θα μπορούν καταρτίζοντας τις βασικές Λογιστικές Καταστάσεις δηλαδή τον Ισολογισμό και την Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης.
 - 4) Θα έχουν κατανοήσει τον τρόπο λειτουργίας του διπλογραφικού συστήματος.
 - 5) Θα μπορούν να αναλύουν τις βασικές Λογιστικές Καταστάσεις με την μέθοδο των Χρηματοοικονομικών Δεικτών, έτσι ώστε να μπορούν αξιολογήσουν μια επιχείρηση και να λαμβάνουν ορθολογικές αποφάσεις.
- Θα αναπτύξουν Γενικές Ικανότητες όπως:
 - 1) Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με την χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών,
 - 2) Λήψη αποφάσεων,
 - 3) Εργασία σε διεθνές περιβάλλον,
 - 4) Σχεδιασμός και διαχείριση έργων,
 - 5) Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις,
 - 6) Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
 - Α. Παπάς, Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Λογιστική, 2013 Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα
 - Δ. Γκίκας, Α. Παπαδάκη, Γ. Σιουγλέ, 2010, Ανάλυση και Αποτίμηση Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα.
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
 - Διδασκαλία με την πλήρη συμμετοχή των φοιτητών,
 - Μελέτη συγγραμμάτων και σχετικής βιβλιογραφίας
 - Ανάπτυξη σύντομων περιπτώσεων (cases).
 - Παρουσίαση και επίλυση λογιστικών ασκήσεων.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης **Τελική Γραπτή Εξέταση**
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: **Ελληνική**

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αποσκοπεί στη δημιουργία των απαραίτητων θεμελίων για την κατανόηση της χρηματοοικονομικής λογιστικής και της λειτουργικότητάς της στο πλαίσιο της σύγχρονης οικονομίας και των επιχειρήσεων.

Επίκεντρο του μαθήματος αποτελεί η κατανόηση της διαδικασίας σύνταξης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων (Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων και Κατάσταση Ταμειακών Ροών) και της μεθοδολογίας ανάλυσής τους με σκοπό την παροχή των απαραίτητων πληροφοριών για τη λήψη ορθολογικών επιχειρηματικών αποφάσεων. Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα έχουν εξοικειωθεί με θεμελιώδεις έννοιες και όρους, θα έχουν κατανοήσει τον τρόπο λειτουργίας του διπλογραφικού λογιστικού συστήματος, θα είναι σε θέση να αναπαραστήσουν το λογιστικό κύκλωμα μιας επιχείρησης παροχής υπηρεσιών ή μιας εμπορικής επιχείρησης και να προετοιμάσουν τις βασικές λογιστικές της καταστάσεις, ενώ θα είναι σε θέση να κατανοήσουν τη σημασία των διαφόρων λογιστικών μεγεθών στις οικονομικές κατά στάσεις των επιχειρήσεων.

ΜΑΘΗΜΑ: Διακυβέρνηση Τεχνολογίας της Πληροφορίας και Ψηφιακός Μετασχηματισμός (IT Governance and Digital Transformation)
<https://msm.aueb.gr/perigrafi-mathimaton/>

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Διακυβέρνηση Τεχνολογίας της Πληροφορίας και Ψηφιακός Μετασχηματισμός (IT Governance and Digital Transformation)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21105f**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Κορμού**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Πρώτο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **6 ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Δημήτριος Κ. Καρδαράς**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Η Διακυβέρνηση Τεχνολογιών Πληροφορικής αναφέρεται στην ανάπτυξη και χρήση μοντέλων και μεθόδων ώστε οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί με δομημένο, συστηματικό και μετρήσιμο τρόπο να εξασφαλίζουν ότι οι επενδύσεις τους σε τεχνολογίες πληροφορικής είναι ευθυγραμμισμένες με την επιχειρησιακή στρατηγική αλλά συμβάλλουν και στη διαμόρφωση της προσδιορίζοντας νέες δυνατότητες ανάπτυξης. Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός αναφέρεται στη Στρατηγική σημασία των πληροφοριών για τους οργανισμούς και τις επιχειρήσεις, στην ανάπτυξη των εταιρικών δυνατοτήτων στις ψηφιακές τεχνολογίες και η εφαρμογή αυτών σε καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα, διαδικασίες, προϊόντα, κλπ. ώστε να βελτιωθεί η επιχειρησιακή απόδοση, να διευρυνθεί η αντιλαμβανόμενη από τους πελάτες αξία και εμπειρία, να γίνεται διαχείριση κινδύνου αλλά και να εξετάζονται νέες ευκαιρίες δημιουργίας αξίας από καινοτόμες υπηρεσίες και προϊόντα.

Το μάθημα επικεντρώνεται στην απόκτηση γνώσης και των απαραίτητων δεξιοτήτων ώστε οι φοιτητές-τριες να

- κατανοήσουν το εύρος και τη σημαντικότητα των τεχνολογιών πληροφορικής και των μελλοντικών εξελίξεων,
- διατυπώνουν προτάσεις καινοτομικής χρήσης των τεχνολογιών πληροφορικής,
- αξιολογούν την ψηφιακή ωριμότητα μιας επιχείρησης, οργανισμού και της οικονομίας γενικότερα,
- έχουν την ικανότητα να σχεδιάσουν και να αξιολογούν τη στρατηγική ανάπτυξη των πληροφοριακών συστημάτων,
- σχεδιάζουν και να αξιολογούν την απόδοση επιχειρηματικών διαδικασιών, με ιδιαίτερη έμφαση στην ενίσχυση της αποτελεσματικότητας και της επιχειρηματικότητας.

Το μάθημα έχει ως στόχο την εισαγωγή των φοιτητών-τριών σε διεθνή IT Governance frameworks, όπως το COBIT, CMMI, ITIL, κλπ, την ανάλυση της τρέχουσας κατάστασης μια επιχείρησης από την οπτική των τεχνολογικών της δυνατοτήτων, της φιλοσοφίας μάνατζμεντ, των επιχειρηματικών διαδικασιών. Το μάθημα δίνει έμφαση στον τρόπο με τον οποίο επιχειρείται ο ψηφιακός μετασχηματισμός, η ανάπτυξη καινοτομικών υπηρεσιών και συστημάτων και ο επανασχεδιασμός των επιχειρηματικών διαδικασιών λαμβάνοντας υπόψη τις δυνατότητες της Τεχνολογίας Πληροφορικής.

Στο μάθημα καλλιεργούνται δεξιότητες όπως:

- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης,
- Λήψη αποφάσεων,
- Ομαδική εργασία,
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν

✓ Περιεχόμενο του μαθήματος:

Το μάθημα δίνει τα απαραίτητα εφόδια στους φοιτητές ώστε να κατανοήσουν θέματα όπως τα παρακάτω:

- Διεθνή IT Governance Frameworks.
- Μοντέλα Στρατηγικού Προγραμματισμού Πληροφοριακών Συστημάτων.
- Τεχνολογίες Πληροφορικής και Σχεδίαση των πληροφοριακών συστημάτων με στόχο την επιχειρηματική ανάπτυξη και την απόκτηση συγκριτικού πλεονεκτήματος.
- Η έννοια και οι αρχές του ψηφιακού μετασχηματισμού.
- Ψηφιακός μετασχηματισμός, μοντελοποίηση και επανασχεδιασμός Επιχειρηματικών Διαδικασιών.
- Μέτρηση απόδοσης Επιχειρηματικών Διαδικασιών.
- Εφαρμογή Πολύ-κριτηριακής Ανάλυσης και Ασαφούς Λογικής στη Μοντελοποίηση και Διαχείριση Επιχειρηματικών Διαδικασιών.
- Προγράμματα αλλαγής κουλτούρας.

- Μοντελοποίηση και προσομοίωση Επιχειρηματικών Διαδικασιών με εργαλεία λογισμικού.
- Μελέτη περιπτώσεων.

✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Βασικές Αρχές της Διαχείρισης Επιχειρήσεων Διαδικασιών, Dumas, Rosa, Mendling, Reijers, 978-9963-258-91-8, Broken Hill Publishers Ltd, 2017.
- Strategic Planning for Information Systems, 3rd Edition, John Ward, Joe Peppard, Wiley, ISBN: 978-1-118-58525-2 March 2013 604 Pages.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Information & Management
- International Journal of Information and Management
- International Journal of Global Information Management

✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Πρόσωπο με πρόσωπο, δια ζώσης. Χρήση ΗΥ, διαφανειών και εργαλείων λογισμικού για την τη μοντελοποίηση και προσομοίωση επιχειρηματικών διαδικασιών. Διαλέξεις, Εργαστηριακή Άσκηση, Συγγραφή εργασίας.

✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η εξέταση του μαθήματος αποτελείται από γραπτές εξετάσεις, με ερωτήσεις σύντομης απάντησης, στις οποίες αναλογεί το 100% της συνολικής βαθμολογίας. Τα κριτήρια αξιολόγησης ανακοινώνονται στους φοιτητές στην πρώτη διάλεξη αλλά είναι διαθέσιμα και στο ιστοχώρο του μαθήματος.

Οι φοιτητές αξιολογούνται βάσει των γραπτών τους με τα παρακάτω κριτήρια:

- Δυνατότητα τεκμηρίωσης επιλογών τεχνολογικών προτάσεων και λύσεων στο πλαίσιο του ψηφιακού μετασχηματισμού.
- Κριτική ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό.
- Σχεδίαση και αξιολόγηση καινοτόμων προτάσεων.
- Σχεδίαση επιχειρηματικών διαδικασιών.
- Δυνατότητα εφαρμογής μεθόδων και αρχών του σχεδίασης της στρατηγικής πληροφοριακών συστημάτων.
- Εφαρμογή ολιστικής θεώρησης και κριτικής ανάλυσης των αρχών του ψηφιακού μετασχηματισμού, σε επίπεδο τεχνολογίας, διαδικασιών και διαχείρισης αλλαγών.

✓ Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική.

ΤΜΗΜΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Διακυβέρνηση Τεχνολογίας της Πληροφορίας και Ψηφιακός Μετασχηματισμός (IT Governance and Digital Transformation)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21105p**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Κορμού**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Δεύτερο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **6 ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Δημήτριος Κ. Καρδαράς**
- ✓ **Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα**
Η Διακυβέρνηση Τεχνολογιών Πληροφορικής αναφέρεται στην ανάπτυξη και χρήση μοντέλων και μεθόδων ώστε οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί με δομημένο, συστηματικό και μετρήσιμο τρόπο να εξασφαλίζουν ότι οι επενδύσεις τους σε τεχνολογίες πληροφορικής είναι ευθυγραμμισμένες με την επιχειρησιακή στρατηγική αλλά συμβάλλουν και στη διαμόρφωση της προσδιορίζοντας νέες δυνατότητες ανάπτυξης. Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός αναφέρεται στη Στρατηγική σημασία των πληροφοριών για τους οργανισμούς και τις επιχειρήσεις, στην ανάπτυξη των εταιρικών δυνατοτήτων στις ψηφιακές τεχνολογίες και η εφαρμογή αυτών σε καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα, διαδικασίες, προϊόντα, κλπ. ώστε να βελτιωθεί η επιχειρησιακή απόδοση, να διευρυνθεί η αντιλαμβανόμενη από τους πελάτες αξία και εμπειρία, να γίνεται διαχείριση κινδύνου αλλά και να εξετάζονται νέες ευκαιρίες δημιουργίας αξίας από καινοτόμες υπηρεσίες και προϊόντα.

Το μάθημα επικεντρώνεται στην απόκτηση γνώσης και των απαραίτητων δεξιοτήτων ώστε οι φοιτητές-τριες να

- **κατανοήσουν το εύρος και τη σημαντικότητα των τεχνολογιών πληροφορικής και των μελλοντικών εξελίξεων,**
- **διατυπώνουν προτάσεις καινοτομικής χρήσης των τεχνολογιών πληροφορικής,**
- **αξιολογούν την ψηφιακή ωριμότητα μιας επιχείρησης, οργανισμού και της οικονομίας γενικότερα,**
- **έχουν την ικανότητα να σχεδιάσουν και να αξιολογούν τη στρατηγική ανάπτυξη των πληροφοριακών συστημάτων,**
- **σχεδιάζουν και να αξιολογούν την απόδοση επιχειρηματικών διαδικασιών, με ιδιαίτερη έμφαση στην ενίσχυση της αποτελεσματικότητας και της επιχειρηματικότητας.**

Το μάθημα έχει ως στόχο την εισαγωγή των φοιτητών-τριών σε διεθνή IT Governance frameworks, όπως το COBIT, CMMI, ITIL, κλπ, την ανάλυση της τρέχουσας κατάστασης μια επιχείρησης από την οπτική των τεχνολογικών της δυνατοτήτων, της φιλοσοφίας μανάτζμεντ, των επιχειρηματικών διαδικασιών. Το μάθημα δίνει έμφαση στον τρόπο με τον οποίο επιχειρείται ο ψηφιακός μετασχηματισμός, η ανάπτυξη καινοτομικών υπηρεσιών και συστημάτων και ο επανασχεδιασμός των επιχειρηματικών διαδικασιών λαμβάνοντας υπόψη τις δυνατότητες της Τεχνολογίας Πληροφορικής.

Στο μάθημα καλλιεργούνται δεξιότητες όπως:

- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης,
- Λήψη αποφάσεων,
- Ομαδική εργασία,
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν

✓ Περιεχόμενο του μαθήματος:

Το μάθημα δίνει τα απαραίτητα εφόδια στους φοιτητές ώστε να κατανοήσουν θέματα όπως τα παρακάτω:

- Διεθνή IT Governance Frameworks.
- Μοντέλα Στρατηγικού Προγραμματισμού Πληροφοριακών Συστημάτων.
- Τεχνολογίες Πληροφορικής και Σχεδίαση των πληροφοριακών συστημάτων με στόχο την επιχειρηματική ανάπτυξη και την απόκτηση συγκριτικού πλεονεκτήματος.
- Η έννοια και οι αρχές του ψηφιακού μετασχηματισμού.
- Ψηφιακός μετασχηματισμός, μοντελοποίηση και επανασχεδιασμός Επιχειρηματικών Διαδικασιών.
- Μέτρηση απόδοσης Επιχειρηματικών Διαδικασιών.
- Εφαρμογή Πολύ-κριτηριακής Ανάλυσης και Ασαφούς Λογικής στη Μοντελοποίηση και Διαχείριση Επιχειρηματικών Διαδικασιών.
- Προγράμματα αλλαγής κουλτούρας.
- Μοντελοποίηση και προσομοίωση Επιχειρηματικών Διαδικασιών με εργαλεία λογισμικού.
- Μελέτη περιπτώσεων.

✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Βασικές Αρχές της Διαχείρισης Επιχειρήσεων Διαδικασιών, Dumas, Rosa, Mendling, Rejers, 978-9963-258-91-8, Broken Hill Publishers Ltd, 2017.
- Strategic Planning for Information Systems, 3rd Edition, John Ward, Joe Peppard, Wiley, ISBN: 978-1-118-58525-2 March 2013 604 Pages.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Information & Management

- International Journal of Information and Management
- International Journal of Global Information Management

✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Πρόσωπο με πρόσωπο, δια ζώσης. Χρήση ΗΥ, διαφανειών και εργαλείων λογισμικού για την τη μοντελοποίηση και προσομοίωση επιχειρηματικών διαδικασιών. Διαλέξεις, Εργαστηριακή Άσκηση, Συγγραφή εργασίας.

✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η εξέταση του μαθήματος αποτελείται από γραπτές εξετάσεις, με ερωτήσεις σύντομης απάντησης, στις οποίες αναλογεί το 100% της συνολικής βαθμολογίας. Τα κριτήρια αξιολόγησης ανακοινώνονται στους φοιτητές στην πρώτη διάλεξη αλλά είναι διαθέσιμα και στο ιστοχώρο του μαθήματος.

Οι φοιτητές αξιολογούνται βάσει των γραπτών τους με τα παρακάτω κριτήρια:

- Δυνατότητα τεκμηρίωσης επιλογών τεχνολογικών προτάσεων και λύσεων στο πλαίσιο του ψηφιακού μετασχηματισμού.
- Κριτική ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό.
- Σχεδίαση και αξιολόγηση καινοτόμων προτάσεων.
- Σχεδίαση επιχειρηματικών διαδικασιών.
- Δυνατότητα εφαρμογής μεθόδων και αρχών του σχεδίασης της στρατηγικής πληροφοριακών συστημάτων.
- Εφαρμογή ολιστικής θεώρησης και κριτικής ανάλυσης των αρχών του ψηφιακού μετασχηματισμού, σε επίπεδο τεχνολογίας, διαδικασιών και διαχείρισης αλλαγών.

✓ Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η Διακυβέρνηση Τεχνολογιών Πληροφορικής αφορά στην ανάπτυξη και τη χρήση μοντέλων και μεθόδων ώστε οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί να εξασφαλίζουν ότι οι επενδύσεις τους σε τεχνολογίες πληροφορικής είναι ευθυγραμμισμένες με την επιχειρησιακή στρατηγική αλλά συμβάλλουν και στον προσδιορισμό νέων δυνατοτήτων ανάπτυξης. Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός αναφέρεται στη στρατηγική ανάπτυξη των εταιρικών δυνατοτήτων στις ψηφιακές τεχνολογίες και την εφαρμογή αυτών σε διαδικασίες, προϊόντα, κλπ ώστε να βελτιωθεί η επιχειρησιακή απόδοση, να διευρυνθεί η αντιλαμβανόμενη από τους πελάτες αξία και εμπειρία, να γίνεται διαχείριση κινδύνου αλλά και να εξετάζονται νέες ευκαιρίες δημιουργίας αξίας από καινοτόμες υπηρεσίες και προϊόντα. Το μάθημα δίνει έμφαση στα διεθνή IT Governance frameworks, όπως το COBIT, CMMI, ITIL, κ.ά., στην ανάλυση της τρέχουσας κατάστασης μιας επιχείρησης από την οπτική

των τεχνολογικών δυνατοτήτων της, της φιλοσοφίας μάνατζμεντ, των επιχειρηματικών διαδικασιών, και στον τρόπο με τον οποίο επιχειρείται ο ψηφιακός μετασχηματισμός, η ανάπτυξη καινοτομικών υπηρεσιών και συστημάτων και ο επανασχεδιασμός των επιχειρηματικών διαδικασιών.

ΜΑΘΗΜΑ: Ανταγωνιστική Στρατηγική και Επιχειρησιακή Πολιτική (Competitive Strategy and Business Policy)

<https://msm.aueb.gr/perigrafi-mathimaton/>

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Ανταγωνιστική Στρατηγική και Επιχειρησιακή Πολιτική (Competitive Strategy and Business Policy)**
 - ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21106f**
 - ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Κορμού**
 - ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
 - ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
 - ✓ Εξάμηνο: **Δεύτερο**
 - ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **5ECTS**
 - ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Ιωαννίδης Αντώνιος**
 - ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)
Το μάθημα επικεντρώνεται στην απόκτηση γνώσης και των απαραίτητων δεξιοτήτων ώστε οι φοιτητές να
 - κατανοήσουν το εύρος και τη σημαντικότητα των διοικητικών πρακτικών και την εφαρμογή τους σε επιχειρήσεις και οργανισμούς, σε περιόδους έντονων και διαρκών διαρθρωτικών αλλαγών και κρίσεων.
 - διατυπώνουν προτάσεις βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων στρατηγικών βελτιωτικών παρεμβάσεων,
 - αξιολογούν το βαθμό ετοιμότητας των επιχειρήσεων και οργανισμών ως προς τις προτεινόμενες διαρθρωτικές παρεμβάσεις.
- Οι φοιτητές με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να**
- κατανοούν τεχνικές και μεθοδολογίες στρατηγικού σχεδιασμού και λήψης αποφάσεων,
 - διαμορφώνουν χρονοδιαγράμματα υλοποίησης στρατηγικών, να εκτιμούν το κόστος υλοποίησης αυτών καθώς και τις βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες επιπτώσεις,
 - κατανοούν τη χρήση των νέων τεχνολογιών στο στρατηγικό μάνατζμεντ
 - να τεκμηριώνουν και να επικοινωνούν αποτελεσματικά τις προτάσεις/αποφάσεις τους στα προβλήματα που εξετάζονται.

Στο μάθημα καλλιεργούνται ικανότητες και δεξιότητες όπως:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών,
 - Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης,
 - Λήψη αποφάσεων,
 - Ομαδική εργασία,
 - Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις.
- ✓ Προαπαιτήσεις: **Δεν υπάρχουν**
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)
- Το μάθημα αυτό περιλαμβάνει θεματικές ενότητες όπως:**
- Διαδικασία Στρατηγικού Μάνατζμεντ (Strategic Management Process)
 - Μεθοδολογία Στρατηγικής Ανάλυσης Επιχείρησης/Οργανισμού (How to perform a Company Strategic Analysis)
 - Μεθοδολογία Στρατηγικής Ανάλυσης Κλάδου (How to perform an Industry Analysis)
 - Ανάλυση Εσωτερικού και Εξωτερικού Περιβάλλοντος Επιχείρησης/Οργανισμού (Environmental Analysis)
 - Στρατηγικό Σχεδιασμός (Strategy Formulation)
 - Υλοποίηση/Εφαρμογή Στρατηγικής (Strategy Implementation)
 - Αξιολόγηση και Έλεγχος Στρατηγικών (Strategy Evaluation & Control)
 - Χρήση Νέων Ψηφιακών Τεχνολογιών στο Στρατηγικό Μάνατζμεντ (Digital Strategy Making)
 - Ανατρεπτικά και ανοικτά επιχειρηματικά μοντέλα (Disruptive Models and Open Innovation)
 - Διαχείριση Στρατηγικών Αλλαγών (Strategic Change and Transformation).
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
- David F., David F., David M.: Strategic Management: Concepts & Cases, 17th edition, Pearson, 2020.
 - Σημειώσεις μαθήματος (Α. Ιωαννίδης) στο e-class
- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:
- Strategic Management Journal
 - Academy of Management Journal
 - Harvard Business Review
 - McKinsey Quarterly
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
- Διαλέξεις
 - Μελέτες Περιπτώσεων
 - Συγγραφή και Παρουσίαση Ομαδικής Εργασίας
 - Χρήση ΗΥ, διαφανειών, εργαλείων λογισμικού για την ανάλυση και παρουσίαση δεδομένων.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
- Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική**
- (α) Γραπτή εξέταση: αποτελείται από ερωτήσεις κρίσεων και αναλογεί στο 60% της συνολικής βαθμολογίας.
- (β) Εκπόνηση και παρουσίαση ομαδικής εργασίας: αναλογεί στο 30% της συνολικής βαθμολογίας.
- (γ) Ενεργός συμμετοχή κατά τη διάρκεια των διαλέξεων και της συζήτησης των μελετών περιπτώσεων : αναλογεί στο 10% της συνολικής βαθμολογίας.

Τα κριτήρια αξιολόγησης ανακοινώνονται στους φοιτητές στην πρώτη διάλεξη και είναι διαθέσιμα και στο ιστοχώρο του μαθήματος (e-class).

Οι φοιτητές αξιολογούνται βάσει των γραπτών τους και της ομαδικής εργασίας με τα παρακάτω κριτήρια:

- Δυνατότητα διαμόρφωσης στρατηγικής επίλυσης προβλημάτων.
 - Δυνατότητα τεκμηρίωσης αποφάσεων.
 - Κριτική επιλογή μεθόδων ανάλυσης δεδομένων.
 - Κριτική ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν ένα πρόβλημα.
 - Δυνατότητα αποτελεσματικής επικοινωνίας των τελικών προτάσεων και συμπερασμάτων.
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

ΤΜΗΜΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Ανταγωνιστική Στρατηγική και Επιχειρησιακή Πολιτική (Competitive Strategy and Business Policy)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21106p**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Κορμού**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Δεύτερο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **5ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Ιωαννίδης Αντώνιος**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)

Το μάθημα επικεντρώνεται στην απόκτηση γνώσης και των απαραίτητων δεξιοτήτων ώστε οι φοιτητές να

- κατανοήσουν το εύρος και τη σημαντικότητα των διοικητικών πρακτικών και την εφαρμογή τους σε επιχειρήσεις και οργανισμούς, σε περιόδους έντονων και διαρκών διαρθρωτικών αλλαγών και κρίσεων.
- διατυπώνουν προτάσεις βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων στρατηγικών βελτιωτικών παρεμβάσεων,
- αξιολογούν το βαθμό ετοιμότητας των επιχειρήσεων και οργανισμών ως προς τις προτεινόμενες διαρθρωτικές παρεμβάσεις.

Οι φοιτητές με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να

- κατανοούν τεχνικές και μεθοδολογίες στρατηγικού σχεδιασμού και λήψης αποφάσεων,
- διαμορφώνουν χρονοδιαγράμματα υλοποίησης στρατηγικών, να εκτιμούν το κόστος υλοποίησης αυτών καθώς και τις βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες επιπτώσεις,
- κατανοούν τη χρήση των νέων τεχνολογιών στο στρατηγικό μάνατζμεντ
- να τεκμηριώνουν και να επικοινωνούν αποτελεσματικά τις προτάσεις/αποφάσεις τους στα προβλήματα που εξετάζονται.

Στο μάθημα καλλιεργούνται ικανότητες και δεξιότητες όπως:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών,
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης,
- Λήψη αποφάσεων,
- Ομαδική εργασία,
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν

✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)

Το μάθημα αυτό περιλαμβάνει θεματικές ενότητες όπως:

- Διαδικασία Στρατηγικού Μάνατζμεντ (Strategic Management Process)
- Μεθοδολογία Στρατηγικής Ανάλυσης Επιχείρησης/Οργανισμού (How to perform a Company Strategic Analysis)
- Μεθοδολογία Στρατηγικής Ανάλυσης Κλάδου (How to perform an Industry Analysis)
- Ανάλυση Εσωτερικού και Εξωτερικού Περιβάλλοντος Επιχείρησης/Οργανισμού (Environmental Analysis)
- Στρατηγικό Σχεδιασμός (Strategy Formulation)
- Υλοποίηση/Εφαρμογή Στρατηγικής (Strategy Implementation)
- Αξιολόγηση και Έλεγχος Στρατηγικών (Strategy Evaluation & Control)
- Χρήση Νέων Ψηφιακών Τεχνολογιών στο Στρατηγικό Μάνατζμεντ (Digital Strategy Making)
- Ανατρεπτικά και ανοικτά επιχειρηματικά μοντέλα (Disruptive Models and Open Innovation)
- Διαχείριση Στρατηγικών Αλλαγών (Strategic Change and Transformation).

✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- David F., David F., David M.: Strategic Management: Concepts & Cases, 17th edition, Pearson, 2020.
- Σημειώσεις μαθήματος (Α. Ιωαννίδης) στο e-class

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Strategic Management Journal
- Academy of Management Journal
- Harvard Business Review
- McKinsey Quarterly

✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

- Διαλέξεις
- Μελέτες Περιπτώσεων
- Συγγραφή και Παρουσίαση Ομαδικής Εργασίας
- Χρήση ΗΥ, διαφανειών, εργαλείων λογισμικού για την ανάλυση και παρουσίαση δεδομένων.

✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική

(α) Γραπτή εξέταση: αποτελείται από ερωτήσεις κρίσεων και αναλογεί στο 60% της συνολικής βαθμολογίας.

(β) Εκπόνηση και παρουσίαση ομαδικής εργασίας: αναλογεί στο 30% της συνολικής βαθμολογίας.

(γ) Ενεργός συμμετοχή κατά τη διάρκεια των διαλέξεων και της συζήτησης των μελετών περιπτώσεων : αναλογεί στο 10% της συνολικής βαθμολογίας.

Τα κριτήρια αξιολόγησης ανακοινώνονται στους φοιτητές στην πρώτη διάλεξη και είναι διαθέσιμα και στο ιστοχώρο του μαθήματος (e-class).

Οι φοιτητές αξιολογούνται βάσει των γραπτών τους και της ομαδικής εργασίας με τα παρακάτω κριτήρια:

- Δυνατότητα διαμόρφωσης στρατηγικής επίλυσης προβλημάτων.
- Δυνατότητα τεκμηρίωσης αποφάσεων.
- Κριτική επιλογή μεθόδων ανάλυσης δεδομένων.
- Κριτική ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν ένα πρόβλημα.
- Δυνατότητα αποτελεσματικής επικοινωνίας των τελικών προτάσεων και συμπερασμάτων.

✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αυτό περιλαμβάνει θεματικές ενότητες όπως: Το Στρατηγικό Σχέδιο (Strategic Plan). Στοχοθεσία, σχεδιασμός, υλοποίηση, και αξιολόγηση επιχειρησιακών στρατηγικών. Εταιρική Διακυβέρνηση. Βιώσιμη ανάπτυξη (sustainability) και εταιρική υπευθυνότητα.

Εξωστρέφεια και ανάπτυξη. Εργαλεία και μεθοδολογίες του ψηφιακού μετασχηματισμού. Ανατρεπτικά και ανοικτά επιχειρηματικά μοντέλα (disruptive and open innovation). Διαχείριση στρατηγικών αλλαγών (strategic change and transformation).

ΜΑΘΗΜΑ: Κατανοώντας τον Πελάτη: Μετρικές και Ανάλυση (Understanding the Customer: Metrics and Analysis)

<https://msm.aueb.gr/perigrafi-mathimaton/>

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Κατανοώντας τον Πελάτη: Μετρικές και Ανάλυση (Understanding the Customer: Metrics and Analysis)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21107f**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Ειδίκευσης «Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη»**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Δεύτερο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **5ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Σιώμκος Γεώργιος**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
Μετά το πέρας του μαθήματος οι φοιτητές να είναι σε θέση να:

- αποκτήσουν ένα πλαίσιο ανάλυσης προβλημάτων συμπεριφοράς καταναλωτή-πελάτη.
- γνωρίζουν πώς η συμπεριφορά καταναλωτή-πελάτη μπορεί να επηρεαστεί από διαφορετικές στρατηγικές μάρκετινγκ.
- κατανοήσουν πώς τα εμπειρικά στοιχεία για τη συμπεριφορά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αξιολόγηση εναλλακτικών στρατηγικών μάρκετινγκ.
- αναπτύσσουν βαθύτερη κατανόηση της συμπεριφοράς του πελάτη μέσα από συναφείς θεωρίες ψυχολογίας και κοινωνιολογίας.
- αναπτύσσουν μια νοοτροπία προσανατολισμένη στην εξυπηρέτηση και την εμπειρία πελάτη.

Να αναπτύξουν Γενικές Ικανότητες όπως:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν

✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

- Συμπεριφορά Καταναλωτή και Στρατηγική Μάρκετινγκ
- Διαπολιτισμικές Διαφοροποιήσεις στη Συμπεριφορά του Πελάτη
- Επίδραση Ομάδας στη Συμπεριφορά του Πελάτη
- Αντίληψη Καταναλωτή
- Μάθηση, Μνήμη και Τοποθέτηση Προϊόντος
- Κίνητρα, Προσωπικότητα και Συναίσθημα
- Στάσεις (Σχηματισμός-Μέτρηση-Αλλαγή) και Στρατηγικές Αλλαγής των Στάσεων
- Αυτο-αντίληψη και Τρόπος Ζωής (Ψυχογραφικά Χαρακτηριστικά Πελάτη)
- Επιδράσεις Περίστασης
- Διαδικασία Λήψης Καταναλωτικών Αποφάσεων και Αναγνώριση Καταναλωτικών Προβλημάτων
- Επιλογή Καταστήματος και Αγοραστική Συμπεριφορά
- Εισαγωγικά στην Εμπειρία Πελάτη (CX) και τη Διαχείρισή (CXM) της.

✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:

- Σιώμκος, Γ.Ι. 2024, Συμπεριφορά Καταναλωτή, 6η Έκδοση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- Hawkins, D.I., Mothersbaugh, D.L. 2012, Consumer Behavior: Building Marketing, 12th edition, McGraw-Hill.

✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι:

Διαλέξεις, μελέτες περίπτωσης (Cases), επισκέψεις ομιλητών, παρουσιάσεις και workshops.

- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Τελική γραπτή εξέταση, τεστ και μελέτες περίπτωσης, ατομικές/ ομαδικές εργασίες.
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

ΤΜΗΜΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Κατανοώντας τον Πελάτη: Μετρικές και Ανάλυση (Understanding the Customer: Metrics and Analysis) –**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21107p**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Ειδίκευσης «Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη»**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Δεύτερο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **5ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Σιώμκος Γεώργιος**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
Μετά το πέρας του μαθήματος οι φοιτητές να είναι σε θέση να:
 - αποκτήσουν ένα πλαίσιο ανάλυσης προβλημάτων συμπεριφοράς καταναλωτή-πελάτη.
 - γνωρίζουν πώς η συμπεριφορά καταναλωτή-πελάτη μπορεί να επηρεαστεί από διαφορετικές στρατηγικές μάρκετινγκ.
 - κατανοήσουν πώς τα εμπειρικά στοιχεία για τη συμπεριφορά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αξιολόγηση εναλλακτικών στρατηγικών μάρκετινγκ.
 - αναπτύσσουν βαθύτερη κατανόηση της συμπεριφοράς του πελάτη μέσα από συναφείς θεωρίες ψυχολογίας και κοινωνιολογίας.
 - αναπτύσσουν μια νοοτροπία προσανατολισμένη στην εξυπηρέτηση και την εμπειρία πελάτη.
- Να αναπτύξουν Γενικές Ικανότητες όπως:**
 - Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 - Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 - Λήψη αποφάσεων
 - Αυτόνομη εργασία
 - Ομαδική εργασία
 - Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 - Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 - Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
 - Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 - Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Προαπαιτήσεις: **Δεν υπάρχουν**

- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
 - Συμπεριφορά Καταναλωτή και Στρατηγική Μάρκετινγκ
 - Διαπολιτισμικές Διαφοροποιήσεις στη Συμπεριφορά του Πελάτη
 - Επίδραση Ομάδας στη Συμπεριφορά του Πελάτη
 - Αντίληψη Καταναλωτή
 - Μάθηση, Μνήμη και Τοποθέτηση Προϊόντος
 - Κίνητρα, Προσωπικότητα και Συναισθημα
 - Στάσεις (Σχηματισμός-Μέτρηση-Αλλαγή) και Στρατηγικές Αλλαγής των Στάσεων
 - Αυτο-αντίληψη και Τρόπος Ζωής (Ψυχογραφικά Χαρακτηριστικά Πελάτη)
 - Επιδράσεις Περίστασης
 - Διαδικασία Λήψης Καταναλωτικών Αποφάσεων και Αναγνώριση Καταναλωτικών Προβλημάτων
 - Επιλογή Καταστήματος και Αγοραστική Συμπεριφορά
 - Εισαγωγικά στην Εμπειρία Πελάτη (CX) και τη Διαχείρισή (CXM) της.
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:
 - Σιώμκος, Γ.Ι. 2024, Συμπεριφορά Καταναλωτή, 6η Έκδοση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
 - Hawkins, D.I., Mothersbaugh, D.L. 2012, Consumer Behavior: Building Marketing, 12th edition, McGraw-Hill.
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: **Διαλέξεις, μελέτες περίπτωσης (Cases), επισκέψεις ομιλητών, παρουσιάσεις και workshops.**
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: **Τελική γραπτή εξέταση, τεστ και μελέτες περίπτωσης (Cases), ατομικές/ ομαδικές εργασίες.**
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: **Ελληνική**

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα μελετά και αναλύει τον καταναλωτή ως αποφασίζοντα. Μετράει επίσης τις στρατηγικές επιπτώσεις των ψυχολογικών, κοινωνικών και λοιπών επιδράσεων που δέχεται ο καταναλωτής στη διάρκεια της διαδικασίας λήψης αποφάσεων. Αφού το μάθημα πρώτα χτίζει ένα θεωρητικό περίγραμμα της συμπεριφοράς του καταναλωτή, βοηθάει στην καλύτερη κατανόηση του σύγχρονου καταναλωτή και της συμπεριφοράς του.

Η κατανόηση αυτή χρησιμοποιείται από τα σύγχρονα στελέχη του Μάρκετινγκ (MKT) στη σύνδεση μεταξύ συμπεριφοράς καταναλωτή και στρατηγικής MKT για την ανάπτυξη αποτελεσματικών και αποδοτικών στρατηγικών και προγραμμάτων MKT για προϊόντα/ υπηρεσίες.

Θέματα που καλύπτονται στο μάθημα περιλαμβάνουν: διαδικασία λήψης αποφάσεων, επεξεργασία πληροφοριών, αντίληψεις, προσήλωση στη μάρκα, ανάμειξη με το προϊόν, μέτρηση και αλλαγή στάσεων, διαπροσωπικές επιδράσεις στη συμπεριφορά του καταναλωτή, αγοραστική συμπεριφορά και επιλογή καταστήματος, μέθοδοι έρευνας αγοράς και ανάλυσης καταναλωτή, μετρικές ικανοποίησης πελάτη, μετρικές αγοράς, μετρικές εμπειρίας

πελάτη, και τέλος, εφαρμογές στην τμηματοποίηση της αγοράς, την τοποθέτηση και την προβολή προϊόντων/υπηρεσιών.

ΜΑΘΗΜΑ: Βασικές Αρχές και Μετρικές Εμπειρίας του Πελάτη (Fundamentals of CX and CX Metrics)

<https://msm.aueb.gr/perigrafi-mathimaton/>

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Βασικές Αρχές και Μετρικές Εμπειρίας του Πελάτη (Fundamentals of CX and CX Metrics)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21108f**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Ειδίκευσης «Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη»**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Δεύτερο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **5ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Σιώμκος Γεώργιος**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
Μετά το πέρας του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:
 - Κατανοούν τις βασικές εισαγωγικές έννοιες της «εμπειρίας πελάτη» (CX), αλλά και τους τρόπους μέτρησης, αποτύπωσης και παρακολούθησής της.
 - Κατανοούν διάφορα μεθοδολογικά εργαλεία CX (personas, empathy maps, pain/gain points, metrics κ.ά.) και τους τρόπους εφαρμογής-χρήσης τους.
 - Κατανοούν τις βέλτιστες πρακτικές και τα αποτελέσματά τους, καθώς και τρόπων ευθυγράμμισης της επιχείρησης/οργανισμού με την προσέγγιση της CX.
 - Επιλέγουν, χρησιμοποιούν και παρουσιάζουν τα παραπάνω έτσι ώστε να επιτευχθεί η ορθή παρακολούθηση και διοίκηση των διάφορων ενεργειών της επιχείρησης/οργανισμού, που λαμβάνουν χώρα στο πλαίσιο βελτιστοποίησης της «εμπειρίας πελάτη».
- Να αναπτύξουν Γενικές Ικανότητες όπως:**
 - Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 - Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 - Λήψη αποφάσεων
 - Αυτόνομη εργασία
 - Ομαδική εργασία
 - Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
 - Η Οικονομία της Εμπειρίας
 - Η Εμπειρία του Πελάτη (CX): Εισαγωγικά
 - CX, Satisfaction και Loyalty
 - Ανάπτυξη Personas
 - Σχεδιασμός του Ταξιδιού του Πελάτη (Customer Journey Mapping)
 - CX Metrics (NPS, CSAT, CES, CLTV κ.ά.)
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:
 - B.J. Pine & J.H. Gilmore (2011). “Welcome to the Experience Economy”, updated edition. Boston, Mass: Harvard Business Review Press.
 - Γ.Ι. Σιώμκος (2025), «Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη», Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
 - Γ.Ι. Σιώμκος & Δ.Α. Μαύρος (2024), «Έρευνα και Μετρικές Μάρκετινγκ», 2η έκδοση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος
 - Άρθρα και βίντεο κατά τη διάρκεια του Μαθήματος.
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Διαλέξεις, μελέτες περίπτωσης (Cases), επισκέψεις ομιλητών, παρουσιάσεις και workshops.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Τελική γραπτή εξέταση, μελέτες περίπτωσης (Cases), ατομικές/ ομαδικές εργασίες και workshops.
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

ΤΜΗΜΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Βασικές Αρχές και Μετρικές Εμπειρίας του Πελάτη (Fundamentals of CX and CX Metrics)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21108p**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Ειδίκευσης «Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη»**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Δεύτερο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **5ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Σιώμκος Γεώργιος**

- ✓ **Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):**
Μετά το πέρας του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:
 - Κατανοούν τις βασικές εισαγωγικές έννοιες της «εμπειρίας πελάτη» (CX), αλλά και τους τρόπους μέτρησης, αποτύπωσης και παρακολούθησής της.
 - Κατανοούν διάφορα μεθοδολογικά εργαλεία CX (personas, empathy maps, pain/gain points, metrics κ.ά.) και τους τρόπους εφαρμογής-χρήσης τους.
 - Κατανοούν τις βέλτιστες πρακτικές και τα αποτελέσματά τους, καθώς και τρόπων ευθυγράμμισης της επιχείρησης/οργανισμού με την προσέγγιση της CX.
 - Επιλέγουν, χρησιμοποιούν και παρουσιάζουν τα παραπάνω έτσι ώστε να επιτευχθεί η ορθή παρακολούθηση και διοίκηση των διάφορων ενεργειών της επιχείρησης/ οργανισμού, που λαμβάνουν χώρα στο πλαίσιο βελτιστοποίησης της «εμπειρίας πελάτη».
- Να αναπτύξουν Γενικές Ικανότητες όπως:**
 - Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 - Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 - Λήψη αποφάσεων
 - Αυτόνομη εργασία
 - Ομαδική εργασία
 - Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 - Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 - Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 - Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Προαπαιτήσεις: **Δεν υπάρχουν**
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
 - Η Οικονομία της Εμπειρίας
 - Η Εμπειρία του Πελάτη (CX): Εισαγωγικά
 - CX, Satisfaction και Loyalty
 - Ανάπτυξη Personas
 - Σχεδιασμός του Ταξιδιού του Πελάτη (Customer Journey Mapping)
 - CX Metrics (NPS, CSAT, CES, CLTV κ.ά.)
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:
 - B.J. Pine & J.H. Gilmore (2011). “Welcome to the Experience Economy”, updated edition. Boston, Mass: Harvard Business Review Press.
 - Γ.Ι. Σιώμκος (2025), «Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη», Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
 - Γ.Ι. Σιώμκος & Δ.Α. Μαύρος (2024), «Έρευνα και Μετρικές Μάρκετινγκ», 2η έκδοση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
 - Άρθρα και βίντεο κατά τη διάρκεια του Μαθήματος.
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι:

Διαλέξεις, μελέτες περίπτωσης (Cases), επισκέψεις ομιλητών, παρουσιάσεις και workshops.

- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: **Τελική γραπτή εξέταση, μελέτες περίπτωσης (Cases), ατομικές/ ομαδικές εργασίες και workshops.**
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: **Ελληνική**

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του παρόντος μαθήματος είναι η κατανόηση των βασικών εισαγωγικών εννοιών της «εμπειρίας πελάτη» (CX), αλλά και των τρόπων μέτρησης, αποτύπωσης και παρακολούθησής της. Το μάθημα απαρτίζεται από δυο κύριες ενότητες – (1) Βασικές αρχές της «εμπειρίας πελάτη» και (2) Μετρικές «εμπειρίας πελάτη». Αντίστοιχα, παρουσιάζονται θέματα όπως:

(1) τι συνιστά και τι όχι «εμπειρία πελάτη –CX», ποιους αφορά, ποια τα οφέλη για τις επιχειρήσεις/οργανισμούς, διάφορα μεθοδολογικά εργαλεία και τρόποι χρήσης αυτών (personas, empathy maps, pain/gain points κ.ά.), βέλτιστες πρακτικές και τα αποτελέσματα αυτών, καθώς και τρόποι ευθυγράμμισης της επιχείρησης/οργανισμού με την προσέγγιση της CX.

(2) εργαλεία μέτρησης σχετικά με τη CX (NPS, CSAT, CES κ.ά.) καθώς και ο τρόπος επιλογής, χρήσης και παρουσίασης αυτών έτσι ώστε να επιτευχθεί η ορθή παρακολούθηση και διοίκηση των διάφορων ενεργειών, που λαμβάνουν χώρα στο πλαίσιο βελτιστοποίησης της «εμπειρίας πελάτη».

ΜΑΘΗΜΑ: Αναπτύσσοντας τη Μάρκα (Brand Building)

<https://msm.aueb.gr/perigrafi-mathimaton/>

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Αναπτύσσοντας τη Μάρκα (Brand Building)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21109f**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Ειδίκευσης «Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη»**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Δεύτερο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **5ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Τσόγκας Μάρκος**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι συμμετέχοντες θα έχουν κατανοήσει μεταξύ άλλων:
 - Την έννοια και σημασία της μάρκας για τη σύγχρονη επιχείρηση, τον πελάτη και την οικονομία στο σύνολό της

- Τη διαδικασία ανάπτυξης νέου προϊόντος και πώς αυτή συνδέεται με τη μάρκα
- Τη σχέση της συσκευασίας με τη μάρκα
- Τα βασικά στοιχεία της μάρκας (π.χ. όνομα, λογότυπο, slogan, brand character)
- Τις βασικές έννοιες της μάρκας (π.χ. αξίες, ταυτότητα, τοποθέτηση, εικόνα, προσωπικότητα, brand equity)
- Το ρόλο της μάρκας στην επίτευξη διαφοροποίησης
- Τον ενδεδειγμένο τρόπο ανάπτυξης και διατήρησης μιας ισχυρής μάρκας στο χρόνο
- Τη σπουδαιότητα της χρηστής διοίκησης ενός χαρτοφυλακίου με πολλαπλές μάρκες (brand portfolio management)
- Τον κατάλληλο τρόπο αξιοποίησης και επέκτασης της μάρκας (brand leverage and brand extension)

Να αναπτύξουν Γενικές Ικανότητες όπως:

- Λήψη αποφάσεων
- Ομαδική εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

✓ Προαπαιτήσεις: **Δεν υπάρχουν**

✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)

Κύριο κορμό της εκπαιδευτικής ύλης αποτελούν οι διαφάνειες που θα παρουσιαστούν στην τάξη κατά τη διάρκεια των διαλέξεων. Επίσης, θα μοιραστεί στους φοιτητές ένα σύνολο από κεφάλαια διεθνών εγχειριδίων (textbooks) στα οποία θα περιγράφονται αναλυτικότερα οι έννοιες και οι στρατηγικές που θα παρουσιαστούν στη τάξη.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

Εκπαιδευτική ύλη
ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΗΣ ΜΑΡΚΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΑ
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΜΑΡΚΑΣ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΙΣΧΥΡΗΣ ΜΑΡΚΑΣ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ ΜΑΡΚΩΝ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΜΑΡΚΑΣ (BRAND PORTFOLIO MANAGEMENT AND BRAND LEVERAGE)
ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΜΑΡΚΑΣ (Brand Valuation) & ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΘΕΜΑΤΑ BRANDING

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
Kevin, L., & Keller, S. (2019). *STRATEGIC BRAND MANAGEMENT: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Global Edition*. PEARSON EDUCATION Limited.
- Kapferer, J. N. (2012). *The new strategic brand management: Advanced insights and strategic thinking*. Kogan page publishers.
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Η αξιολόγηση των φοιτητών θα προέλθει σε ποσοστό 40% από την ατομική εργασία του μαθήματος που θα περιλαμβάνει συζητήσεις στην τάξη και έγγραφο report. Στο υπόλοιπο ποσοστό 60%, η αξιολόγηση θα προέλθει από την τελική εξέταση, η οποία στηρίζεται σε ένα διεθνές Case Study, όπως και η εργασία. Οι φοιτητές λαμβάνουν εγκαίρως το εξεταζόμενο Case Study το οποίο φέρνουν στις εξετάσεις διατηρώντας όποια σχόλια έχουν γίνει πάνω σε αυτό
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

ΤΜΗΜΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Αναπτύσσοντας τη Μάρκα (Brand Building)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21109p**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Ειδίκευσης «Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη»**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Δεύτερο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **5ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Τσόγκας Μάρκος**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι συμμετέχοντες θα έχουν κατανοήσει μεταξύ άλλων:
 - Την έννοια και σημασία της μάρκας για τη σύγχρονη επιχείρηση, τον πελάτη και την οικονομία στο σύνολό της
 - Τη διαδικασία ανάπτυξης νέου προϊόντος και πώς αυτή συνδέεται με τη μάρκα
 - Τη σχέση της συσκευασίας με τη μάρκα
 - Τα βασικά στοιχεία της μάρκας (π.χ. όνομα, λογότυπο, slogan, brand character)
 - Τις βασικές έννοιες της μάρκας (π.χ. αξίες, ταυτότητα, τοποθέτηση, εικόνα, προσωπικότητα, brand equity)
 - Το ρόλο της μάρκας στην επίτευξη διαφοροποίησης
 - Τον ενδεδειγμένο τρόπο ανάπτυξης και διατήρησης μιας ισχυρής μάρκας στο χρόνο

- Τη σπουδαιότητα της χρηστής διοίκησης ενός χαρτοφυλακίου με πολλαπλές μάρκες (brand portfolio management)
- Τον κατάλληλο τρόπο αξιοποίησης και επέκτασης της μάρκας (brand leverage and brand extension)

Να αναπτύξουν Γενικές Ικανότητες όπως:

- Λήψη αποφάσεων
- Ομαδική εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

✓ Προαπαιτήσεις: **Δεν υπάρχουν**

✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)

Κύριο κορμό της εκπαιδευτικής ύλης αποτελούν οι διαφάνειες που θα παρουσιαστούν στην τάξη κατά τη διάρκεια των διαλέξεων. Επίσης, θα μοιραστεί στους φοιτητές ένα σύνολο από κεφάλαια διεθνών εγχειριδίων (textbooks) στα οποία θα περιγράφονται αναλυτικότερα οι έννοιες και οι στρατηγικές που θα παρουσιαστούν στη τάξη.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

Εκπαιδευτική ύλη
ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΗΣ ΜΑΡΚΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΑ
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΜΑΡΚΑΣ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΙΣΧΥΡΗΣ ΜΑΡΚΑΣ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ ΜΑΡΚΩΝ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΜΑΡΚΑΣ (BRAND PORTFOLIO MANAGEMENT AND BRAND LEVERAGE)
ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΜΑΡΚΑΣ (Brand Valuation) & ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΘΕΜΑΤΑ BRANDING

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
Kevin, L., & Keller, S. (2019). *STRATEGIC BRAND MANAGEMENT: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Global Edition*. PEARSON EDUCATION Limited.

Kapferer, J. N. (2012). *The new strategic brand management: Advanced insights and strategic thinking*. Kogan page publishers.

✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η αξιολόγηση των φοιτητών θα προέλθει σε ποσοστό 40% από την ατομική εργασία του μαθήματος που θα περιλαμβάνει συζητήσεις στην τάξη και έγγραφο report. Στο υπόλοιπο ποσοστό 60%, η αξιολόγηση θα προέλθει από την τελική εξέταση, η οποία στηρίζεται σε ένα διεθνές Case Study, όπως και η εργασία. Οι φοιτητές λαμβάνουν εγκαίρως το εξεταζόμενο Case Study το οποίο φέρνουν στις εξετάσεις διατηρώντας όποια σχόλια έχουν γίνει πάνω σε αυτό

✓ Γλώσσα διδασκαλίας: **Ελληνική**

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το συγκεκριμένο μάθημα έχει σαν στόχο να κατανοήσουν οι φοιτητές την έννοια του και την χρησιμότητα του επώνυμου προϊόντος (branding) για κάθε σύγχρονη επιχείρηση στην προσπάθειά της να διευρύνει το πελατολόγιό της, να αναπτύξει ισχυρούς δεσμούς με τους υφιστάμενους πελάτες της και να διαφοροποιηθεί από τον ανταγωνισμό. Μέσα από την ανάλυση των βασικών διαστάσεων και στοιχείων της μάρκας, αλλά και των θεμελιωδών αρχών της ανάπτυξης και διοίκησης ισχυρών μαρκών (Brand building and management), θα γίνει κατανοητό ότι στο επώνυμο προϊόν συνοψίζεται και αποκτά υπόσταση η συνολική στρατηγική και φιλοσοφία μάρκετινγκ. Ειδικότερα, θα εξεταστεί η προστιθέμενη αξία που προσδίδει η μάρκα στο προϊόν, ο ρόλος που έχει στη διαδικασία λήψης καταναλωτικών αποφάσεων και η συμβολή της στον σχεδιασμό μιας εξατομικευμένης εμπειρίας για τον πελάτη. Για την καλύτερη κατανόηση όλων των εννοιών που θα παρουσιαστούν, το θεωρητικό υπόβαθρο θα συνοδεύεται με τη συζήτηση πλήθους μελετών περίπτωσης και παραδειγμάτων βέλτιστων πρακτικών από την αγορά.

ΜΑΘΗΜΑ: Η Εμπειρία του Αγοραστή (The Shopping Experience)

<https://msm.aueb.gr/perigrafi-mathimaton/>

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

✓ Τίτλος του μαθήματος: **Η Εμπειρία του Αγοραστή (The Shopping Experience)**

✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21110f**

✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Ειδίκευσης «Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη»**

✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**

✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**

✓ Εξάμηνο: **Δεύτερο**

- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **5ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Βασιλικοπούλου Αικατερίνη**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:
 - Κατανοούν τους ψυχολογικούς και συναισθηματικούς παράγοντες που επηρεάζουν την εμπειρία αγορών.
 - Αξιολογούν τη σημασία των αισθητηριακών στοιχείων στο φυσικό και ηλεκτρονικό κατάστημα.
 - Εντοπίζουν και αναπτύσσουν διαφορετικές προσωπικότητες αγοραστών (Shopper Personas).
 - Αναγνωρίζουν τη σημασία του experiential marketing.
 - Σχεδιάζουν και βελτιστοποιούν τις εμπειρίες αγορών που οδηγούν στην αφοσίωση και την ικανοποίηση των αγοραστών.
- ✓ Προαπαιτήσεις: **Δεν υπάρχουν**
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
 - Experiential marketing
 - Phygital εμπειρίες, μετασχηματισμός εμπειριών μέσω AR/VR, gamification, user generated content (UGC), συναισθηματική εμπλοκή αγοραστή, WOM-καθοδηγητές γνώμης- διάχυση εμπειρίας
 - Ο ανθρώπινος παράγοντας στην εμπειρία του αγοραστή (ψηφιοποίηση vs. προσωπική επαφή), η εξατομίκευση μέσω της ανθρώπινης επαφής, ο ρόλος του frontline προσωπικού
 - Η διαφήμιση στον κόσμο των εμπειριών (experiential campaigns, ASMR διαφημίσεις, συναισθηματικές διαφημίσεις)
 - Καταναλωτικά κίνητρα (συναισθηματικά vs. λειτουργικά κίνητρα), μέθοδοι ανάλυσης κινήτρων, ηδονική κατανάλωση
 - Shopper personas
 - Η ατμόσφαιρα του φυσικού και ηλεκτρονικού καταστήματος
 - Μετα-αγοραστική συμπεριφορά, διαχείριση αρνητικής εμπειρίας αγοραστή
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:
 - Σιώμος, Γ.Ι. (2024), Συμπεριφορά Καταναλωτή, 6η Έκδοση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος (Κεφάλαια 8, 12,13,14)
 - Σιώμος, Γ.Ι. (2025), Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη, Εκδόσεις Κλειδάριθμος (Κεφάλαια 1,3,6,10)
 - Vrechopoulos, A. P., O'keefe, R. M., Doukidis, G. I., & Siomkos, G. J. (2004). Virtual store layout: an experimental comparison in the context of grocery retail. *Journal of Retailing*, 80(1), 13-22.
 - Schmitt, B. (1999) Experiential Marketing. *Journal of Marketing Management*, 15(1-3), 53-67.
 - Spence, C., Puccinelli, N. M., Grewal, D., & Roggeveen, A. L. (2014). Store atmospherics: A multisensory perspective. *Psychology & Marketing*, 31(7), 472-488.
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι:
Διαλέξεις, ασκήσεις, role playing games, μελέτες περίπτωσης.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης:

- ✓ Ομαδική εργασία, Τελική γραπτή εξέταση
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

ΤΜΗΜΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Η Εμπειρία του Αγοραστή (The Shopping Experience)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21110p**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Ειδίκευσης «Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη»**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Δεύτερο**
- ✓ Εξάμηνο: **Τρίτο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **5ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Βασιλικοπούλου Αικατερίνη**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:
 - Κατανοούν τους ψυχολογικούς και συναισθηματικούς παράγοντες που επηρεάζουν την εμπειρία αγορών.
 - Αξιολογούν τη σημασία των αισθητηριακών στοιχείων στο φυσικό και ηλεκτρονικό κατάστημα.
 - Εντοπίζουν και αναπτύσσουν διαφορετικές προσωπικότητες αγοραστών (Shopper Personas).
 - Αναγνωρίζουν τη σημασία του experiential marketing.
 - Σχεδιάζουν και βελτιστοποιούν τις εμπειρίες αγορών που οδηγούν στην αφοσίωση και την ικανοποίηση των αγοραστών.
- ✓ Προαπαιτήσεις: **Δεν υπάρχουν**
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
 - Experiential marketing
 - Phygital εμπειρίες, μετασχηματισμός εμπειριών μέσω AR/VR, gamification, user generated content (UGC), συναισθηματική εμπλοκή αγοραστή, WOM-καθοδηγητές γνώμης- διάχυση εμπειρίας
 - Ο ανθρώπινος παράγοντας στην εμπειρία του αγοραστή (ψηφιοποίηση vs. προσωπική επαφή), η εξατομίκευση μέσω της ανθρώπινης επαφής, ο ρόλος του frontline προσωπικού
 - Ο ρόλος της επικοινωνίας στην εμπειρία- εξατομικευμένη επικοινωνία - διαδραστική επικοινωνία
 - Η διαφήμιση στον κόσμο των εμπειριών (experiential campaigns, ASMR διαφημίσεις, συναισθηματικές διαφημίσεις)
 - Καταναλωτικά κίνητρα (συναισθηματικά vs. λειτουργικά κίνητρα), μέθοδοι ανάλυσης κινήτρων, ηδονική κατανάλωση
 - Shopper personas
 - Η ατμόσφαιρα του φυσικού και ηλεκτρονικού καταστήματος
 - Μετα-αγοραστική συμπεριφορά, διαχείριση αρνητικής εμπειρίας αγοραστή

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:
 - Σιώμκος, Γ.Ι. (2024), Συμπεριφορά Καταναλωτή, 6η Έκδοση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος (Κεφάλαια 8, 12,13,14)
 - Σιώμκος, Γ.Ι. (2025), Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη, Εκδόσεις Κλειδάριθμος (Κεφάλαια 1,3,6,10)
 - Vrechopoulos, A. P., O'keefe, R. M., Doukidis, G. I., & Siomkos, G. J. (2004). Virtual store layout: an experimental comparison in the context of grocery retail. *Journal of Retailing*, 80(1), 13-22.
 - Schmitt, B. (1999) Experiential Marketing. *Journal of Marketing Management*, 15(1-3), 53-67.
 - Spence, C., Puccinelli, N. M., Grewal, D., & Roggeveen, A. L. (2014). Store atmospherics: A multisensory perspective. *Psychology & Marketing*, 31(7), 472-488.
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι:
Διαλέξεις, ασκήσεις, role playing games, μελέτες περίπτωσης.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης:
Ομαδική εργασία, Τελική γραπτή εξέταση
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: **Ελληνική**

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εστιάζει στην ηδονική φύση της αγοραστικής εμπειρίας και την εφαρμογή της στο σχεδιασμό και την οργάνωση επώνυμων λιανεμπορικών σημείων πώλησης (branded retail venues) προκειμένου να συμβάλλουν στη δημιουργία μιας εξατομικευμένης εμπειρίας πελάτη. Σημείο αναφοράς για τη δημιουργία μιας τέτοιας εμπειρίας είναι η αποτύπωση των διαφορετικών προσωπικοτήτων αγοραστών (Shopper Personas).

Το μάθημα καλύπτει θέματα, όπως τα καταναλωτικά κίνητρα (consumer motivations), το βιωματικό μάρκετινγκ (experiential marketing) και η ατμόσφαιρα του καταστήματος (store atmospherics). Ειδικότερα, για το χώρο των υπηρεσιών, δίδεται μεγαλύτερη έμφαση στον ανθρώπινο παράγοντα (face-to-face experience) που είναι καθοριστικής σημασίας, όχι μόνον για τη συνολική αγοραστική εμπειρία αλλά και για την ίδια την υπηρεσία που τελικά λαμβάνει ο πελάτης. Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στην ατμόσφαιρα των ηλεκτρονικών καταστημάτων (στο web και στο mobile), τα οποία αποτελούν σημαντικό και συνεχώς ενισχυόμενο κομμάτι της παγκόσμιας αγοράς.

ΜΑΘΗΜΑ: Σχεδιάζοντας το Ταξίδι και τις Εμπειρίες του Πελάτη (The Customer Journey and the Design of Experiences)

<https://msm.aueb.gr/perigrafi-mathimaton/>

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Σχεδιάζοντας το Ταξίδι και τις Εμπειρίες του Πελάτη (The Customer Journey and the Design of Experiences)**

- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21111f**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Ειδίκευσης «Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη»**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Δεύτερο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **5ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Σιώμκος Γεώργιος**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
Μετά το πέρας του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:
 - Κατανοούν τις προσδοκίες του πελάτη αλλά και τους τρόπους αλληλοεπίδρασής του με την επιχείρηση/οργανισμό, σε όλες τις φάσεις και τα στάδια της αγοραστικής διαδικασίας.
 - Κατανοούν τις μεθόδους έρευνας και χαρτογράφησης της «εμπειρίας πελάτη», με τη χρήση ποσοτικών και ποιοτικών αναλύσεων και άλλων μεθοδολογικών εργαλείων (Ταξίδια Πελάτη – Customer Journeys).
 - Αναπτύσσουν συγκεκριμένα σχέδια βελτίωσης της Εμπειρίας του Πελάτη και σύνδεσης με το όραμα, τα οικονομικά αποτελέσματα και τους ευρύτερους στόχους της επιχείρησης**Να αναπτύξουν Γενικές Ικανότητες όπως:**
 - Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 - Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 - Λήψη αποφάσεων
 - Ομαδική εργασία
 - Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 - Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 - Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Προαπαιτήσεις: **Δεν υπάρχουν**
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
 - **Design Thinking, Service Design Logic (SDL), Service Design (διαφορές UX, CX κλπ)**
 - **Persona Building και Empathy Mapping**
 - **Storytelling/ Storymapping**
 - **Journey Identification & Mapping (current state) - pain points, gain points, moments of truth, channels, κλπ)**
 - **Voice-of-Business**
 - **Προτεραιοποίηση, επιλογή, χαρτογράφηση και παρουσίαση των Customer Journeys.**
 - **Συλλογή και ανάλυση ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων, απαραίτητων για την ορθή αποτύπωση και σχεδιασμό των Customer Journeys.**
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:
 - **Σιώμκος, Γ.Ι. 2025, Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.**
 - **Άρθρα, βιβλία και βίντεο κατά τη διάρκεια του Μαθήματος.**
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι:

- Διαλέξεις, μελέτες περίπτωσης (Cases), επισκέψεις ομιλητών, παρουσιάσεις και workshops.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Τελική γραπτή εξέταση, μελέτες περίπτωσης (Cases), ομαδικές εργασίες και workshops.
 - ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

ΤΜΗΜΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Σχεδιάζοντας το Ταξίδι και τις Εμπειρίες του Πελάτη (The Customer Journey and the Design of Experiences)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21111p**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Ειδίκευσης «Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη»**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Δεύτερο**
- ✓ Εξάμηνο: **Τρίτο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **5ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Σιώμκος Γεώργιος**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
Μετά το πέρας του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:
 - Κατανοούν τις προσδοκίες του πελάτη αλλά και τους τρόπους αλληλοεπίδρασής του με την επιχείρηση/οργανισμό, σε όλες τις φάσεις και τα στάδια της αγοραστικής διαδικασίας.
 - Κατανοούν τις μεθόδους έρευνας και χαρτογράφησης της «εμπειρίας πελάτη», με τη χρήση ποσοτικών και ποιοτικών αναλύσεων και άλλων μεθοδολογικών εργαλείων (Ταξίδια Πελάτη – Customer Journeys).
 - Αναπτύσσουν συγκεκριμένα σχέδια βελτίωσης της Εμπειρίας του Πελάτη και σύνδεσης με το όραμα, τα οικονομικά αποτελέσματα και τους ευρύτερους στόχους της επιχείρησης**Να αναπτύξουν Γενικές Ικανότητες όπως:**
 - Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 - Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 - Λήψη αποφάσεων
 - Ομαδική εργασία
 - Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 - Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 - Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Προαπαιτήσεις: **Δεν υπάρχουν**
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
 - **Design Thinking, Service Design Logic (SDL), Service Design (διαφορές UX, CX κλπ)**
 - **Persona Building και Empathy Mapping**

- Storytelling/ Storymapping
 - Journey Identification & Mapping (current state) - pain points, gain points, moments of truth, channels, κλπ)
 - Voice-of-Business
 - Προτεραιοποίηση, επιλογή, χαρτογράφηση και παρουσίαση των Customer Journeys.
 - Συλλογή και ανάλυση ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων, απαραίτητων για την ορθή αποτύπωση και σχεδιασμό των Customer Journeys.
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:
- Σιώγκος, Γ.Ι. 2025, Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
 - Άρθρα, βιβλία και βίντεο κατά τη διάρκεια του Μαθήματος.
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι:
Διαλέξεις, μελέτες περίπτωσης (Cases), επισκέψεις ομιλητών, παρουσιάσεις και workshops.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Τελική γραπτή εξέταση, μελέτες περίπτωσης (Cases), ομαδικές εργασίες και workshops.
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η αναλυτική παρουσίαση των μεθόδων έρευνας και χαρτογράφησης της «εμπειρίας πελάτη», με τη χρήση ποσοτικών και ποιοτικών αναλύσεων και άλλων μεθοδολογικών εργαλείων, όπως τα Ταξίδια Πελάτη (Customer Journeys), με σκοπό την κατανόηση των προσδοκιών του πελάτη αλλά και των τρόπων αλληλοεπίδρασής του με την επιχείρηση/οργανισμό. Παρουσιάζονται τρόποι προτεραιοποίησης, επιλογής, χαρτογράφησης και παρουσίασης των Customer Journeys καθώς και τρόποι συλλογής και ανάλυσης ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων, απαραίτητων για την ορθή αποτύπωση και σχεδιασμό τους. Σε συνέχεια των Customer Journeys, και με γνώμονα την προσέγγιση του Design Thinking, επίσης παρουσιάζονται τρόποι για την ανάπτυξη συγκεκριμένων σχεδίων βελτίωσης της «εμπειρίας πελάτη» και σύνδεσής τους με το όραμα, τα οικονομικά αποτελέσματα και τους γενικότερους στόχους της επιχείρησης/οργανισμού.

ΜΑΘΗΜΑ: Διοικητική Συμβουλευτική: Κανόνες, Βέλτιστες Πρακτικές και Εργαλειοθήκες (Management Consulting Industry Standards, Best Practices and Toolkits)

<https://msm.aueb.gr/perigrifi-mathimaton/>

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Διοικητική Συμβουλευτική: Κανόνες, Βέλτιστες Πρακτικές και Εργαλειοθήκες (Management Consulting Industry Standards, Best Practices and Toolkits)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21112f**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Ειδίκευσης «Διοικητικής Συμβουλευτικής»**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Δεύτερο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **5ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Ιωαννίδης Αντώνιος**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)
Το μάθημα επικεντρώνεται στην απόκτηση γνώσης και των απαραίτητων δεξιοτήτων ώστε οι φοιτητές να
 - καταγράψουν το οικοσύστημα του συμβουλευτικού κλάδου στην Ελλάδα και διεθνώς,
 - κατανοήσουν τα εργαλεία και τις μεθοδολογίες που χρησιμοποιούν οι σύμβουλοι επιχειρήσεων,
 - κατανοήσουν την οργάνωση, λειτουργίες και επιχειρησιακές διαδικασίες των συμβουλευτικών επιχειρήσεων,
 - κατανοήσουν και εμβαθύνουν στις απαιτούμενες δεξιότητες των συμβούλων επιχειρήσεων.**Οι φοιτητές με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να**
 - κατανοούν την εργαλειοθήκη και τον τρόπο λειτουργίας των συμβουλευτικών επιχειρήσεων,
 - κατανοούν τον τρόπο λειτουργίας των συμβουλευτικών επιχειρήσεων και τις εργασιακές απαιτήσεις αυτών,
 - ενεργοποιούν τις απαιτούμενες δεξιότητες των συμβούλων επιχειρήσεων,
 - χρησιμοποιούν τις νέες τεχνολογίες για την επιτυχημένη παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών προς τους πελάτες.
 - τεκμηριώνουν και να επικοινωνούν αποτελεσματικά τα παραδοτέα προς τους πελάτες.**Στο μάθημα καλλιεργούνται ικανότητες και δεξιότητες όπως:**
 - Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών,
 - Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης,
 - Λήψη αποφάσεων,
 - Ομαδική εργασία,
 - Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Προαπαιτήσεις: **Δεν υπάρχουν**
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)
Το μάθημα αυτό αποτελεί εισαγωγή στην κατεύθυνση της Διοικητικής Συμβουλευτικής.
Παρουσιάζονται με παραδείγματα, μελέτες περιπτώσεων και αναλυτικό υλικό οι παρακάτω ενότητες:
 - Κλάδος των Συμβούλων Επιχειρήσεων (ΣΕ) στην Ελλάδα και Διεθνώς

- Περιγραφή του ρόλου, του τρόπου εργασίας και των παραδοτέων των ΣΕ
- Αγορά Εργασίας ΣΕ στην Ελλάδα και Διεθνώς
- Εργαλειοθήκη ΣΕ
- Robotic Process Automation
- Private Equity
- Reputation Management
- Strategic Foresight
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
 - Σημειώσεις μαθήματος (Α. Ιωαννίδης) στο e-class
- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:
 - Strategic Management Journal
 - Harvard Business Review
 - McKinsey Quarterly
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
 - Διαλέξεις
 - Μελέτη Περιπτώσεων
 - Συγγραφή και Παρουσίαση Ομαδικής Εργασίας
 - Χρήση ΗΥ, διαφανειών, εργαλείων λογισμικού για την ανάλυση και παρουσίαση δεδομένων.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική

(α) Γραπτή εξέταση: αποτελείται από ερωτήσεις κρίσεων και αναλογεί στο 50% της συνολικής βαθμολογίας.

(β) Εκπόνηση και παρουσίαση ομαδικής εργασίας: αναλογεί στο 40% της συνολικής βαθμολογίας.

(γ) Ενεργός συμμετοχή κατά τη διάρκεια των διαλέξεων και της συζήτησης των μελετών περιπτώσεων : αναλογεί στο 10% της συνολικής βαθμολογίας.

Τα κριτήρια αξιολόγησης ανακοινώνονται στους φοιτητές στην πρώτη διάλεξη και είναι διαθέσιμα και στον ιστοχώρο του μαθήματος (e-class).

Οι φοιτητές αξιολογούνται βάσει των γραπτών τους και της ομαδικής εργασίας με τα παρακάτω κριτήρια:

 - Δυνατότητα διαμόρφωσης στρατηγικής επίλυσης προβλημάτων.
 - Δυνατότητα τεκμηρίωσης αποφάσεων.
 - Κριτική επιλογή μεθόδων ανάλυσης δεδομένων.
 - Κριτική ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν ένα πρόβλημα.
 - Δυνατότητα αποτελεσματικής επικοινωνίας των τελικών προτάσεων και συμπερασμάτων.
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

ΤΜΗΜΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος **Διοικητική Συμβουλευτική:Κανόνες, Βέλτιστες Πρακτικές και Εργαλειοθήκες (Management Consulting Industry Standards, Best Practices and Toolkits)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21112p**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Ειδίκευσης «Διοικητικής Συμβουλευτικής»**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος:
- ✓ Έτος σπουδών: **Δεύτερο**
- ✓ Εξάμηνο: **Τρίτο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **5ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Ιωαννίδης Αντώνιος**
- ✓ Επιδιδώμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)
Το μάθημα επικεντρώνεται στην απόκτηση γνώσης και των απαραίτητων δεξιοτήτων ώστε οι φοιτητές να
 - καταγράψουν το οικοσύστημα του συμβουλευτικού κλάδου στην Ελλάδα και διεθνώς,
 - κατανοήσουν τα εργαλεία και τις μεθοδολογίες που χρησιμοποιούν οι σύμβουλοι επιχειρήσεων,
 - κατανοήσουν την οργάνωση, λειτουργίες και επιχειρησιακές διαδικασίες των συμβουλευτικών επιχειρήσεων,
 - κατανοήσουν και εμβαθύνουν στις απαιτούμενες δεξιότητες των συμβούλων επιχειρήσεων.**Οι φοιτητές με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να**
 - κατανοούν την εργαλειοθήκη και τον τρόπο λειτουργίας των συμβουλευτικών επιχειρήσεων,
 - κατανοούν τον τρόπο λειτουργίας των συμβουλευτικών επιχειρήσεων και τις εργασιακές απαιτήσεις αυτών,
 - ενεργοποιούν τις απαιτούμενες δεξιότητες των συμβούλων επιχειρήσεων,
 - χρησιμοποιούν τις νέες τεχνολογίες για την επιτυχημένη παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών προς τους πελάτες.
 - τεκμηριώνουν και να επικοινωνούν αποτελεσματικά τα παραδοτέα προς τους πελάτες.**Στο μάθημα καλλιεργούνται ικανότητες και δεξιότητες όπως:**
 - Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών,
 - Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης,
 - Λήψη αποφάσεων,
 - Ομαδική εργασία,
 - Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Προαπαιτήσεις: **Δεν υπάρχουν**
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)
Το μάθημα αυτό αποτελεί εισαγωγή στην κατεύθυνση της Διοικητικής Συμβουλευτικής.
Παρουσιάζονται με παραδείγματα, μελέτες περιπτώσεων και αναλυτικό υλικό οι παρακάτω ενότητες:

- Κλάδος των Συμβούλων Επιχειρήσεων (ΣΕ) στην Ελλάδα και Διεθνώς
- Περιγραφή του ρόλου, του τρόπου εργασίας και των παραδοτέων των ΣΕ
- Αγορά Εργασίας ΣΕ στην Ελλάδα και Διεθνώς
- Εργαλειοθήκη ΣΕ
- Robotic Process Automation
- Private Equity
- Reputation Management
- Strategic Foresight
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
 - Σημειώσεις μαθήματος (Α. Ιωαννίδης) στο e-class
 Συναφή επιστημονικά περιοδικά:
 - Strategic Management Journal
 - Harvard Business Review
 - McKinsey Quarterly
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
 - Διαλέξεις
 - Μελέτη Περιπτώσεων
 - Συγγραφή και Παρουσίαση Ομαδικής Εργασίας
 - Χρήση ΗΥ, διαφανειών, εργαλείων λογισμικού για την ανάλυση και παρουσίαση δεδομένων.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική

(α) Γραπτή εξέταση: αποτελείται από ερωτήσεις κρίσεων και αναλογεί στο 50% της συνολικής βαθμολογίας.

(β) Εκπόνηση και παρουσίαση ομαδικής εργασίας: αναλογεί στο 40% της συνολικής βαθμολογίας.

(γ) Ενεργός συμμετοχή κατά τη διάρκεια των διαλέξεων και της συζήτησης των μελετών περιπτώσεων : αναλογεί στο 10% της συνολικής βαθμολογίας.

Τα κριτήρια αξιολόγησης ανακοινώνονται στους φοιτητές στην πρώτη διάλεξη και είναι διαθέσιμα και στο ιστοχώρο του μαθήματος (e-class).

Οι φοιτητές αξιολογούνται βάσει των γραπτών τους και της ομαδικής εργασίας με τα παρακάτω κριτήρια:

 - Δυνατότητα διαμόρφωσης στρατηγικής επίλυσης προβλημάτων.
 - Δυνατότητα τεκμηρίωσης αποφάσεων.
 - Κριτική επιλογή μεθόδων ανάλυσης δεδομένων.
 - Κριτική ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν ένα πρόβλημα.
 - Δυνατότητα αποτελεσματικής επικοινωνίας των τελικών προτάσεων και συμπερασμάτων.
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεματικές ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν τις εξής: Τμηματοποίηση της αγοράς συμβούλων επιχειρήσεων στην Ελλάδα και διεθνώς. Λειτουργία, διαχείριση, διοίκηση και αξιολόγηση αποτελεσματικότητας συμβουλευτικών εταιρειών. Βέλτιστες διεθνείς πρακτικές στον κλάδο των συμβούλων επιχειρήσεων. Εργαλεία και μεθοδολογίες στον κλάδο των συμβούλων επιχειρήσεων. Το έργο του συμβούλου επιχειρήσεων. Στρατηγική καριέρας στον κλάδο των συμβούλων επιχειρήσεων.

ΜΑΘΗΜΑ: Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων (Project and Program Management)

<https://msm.aueb.gr/perigrafi-mathimaton/>

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων (Project and Program Management)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21113f**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Ειδίκευσης «Διοικητικής Συμβουλευτικής»**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Δεύτερο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **5ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Δημήτριος Κ. Καρδαράς**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)
Το μάθημα επικεντρώνεται στην απόκτηση γνώσης και των απαραίτητων δεξιοτήτων ώστε οι φοιτητές-τριες να έχουν την ικανότητα να διαχειρίζονται τους πόρους και το κόστος και τα χρονοδιαγράμματα ενός έργου/προγράμματος. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του κύκλου των διαλέξεων οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση συστηματικά και μεθοδολογικά να αξιολογούν και να διαμορφώνουν το δίκτυο δραστηριοτήτων ενός έργου, να εφαρμόζουν τεχνικές διαχείρισης έργων όπως CPM, PERT, να προσδιορίζουν και να αξιολογούν αιτιολογημένα τους κινδύνους που μπορεί να υπάρξουν στη διάρκεια εκτέλεσης ενός έργου. Οι στόχοι του μαθήματος προσδιορίζονται στους παρακάτω:
 - Η κατανόηση των βασικών αρχών της διοίκησης έργων και η σημασία του χρόνου, του κόστους και της ποιότητας στη διαχείριση έργων.
 - Η κατανόηση μεθόδων για τη διοίκηση και το χρονοπρογραμματισμό έργων.
 - Ο προσδιορισμός των κατηγοριών κινδύνων στο πλαίσιο του project management.
 - Η εφαρμογή βασικών αρχών ανάλυσης κινδύνου στη διαχείριση έργων.
 - Η εφαρμογή των αρχών και των μεθόδων με συστηματικό αλλά και ευέλικτο τρόπο στα πλαίσια της διοίκησης ενός έργου και της πολυπλοκότητάς του.

- Η κατανόηση της σημασίας και των αρχών οργάνωσης ενός Project Management Office.
- Η κατανόηση της Agile Μεθοδολογίας για τη Διαχείριση Έργων.
- Η κατανόηση των αρχών του αποτελεσματικού project management.

Στο μάθημα καλλιεργούνται δεξιότητες όπως:

- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων,
- Λήψη αποφάσεων,
- Ομαδική εργασία,
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις.

✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν

✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)

Το μάθημα δίνει εφόδια στους φοιτητές ώστε να κατανοήσουν θέματα όπως τα παρακάτω:

- Εισαγωγή στην έννοια της διοίκησης έργων.
- Ανάπτυξη Δικτύου Δραστηριοτήτων.
- Αρχές και Πρακτικές αποτελεσματικής διοίκησης έργων.
- Μέθοδοι CPM και PERT.
- Ανάλυση Κινδύνου.
- Αρχές Οργάνωσης και Αξιολόγησης του Project Management Office.
- Καθορισμός των KPIs ενός PMO
- Μοντέλα Ωριμότητας των PMO.
- Agile Διαχείριση Έργων.

✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Kerzner Harold, Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, (2021), Publisher, Wiley, ISBN-10: 1118022270
 - Δημητριάδης Αντώνης, Διοίκηση - Διαχείριση Έργου (2009) ISBN: 9789606759222
- Εκδότης: Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Project Management Journal
- International Journal of Project Management

✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Πρόσωπο με πρόσωπο, δια ζώσης. Χρήση ΗΥ, διαφανειών και εργαλείων λογισμικού για τον προγραμματισμό, την οργάνωση τη διοίκηση και τον έλεγχο έργων και προγραμμάτων. Διαλέξεις, Εργαστηριακή Άσκηση, Συγγραφή εργασίας.

✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η εξέταση του μαθήματος αποτελείται από γραπτές εξετάσεις στην Ελληνική γλώσσα, στις οποίες αναλογεί το 100% της συνολικής βαθμολογίας.

Τα κριτήρια αξιολόγησης ανακοινώνονται στους φοιτητές στην πρώτη διάλεξη αλλά είναι διαθέσιμα και στο ιστοχώρο του μαθήματος.

Οι φοιτητές αξιολογούνται βάσει των γραπτών τους με τα παρακάτω κριτήρια:

- Δυνατότητα τεκμηρίωσης επιλογών για τη χρήση μεθόδων project management.
- Κριτική ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν το αποτελεσματικό project management και τη διαχείριση πόρων.
- Δυνατότητα εφαρμογής μεθόδων και αρχών του project management.
- Εφαρμογή ολιστικής θεώρησης των αρχών του αποτελεσματικού project management και της διαχείρισης πόρων σε μελέτες περίπτωσης.

Δυνατότητα τεκμηρίωσης επιλογών και λήψη αποφάσεων σχετικών με το αποτελεσματικό project management και τη διαχείριση πόρων.

- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

ΤΜΗΜΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος **Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων (Project and Program Management)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21113p**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Ειδίκευσης «Διοικητικής Συμβουλευτικής»**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Δεύτερο**
- ✓ Εξάμηνο: **Τρίτο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **5ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Δημήτριος Κ. Καρδαράς**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)
Το μάθημα επικεντρώνεται στην απόκτηση γνώσης και των απαραίτητων δεξιοτήτων ώστε οι φοιτητές-τριες να έχουν την ικανότητα να διαχειρίζονται τους πόρους και το κόστος και τα χρονοδιαγράμματα ενός έργου/προγράμματος. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του κύκλου των διαλέξεων οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση συστηματικά και μεθοδολογικά να αξιολογούν και να διαμορφώνουν το δίκτυο δραστηριοτήτων ενός έργου, να εφαρμόζουν τεχνικές διαχείρισης έργων όπως CPM, PERT, να προσδιορίζουν και να αξιολογούν αιτιολογημένα τους κινδύνους που μπορεί να υπάρξουν στη διάρκεια εκτέλεσης ενός έργου. Οι στόχοι του μαθήματος προσδιορίζονται στους παρακάτω:
 - Η κατανόηση των βασικών αρχών της διοίκησης έργων και η σημασία του χρόνου, του κόστους και της ποιότητας στη διαχείριση έργων.
 - Η κατανόηση μεθόδων για τη διοίκηση και το χρονοπρογραμματισμό έργων.
 - Ο προσδιορισμός των κατηγοριών κινδύνων στο πλαίσιο του project management.
 - Η εφαρμογή βασικών αρχών ανάλυσης κινδύνου στη διαχείριση έργων.

- Η εφαρμογή των αρχών και των μεθόδων με συστηματικό αλλά και ευέλικτο τρόπο στα πλαίσια της διοίκησης ενός έργου και της πολυπλοκότητάς του.
- Η κατανόηση της σημασίας και των αρχών οργάνωσης ενός Project Management Office.
- Η κατανόηση της Agile Μεθοδολογίας για τη Διαχείριση Έργων.
- Η κατανόηση των αρχών του αποτελεσματικού project management.

Στο μάθημα καλλιεργούνται δεξιότητες όπως:

- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων,
- Λήψη αποφάσεων,
- Ομαδική εργασία,
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις.

✓ Προαπαιτήσεις: **Δεν υπάρχουν**

✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)

Το μάθημα δίνει εφόδια στους φοιτητές ώστε να κατανοήσουν θέματα όπως τα παρακάτω:

- Εισαγωγή στην έννοια της διοίκησης έργων.
- Ανάπτυξη Δικτύου Δραστηριοτήτων.
- Αρχές και Πρακτικές αποτελεσματικής διοίκησης έργων.
- Μέθοδοι CPM και PERT.
- Ανάλυση Κινδύνου.
- Αρχές Οργάνωσης και Αξιολόγησης του Project Management Office.
- Καθορισμός των KPIs ενός PMO
- Μοντέλα Ωριμότητας των PMO.
- Agile Διαχείριση Έργων.

✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Kerzner Harold, Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, (2021), Publisher, Wiley, ISBN-10: 1118022270
- Δημητριάδης Αντώνης, Διοίκηση - Διαχείριση Έργου (2009) ISBN: 9789606759222
Εκδότης: Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών.
Συναφή επιστημονικά περιοδικά:
- Project Management Journal
- International Journal of Project Management

✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Πρόσωπο με πρόσωπο, δια ζώσης. Χρήση ΗΥ, διαφανειών και εργαλείων λογισμικού για τον προγραμματισμό, την οργάνωση τη διοίκηση και τον έλεγχο έργων και προγραμμάτων. Διαλέξεις, Εργαστηριακή Άσκηση, Συγγραφή εργασίας.

✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η εξέταση του μαθήματος αποτελείται από γραπτές εξετάσεις στην Ελληνική γλώσσα, στις οποίες αναλογεί το 100% της συνολικής βαθμολογίας.

Τα κριτήρια αξιολόγησης ανακοινώνονται στους φοιτητές στην πρώτη διάλεξη αλλά είναι διαθέσιμα και στο ιστοχώρο του μαθήματος.

Οι φοιτητές αξιολογούνται βάσει των γραπτών τους με τα παρακάτω κριτήρια:

- Δυνατότητα τεκμηρίωσης επιλογών για τη χρήση μεθόδων project management.
- Κριτική ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν το αποτελεσματικό project management και τη διαχείριση πόρων.
- Δυνατότητα εφαρμογής μεθόδων και αρχών του project management.
- Εφαρμογή ολιστικής θεώρησης των αρχών του αποτελεσματικού project management και της διαχείρισης πόρων σε μελέτες περίπτωσης.

Δυνατότητα τεκμηρίωσης επιλογών και λήψη αποφάσεων σχετικών με το αποτελεσματικό project management και τη διαχείριση πόρων.

- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: **Ελληνική**

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο μάθημα αυτό εξετάζονται οι θεματικές ενότητες:

Ανίχνευση και αξιολόγηση υποδομών, πόρων και χρονικών συγκυριών για την έναρξη ενός έργου/προγράμματος. Προετοιμασία έναρξης έργου/προγράμματος και αποτύπωση εργασιών, ρόλων, χρονοδιαγραμμάτων, επιπτώσεων. Ανάπτυξη χρονοδιαγράμματος. Εκτίμηση κόστους, προϋπολογισμού, τρόπου χρηματοδότησης. Διαχείριση ποιότητας, στελέχωση, επικοινωνία. Ανάλυση κινδύνων και επιπτώσεων. Προετοιμασία σχεδίου προ-μηθειών έργου/προγράμματος. Υλοποίηση και έλεγχος έργου/ προγράμματος. Περάτωση, πιστοποίηση καλής εκτέλεσης Έργου/Προγράμματος.

ΜΑΘΗΜΑ: Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής (Specialty Finance)

<https://msm.aueb.gr/perigrifi-mathimaton/>

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής (Specialty Finance)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21114f**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Ειδίκευσης «Διοικητικής Συμβουλευτικής»**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Δεύτερο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **5ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Δράκος Αναστάσιος**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)

Το παρόν μάθημα αποτελεί μία τοποθέτηση στο χώρο της «Χρηματοοικονομικής Διοίκησης», με έμφαση στη διαδικασία λήψης χρηματοοικονομικών αποφάσεων για τις επιχειρήσεις.

Στη λογική αυτή το μάθημα διαρθρώνεται σε 4 συμπληρωματικές ενότητες οι οποίες στο σύνολο τους θα χρησιμοποιηθούν για την κατάρτιση ενός Χρηματοοικονομικού Business Plan, το οποίο θα χρησιμοποιηθεί για την αποτίμηση μίας Επιχείρησης ή Επενδυτικής απόφασης:

Οι 4 αυτές θεματικές ενότητες, έχουν ως στόχο :

- Την αφομοίωση της έννοιας της αξίας του χρήματος και τις εφαρμογές σε απλές αποφάσεις επένδυσης / χρηματοδότησης και διαχείρισης Τραπεζικών Δανείων
- Την κατανόηση των εννοιών της Κ.Π.Α. και του Ε.Β.Α. ως βασικά κριτήρια αξιολόγησης επενδυτικών αποφάσεων μέσα από τη σχέση κινδύνου/απόδοσης
- Αναφορά στις βασικότερες πηγές χρηματοδότησης επιχειρήσεων και επενδυτικών σχεδίων και το κόστος/κίνδυνο χρησιμοποίησης αυτών
- Την κατανόηση της σημασίας που έχει η επιλογή ανάμεσα σε Ξένα και ίδια Κεφάλαια για τις επενδύσεις και τις επιχειρήσεις και τον τρόπο με τον οποίο αυτή επηρεάζει τα κέρδη, τις αποδόσεις και τον κίνδυνο.
- Την εκμάθηση της γενικής διαδικασίας αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων αλλά και του προσδιορισμού της Αξίας των Επιχειρήσεων και των Μετόχων μέσα από το μοντέλο προεξόφλησης Κ.Τ.Ρ.

✓ Προαπαιτήσεις: **Δεν υπάρχουν**

✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)

1. Η ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΑΞΙΑ ΤΟΥ ΧΡΗΜΑΤΟΣ (4 ώρες)

- Μέλλουσα και Παρούσα Αξία
- Ανατοκισμός - Προεξόφληση
- Σειρές Πληρωμών –(Μέλλουσα και Παρούσα Αξία Ράντας)
- Περιπτώσεις Υπολογισμού Πίνακα Αποπληρωμής Δανείων.

2. Κ.Π.Α. και ΕΒΑ ως κριτήρια Αξιολόγησης επενδύσεων (4 ώρες)

- Ορθολογικά Κριτήρια (Κριτήρια Καθαρής Παρούσας Αξίας, - ΚΠΑ και του Εσωτερικού Βαθμού Απόδοσης - ΕΒΑ)
- Σύγκριση Κ.Π.Α. και Ε.Β.Α.

3. ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΗ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ (4 ώρες)

- Χρηματοδότηση με Ξένα και Ίδια κεφάλαια
- Τι είναι ποια ακριβό για την επιχείρηση, το δάνειο ή τα ίδια Κεφάλαια?
- Υπάρχει ιδανική σχέση ανάμεσα στα Ίδια και Ξένα Κεφάλαια που πρέπει να υιοθετεί η επιχείρηση ?
- Υπολογισμός κόστος κεφαλαίου για κάθε πηγή χρηματοδότησης και συνολικό Κόστος κεφαλαίου μίας επιχείρησης

4. Η ΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ & ΑΠΟΤΙΜΗΣΗΣ (8 ώρες)

- Δομή & Ανάλυση Ελεύθερων Ταμειακών Ροών Επιχείρησης- Free Cash Flow to Firm (FCFF) και Ελεύθερων ταμειακών ροών των Μετόχων – Free Cash Flow to Equity (FCFE)
 - Τα 4 βασικά κλειδιά κατάρτισης χρηματοοικονομικού Σχεδίου – Financial Business plan για νέες και υφιστάμενες επιχειρήσεις (*πολιτική Κεφαλαίου Κίνησης, στόχος EBITDA, Επενδύσεις, Κεφαλαιακή Διάρθρωση*)
 - Αξιολόγηση Επενδυτικής Απόφασης και αποτίμησης Επιχείρησης μέσα από την Κατάρτιση Χρηματοοικονομικού Επιχειρηματικού Σχεδίου (Financial Business Plan).
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
- **Richard Brealey, Stewart Myers, Franklin Allen (2022)**, «Αρχές Χρηματοοικονομικής των Επιχειρήσεων» Αθήνα: Εκδόσεις Utopia,
 - **Α.Α.Δράκος , Γ. Α. Καραθανάσης, Γ' Έκδοση (2019)**, «Χρηματοοικονομική Διοίκηση Επιχειρήσεων», Α' Έκδοση, Εκδόσεις Ευγ. Μπένου.
 - **Σημειώσεις Διδάσκοντα**. Σε κάθε θεματική ενότητα οι σπουδαστές θα τροφοδοτούνται με συμπληρωματικό υλικό το οποίο θα είναι διαθέσιμο στην ηλεκτρονική σελίδα του μαθήματος (e-class) και αφορά στα εξής :
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
- **Σημειώσεις Διαλέξεων, οι οποίες θα περιέχουν τα βασικά σημεία με λυμένες ασκήσεις από κάθε θεματική ενότητα**
 - **Εργαστηριακές Ασκήσεις/ Case Studies** οι οποίες θα επιλύονται από τους φοιτητές κατά τη διάρκεια των διαλέξεων, σε περιβάλλον excel και θα συζητούνται με τον Διδάσκοντα, με στόχο την πληρέστερη κατανόηση.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
- Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται σε 2 στάδια ως εξής :**
- **70% Τελικές Γραπτές εξετάσεις**
 - **30% Συμμετοχή στα ασκήσεις μέσω Η/Υ, που θα επιλύονται κατά τη διάρκεια των διαλέξεων σε εργαστηριακό περιβάλλον.**
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: **Ελληνική**

ΤΜΗΜΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής (Specialty Finance)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21114p**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Ειδίκευσης «Διοικητικής Συμβουλευτικής»**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Δεύτερο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **5ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Δράκος Αναστάσιος**

- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)
Το παρόν μάθημα αποτελεί μία τοποθέτηση στο χώρο της «Χρηματοοικονομικής Διοίκησης», με έμφαση στη διαδικασία λήψης χρηματοοικονομικών αποφάσεων για τις επιχειρήσεις.

Στη λογική αυτή το μάθημα διαρθρώνεται σε 4 συμπληρωματικές ενότητες οι οποίες στο σύνολο τους θα χρησιμοποιηθούν για την κατάρτιση ενός Χρηματοοικονομικού Business Plan, το οποίο θα χρησιμοποιηθεί για την αποτίμηση μίας Επιχείρησης ή Επενδυτικής απόφασης:

Οι 4 αυτές θεματικές ενότητες, έχουν ως στόχο :

- Την αφομοίωση της έννοιας της αξίας του χρήματος και τις εφαρμογές σε απλές αποφάσεις επένδυσης / χρηματοδότησης και διαχείρισης Τραπεζικών Δανείων
- Την κατανόηση των εννοιών της Κ.Π.Α. και του Ε.Β.Α. ως βασικά κριτήρια αξιολόγησης επενδυτικών αποφάσεων μέσα από τη σχέση κινδύνου/απόδοσης
- Αναφορά στις βασικότερες πηγές χρηματοδότησης επιχειρήσεων και επενδυτικών σχεδίων και το κόστος/κίνδυνο χρησιμοποίησης αυτών
- Την κατανόηση της σημασίας που έχει η επιλογή ανάμεσα σε Ξένα και ίδια Κεφάλαια για τις επενδύσεις και τις επιχειρήσεις και τον τρόπο με τον οποίο αυτή επηρεάζει τα κέρδη, τις αποδόσεις και τον κίνδυνο.
- Την εκμάθηση της γενικής διαδικασίας αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων αλλά και του προσδιορισμού της Αξίας των Επιχειρήσεων και των Μετόχων μέσα από το μοντέλο προεξόφλησης Κ.Τ.Ρ.

- ✓ Προαπαιτήσεις: **Δεν υπάρχουν**

- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)

1. Η ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΑΞΙΑ ΤΟΥ ΧΡΗΜΑΤΟΣ (4 ώρες)

- Μέλλουσα και Παρούσα Αξία
- Ανατοκισμός - Προεξόφληση
- Σειρές Πληρωμών –(Μέλλουσα και Παρούσα Αξία Ράντας)
- Περιπτώσεις Υπολογισμού Πίνακα Αποπληρωμής Δανείων.

2. Κ.Π.Α. και ΕΒΑ ως κριτήρια Αξιολόγησης επενδύσεων (4 ώρες)

- Ορθολογικά Κριτήρια (Κριτήρια Καθαρής Παρούσας Αξίας, - ΚΠΑ και του Εσωτερικού Βαθμού Απόδοσης - ΕΒΑ)
- Σύγκριση Κ.Π.Α. και Ε.Β.Α.

3. ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΗ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ (4 ώρες)

- Χρηματοδότηση με Ξένα και Ίδια κεφάλαια
- Τι είναι ποια ακριβώς για την επιχείρηση, το δάνειο ή τα ίδια Κεφάλαια?
- Υπάρχει ιδανική σχέση ανάμεσα στα Ίδια και Ξένα Κεφάλαια που πρέπει να υιοθετεί η επιχείρηση ?
- Υπολογισμός κόστος κεφαλαίου για κάθε πηγή χρηματοδότησης και συνολικό Κόστος κεφαλαίου μίας επιχείρησης

5. Η ΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ & ΑΠΟΤΙΜΗΣΗΣ (8 ώρες)

- Δομή & Ανάλυση Ελεύθερων Ταμειακών Ροών Επιχείρησης- Free Cash Flow to Firm (FCFF) και Ελεύθερων ταμειακών ροών των Μετόχων – Free Cash Flow to Equity (FCFE)
 - Τα 4 βασικά κλειδιά κατάρτισης χρηματοοικονομικού Σχεδίου – Financial Business plan για νέες και υφιστάμενες επιχειρήσεις (πολιτική Κεφαλαίου Κίνησης, στόχος EBITDA, Επενδύσεις, Κεφαλαιακή Διάρθρωση)
 - Αξιολόγηση Επενδυτικής Απόφασης και αποτίμησης Επιχείρησης μέσα από την Κατάρτιση Χρηματοοικονομικού Επιχειρηματικού Σχεδίου (Financial Business Plan).
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
- **Richard Brealey, Stewart Myers, Franklin Allen (2022)**, «Αρχές Χρηματοοικονομικής των Επιχειρήσεων» Αθήνα: Εκδόσεις Utopia,
 - **Α.Α.Δράκος , Γ. Α. Καραθανάσης, Γ' Έκδοση (2019)**, «Χρηματοοικονομική Διοίκηση Επιχειρήσεων», Α' Έκδοση, Εκδόσεις Ευγ. Μπένου.
 - **Σημειώσεις Διδάσκοντα**. Σε κάθε θεματική ενότητα οι σπουδαστές θα τροφοδοτούνται με συμπληρωματικό υλικό το οποίο θα είναι διαθέσιμο στην ηλεκτρονική σελίδα του μαθήματος (e-class) και αφορά στα εξής :
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
- **Σημειώσεις Διαλέξεων, οι οποίες θα περιέχουν τα βασικά σημεία με λυμένες ασκήσεις από κάθε θεματική ενότητα**
 - **Εργαστηριακές Ασκήσεις/ Case Studies** οι οποίες θα επιλύονται από τους φοιτητές κατά τη διάρκεια των διαλέξεων, σε περιβάλλον excel και θα συζητούνται με τον Διδάσκοντα, με στόχο την πληρέστερη κατανόηση.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
- Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται σε 2 στάδια ως εξής :**
- **70% Τελικές Γραπτές εξετάσεις**
 - **30% Συμμετοχή στα ασκήσεις μέσω Η/Υ, που θα επιλύονται κατά τη διάρκεια των διαλέξεων σε εργαστηριακό περιβάλλον.**
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: **Ελληνική**

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει αναλυτική μελέτη των παρακάτω ενοτήτων: Εσωτερική αξιολόγηση και ελεγκτικοί μηχανισμοί. Εσωτερικός και εξωτερικός χρηματοοικονομικός έλεγχος – διεθνή πρότυπα (internal & external financial auditing). Διαχείριση επενδυτικών σχέσεων. Ψηφιακή επανάσταση και επιπτώσεις στα χρηματοοικονομικά των επιχειρήσεων (digital finance). Διαχείριση χρηματοοικονομικού κινδύνου (financial risk management). Διαφθορά και μηχανισμοί-διαδικασίες-μεθοδολογίες-πρότυπα διαχείρισης και αντιμετώπισης της απάτης και της διαφθοράς (fraud & corruption management).

ΜΑΘΗΜΑ: Επιχειρησιακός Σχεδιασμός και Καινοτομία (Business Planning and Innovation)

<https://msm.aueb.gr/perigrafi-mathimaton/>

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Επιχειρησιακός Σχεδιασμός και Καινοτομία (Business Planning and Innovation)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21115f**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Ειδίκευσης «Διοικητικής Συμβουλευτικής»**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Δεύτερο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **5ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Ιωαννίδης Αντώνιος**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)
Το μάθημα επικεντρώνεται στην απόκτηση γνώσης και των απαραίτητων δεξιοτήτων ώστε οι φοιτητές να
 - κατανοήσουν τη σημασία της επιχειρηματικότητας στην αναπτυξιακή προοπτική μιας χώρας,
 - εκπονήσουν και να παρουσιάσουν ένα βιώσιμο επιχειρηματικό σχέδιο για μια νέα επιχείρηση,
 - κατανοήσουν τους τρόπους χρηματοδότησης μιας νέας επιχειρηματικής πρότασης.**Οι φοιτητές με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να**
 - εντοπίζουν και κατανοούν το οικοσύστημα και τους μηχανισμούς ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας,
 - κατανοούν τις τεχνικές εκπόνησης επιχειρηματικών σχεδίων (business plans),
 - κατανοούν τους τρόπους χρηματοδότησης, στελέχωσης και ανάπτυξης νεοφυών επιχειρήσεων,
 - διαμορφώνουν άποψη σχετικά με τις αναγκαίες επιχειρηματικές δεξιότητες,
 - κατανοούν την ενισχυτική προοπτική των νέων τεχνολογιών στο πεδίο της επιχειρηματικότητας
 - τεκμηριώνουν και να επικοινωνούν αποτελεσματικά το επιχειρηματικό σχέδιο. Στο μάθημα καλλιεργούνται ικανότητες και δεξιότητες όπως:
 - Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών,
 - Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης,
 - Λήψη αποφάσεων,
 - Ομαδική εργασία,
 - Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις.
- ✓ Προαπαιτήσεις: **Δεν υπάρχουν**
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)

Το μάθημα παρουσιάζει με πρακτικό τρόπο (διαλέξεις, ασκήσεις, επιχειρηματική προσομοίωση, εκπόνηση και παρουσίαση επιχειρηματικού σχεδίου) τη θεωρία, τις μεθοδολογίες και τις βέλτιστες διεθνείς πρακτικές στο γνωστικό αντικείμενο της επιχειρηματικότητας.

Καταγράφει τα τρέχοντα οικοσύστημα τεχνολογικής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και διεθνώς, τεκμηριώνει δε τη δομική και τη λειτουργική διάσταση αυτών.

Η θεματολογία καλύπτει τις παρακάτω ενότητες:

- Ορισμοί και διαδικασία επιχειρηματικότητας
- Θεσμοί ανάπτυξης επιχειρηματικότητας και ο ρόλος του κράτους
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων επιχειρηματικότητας
- Οικοσύστημα επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και διεθνώς
- Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)
- Δημιουργία νέας επιχείρησης (Start-Up Formation)
- Χρηματοοικονομικά Επιχειρηματικότητας (Entrepreneurial Finance)
- Χρηματοδότηση νέας επιχείρησης και επιχειρηματικών δραστηριοτήτων (Startup Funding)
- Αποτίμηση επιχειρήσεων (Business Valuation)
- Εταιρείες Κεφαλαίων Επιχειρηματικών Συμμετοχών (Venture Capital/Private Equity)
- Θερμοκοιτίδες & Επιταχυντές Επιχειρήσεων (Business Incubators & Accelerators)
- Στρατηγικές εξόδου από επιχείρηση ή επιχειρηματική δραστηριότητα (Exit Strategy)

✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Spinelli S., Adams R.: New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century, 10th edition, McGraw Hill, 2012 ή Spinelli S., Adams R, Παπαδάκης Β: Δημιουργία Νεοφυών Επιχειρήσεων: Επιχειρηματικότητα για τον 21ο Αιώνα, Utopia, 2015
- Σημειώσεις μαθήματος (Α. Ιωαννίδης) στο e-class

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Strategic Entrepreneurship Journal
- Journal of Business Venturing
- Journal of Entrepreneurship & Innovation

✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

- Διαλέξεις
- Μελέτες Περιπτώσεων
- Συγγραφή και παρουσίαση Ομαδικής Εργασίας
- Χρήση ΗΥ, διαφανειών, εργαλείων λογισμικού για την ανάλυση και παρουσίαση δεδομένων.

✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική

(α) Γραπτή εξέταση: αποτελείται από ερωτήσεις κρίσεων και αναλογεί στο 50% της συνολικής βαθμολογίας.

(β) Εκπόνηση και παρουσίαση ομαδικής εργασίας: αναλογεί στο 40% της συνολικής βαθμολογίας.

(γ) Ενεργός συμμετοχή κατά τη διάρκεια των διαλέξεων και της συζήτησης των μελετών περιπτώσεων : αναλογεί στο 10% της συνολικής βαθμολογίας.

Τα κριτήρια αξιολόγησης ανακοινώνονται στους φοιτητές στην πρώτη διάλεξη και είναι διαθέσιμα και στον ιστοχώρο του μαθήματος (e-class).

Οι φοιτητές αξιολογούνται βάσει των γραπτών τους και της ομαδικής εργασίας με τα παρακάτω κριτήρια:

- Δυνατότητα διαμόρφωσης στρατηγικής επίλυσης προβλημάτων.
- Δυνατότητα τεκμηρίωσης αποφάσεων.
- Κριτική επιλογή μεθόδων ανάλυσης δεδομένων.
- Κριτική ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν ένα πρόβλημα.
- Δυνατότητα αποτελεσματικής επικοινωνίας των τελικών προτάσεων και συμπερασμάτων.

✓ Γλώσσα διδασκαλίας: **Ελληνική**

ΤΜΗΜΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Επιχειρησιακός Σχεδιασμός και Καινοτομία (Business Planning and Innovation)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21115p**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Ειδίκευσης «Διοικητικής Συμβουλευτικής»**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Δεύτερο**
- ✓ Εξάμηνο: **Τρίτο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **5ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Ιωαννίδης Αντώνιος**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)
Το μάθημα επικεντρώνεται στην απόκτηση γνώσης και των απαραίτητων δεξιοτήτων ώστε οι φοιτητές να
 - κατανοήσουν τη σημασία της επιχειρηματικότητας στην αναπτυξιακή προοπτική μιας χώρας,
 - εκπονήσουν και να παρουσιάσουν ένα βιώσιμο επιχειρηματικό σχέδιο για μια νέα επιχείρηση,
 - κατανοήσουν τους τρόπους χρηματοδότησης μιας νέας επιχειρηματικής πρότασης.**Οι φοιτητές με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να**
 - εντοπίζουν και κατανοούν το οικοσύστημα και τους μηχανισμούς ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας,
 - κατανοούν τις τεχνικές εκπόνησης επιχειρηματικών σχεδίων (business plans),
 - κατανοούν τους τρόπους χρηματοδότησης, στελέχωσης και ανάπτυξης νεοφυών επιχειρήσεων,
 - διαμορφώνουν άποψη σχετικά με τις αναγκαίες επιχειρηματικές δεξιότητες,
 - κατανοούν την ενισχυτική προοπτική των νέων τεχνολογιών στο πεδίο της επιχειρηματικότητας
 - τεκμηριώνουν και να επικοινωνούν αποτελεσματικά το επιχειρηματικό σχέδιο.**Στο μάθημα καλλιεργούνται ικανότητες και δεξιότητες όπως:**

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών,
 - Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης,
 - Λήψη αποφάσεων,
 - Ομαδική εργασία,
 - Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις.
- ✓ Προαπαιτήσεις: **Δεν υπάρχουν**
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)
- Το μάθημα παρουσιάζει με πρακτικό τρόπο (διαλέξεις, ασκήσεις, επιχειρηματική προσομοίωση, εκπόνηση και παρουσίαση επιχειρηματικού σχεδίου) τη θεωρία, τις μεθοδολογίες και τις βέλτιστες διεθνείς πρακτικές στο γνωστικό αντικείμενο της επιχειρηματικότητας.
- Καταγράφει τα τρέχοντα οικοσύστημα τεχνολογικής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και διεθνώς, τεκμηριώνει δε τη δομική και τη λειτουργική διάσταση αυτών. Η θεματολογία καλύπτει τις παρακάτω ενότητες:
- Ορισμοί και διαδικασία επιχειρηματικότητας
 - Θεσμοί ανάπτυξης επιχειρηματικότητας και ο ρόλος του κράτους
 - Ανάπτυξη δεξιοτήτων επιχειρηματικότητας
 - Οικοσύστημα επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και διεθνώς
 - Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)
 - Δημιουργία νέας επιχείρησης (Start-Up Formation)
 - Χρηματοοικονομικά Επιχειρηματικότητας (Entrepreneurial Finance)
 - Χρηματοδότηση νέας επιχείρησης και επιχειρηματικών δραστηριοτήτων (Startup Funding)
 - Αποτίμηση επιχειρήσεων (Business Valuation)
 - Εταιρείες Κεφαλαίων Επιχειρηματικών Συμμετοχών (Venture Capital/Private Equity)
 - Θερμοκοιτίδες & Επιταχυντές Επιχειρήσεων (Business Incubators & Accelerators)
 - Στρατηγικές εξόδου από επιχείρηση ή επιχειρηματική δραστηριότητα (Exit Strategy)
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
- Spinelli S., Adams R.: *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*, 10th edition, McGraw Hill, 2012 ή Spinelli S., Adams R, Παπαδάκης Β: *Δημιουργία Νεοφυών Επιχειρήσεων: Επιχειρηματικότητα για τον 21ο Αιώνα*, Utopia, 2015
 - Σημειώσεις μαθήματος (Α. Ιωαννίδης) στο e-class
- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:
- *Strategic Entrepreneurship Journal*
 - *Journal of Business Venturing*
 - *Journal of Entrepreneurship & Innovation*
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
- Διαλέξεις
 - Μελέτες Περιπτώσεων
 - Συγγραφή και παρουσίαση Ομαδικής Εργασίας
 - Χρήση ΗΥ, διαφανειών, εργαλείων λογισμικού για την ανάλυση και παρουσίαση δεδομένων
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική

(α) Γραπτή εξέταση: αποτελείται από ερωτήσεις κρίσεων και αναλογεί στο 50% της συνολικής βαθμολογίας.

(β) Εκπόνηση και παρουσίαση ομαδικής εργασίας: αναλογεί στο 40% της συνολικής βαθμολογίας.

(γ) Ενεργός συμμετοχή κατά τη διάρκεια των διαλέξεων και της συζήτησης των μελετών περιπτώσεων : αναλογεί στο 10% της συνολικής βαθμολογίας.

Τα κριτήρια αξιολόγησης ανακοινώνονται στους φοιτητές στην πρώτη διάλεξη και είναι διαθέσιμα και στον ιστοχώρο του μαθήματος (e-class).

Οι φοιτητές αξιολογούνται βάσει των γραπτών τους και της ομαδικής εργασίας με τα παρακάτω κριτήρια:

- Δυνατότητα διαμόρφωσης στρατηγικής επίλυσης προβλημάτων.
- Δυνατότητα τεκμηρίωσης αποφάσεων.
- Κριτική επιλογή μεθόδων ανάλυσης δεδομένων.
- Κριτική ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν ένα πρόβλημα.
- Δυνατότητα αποτελεσματικής επικοινωνίας των τελικών προτάσεων και συμπερασμάτων

✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεματικές περιοχές του μαθήματος που παρουσιάζονται αναλυτικά, περιλαμβάνουν τις εξής: Ανάπτυξη επιχειρηματικών μοντέλων. Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου. Νέα Οικονομία και ψηφιακές πλατφόρμες. Ανάπτυξη προϊόντων/υπηρεσιών και διαχείριση κύκλου ζωής. Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan). Χρηματοδότηση επιχειρηματικού σχεδίου και αποτίμηση της επιχειρηματικής πρότασης. Κεφάλαια επιχειρηματικών συμμετοχών. Δημιουργία και ανάπτυξη νέας επιχείρησης. Στρατηγικές εξόδου.

ΜΑΘΗΜΑ: Διοίκηση Απόδοσης (Performance Management)

<https://msm.aueb.gr/perigrafi-mathimaton/>

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Διοίκηση Απόδοσης (Performance Management)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21116f**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Ειδίκευσης «Διοικητικής Συμβουλευτικής»**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Δεύτερο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **5ECTS**

- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Ιωαννίδης Αντώνιος**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)
Το μάθημα επικεντρώνεται στην απόκτηση γνώσης και των απαραίτητων δεξιοτήτων ώστε οι φοιτητές να
 - κατανοήσουν την αναγκαιότητα ύπαρξης Δεικτών Απόδοσης - KPIs (Key Performance Indicators) για το σύνολο της επιχείρησης αλλά και για κάθε μια λειτουργική της περιοχή ξεχωριστά,
 - κατανοήσουν τις βέλτιστες διεθνείς πρακτικές σε σχέση με την αποτελεσματικότητα και την ελκυστικότητα των KPIs καθώς και το ρόλο των νέων τεχνολογιών στη Διοίκηση Απόδοσης.**Οι φοιτητές με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να**
 - σχεδιάσουν δείκτες επιχειρησιακής απόδοσης και να εκτιμήσουν τις επιπτώσεις αυτών στην επιχείρηση,
 - χρησιμοποιούν τις νέες τεχνολογίες για την επιτυχημένη υλοποίηση των δεικτών απόδοσης,
 - τεκμηριώνουν και να επικοινωνούν αποτελεσματικά τα παραδοτέα – KPIs.**Στο μάθημα καλλιεργούνται ικανότητες και δεξιότητες όπως:**
 - Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών,
 - Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης,
 - Λήψη αποφάσεων,
 - Ομαδική εργασία,
 - Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις.
- ✓ Προαπαιτήσεις: **Δεν υπάρχουν**
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)
Το μάθημα εστιάζεται στο σχεδιασμό, υλοποίηση και έλεγχο της αποτελεσματικότητας των Κύριων Δεικτών Απόδοσης - KPIs (Key Performance Indicators) για το σύνολο της επιχείρησης αλλά και για κάθε μια λειτουργική της περιοχή ξεχωριστά. Παρουσιάζει επίσης τις βέλτιστες διεθνείς πρακτικές σε σχέση με την αποτελεσματικότητα και την ελκυστικότητα των KPIs καθώς και το ρόλο των νέων τεχνολογιών στη Διοίκηση Απόδοσης.
Περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:
 - Έννοια και αναγκαιότητα ύπαρξης Κύριων Δεικτών Απόδοσης - KPIs (Key Performance Indicators)
 - Στρατηγικοί και Λειτουργικοί Δείκτες Απόδοσης - KPIs
 - Σχεδιασμός-Ανάπτυξη Στρατηγικών και Λειτουργικών KPIs
 - Υλοποίηση Στρατηγικών και Λειτουργικών KPIs
 - Αξιολόγηση αποτελεσματικότητας KPIs
 - Βέλτιστες διεθνείς πρακτικές KPIs
 - Νέες τεχνολογίες και Διοίκηση Απόδοσης
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
 - Burtonshaw-Gunn S. & Salameh M.: "Essential Tools For Organizational Performance - Tools, Models, and Approaches for Managers and Consultants", Wiley, 2009.
 - Marr B.: "Key Performance Indicators For Dummies", Wiley, 2015.
 - Parmenter D.: "Key Performance Indicators - Developing, Implementing, and Using Winning KPIs", Wiley, 2020.
 - Σημειώσεις μαθήματος (Α. Ιωαννίδης) στο e-class

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Strategic Management Journal
- Harvard Business Review
- McKinsey Quarterly

✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

- Διαλέξεις
- Μελέτη Περιπτώσεων
- Εκπόνηση και Παρουσίαση Ομαδικής Εργασίας
- Χρήση ΗΥ, διαφανειών, εργαλείων λογισμικού για την ανάλυση και παρουσίαση δεδομένων.

✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική

Κριτήρια Αξιολόγησης:

(α) Γραπτή εξέταση: αποτελείται από ερωτήσεις κρίσεων και αναλογεί στο 50% της συνολικής βαθμολογίας.

(β) Εκπόνηση και παρουσίαση ομαδικής εργασίας: αναλογεί στο 40% της συνολικής βαθμολογίας.

(γ) Ενεργός συμμετοχή κατά τη διάρκεια των διαλέξεων και της συζήτησης των μελετών περιπτώσεων : αναλογεί στο 10% της συνολικής βαθμολογίας.

Τα κριτήρια αξιολόγησης ανακοινώνονται στους φοιτητές στην πρώτη διάλεξη και είναι διαθέσιμα και στο ιστοχώρο του μαθήματος (e-class).

Οι φοιτητές αξιολογούνται βάσει των γραπτών τους και της ομαδικής εργασίας με τα παρακάτω κριτήρια:

- Δυνατότητα διαμόρφωσης στρατηγικής επίλυσης προβλημάτων.
- Δυνατότητα τεκμηρίωσης αποφάσεων.
- Κριτική επιλογή μεθόδων ανάλυσης δεδομένων.
- Κριτική ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν ένα πρόβλημα.

Δυνατότητα αποτελεσματικής επικοινωνίας των τελικών προτάσεων και συμπερασμάτων.

✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

ΤΜΗΜΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

✓ Τίτλος του μαθήματος: **Διοίκηση Απόδοσης (Performance Management)**

✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21116p**

✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Ειδίκευσης «Διοικητικής Συμβουλευτικής»**

✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**

✓ Έτος σπουδών: **Δεύτερο**

✓ Εξάμηνο: **Τρίτο**

✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **5ECTS**

✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Ιωαννίδης Αντώνιος**

✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)

Το μάθημα επικεντρώνεται στην απόκτηση γνώσης και των απαραίτητων δεξιοτήτων ώστε οι φοιτητές να

- κατανοήσουν την αναγκαιότητα ύπαρξης Δεικτών Απόδοσης - KPIs (Key Performance Indicators) για το σύνολο της επιχείρησης αλλά και για κάθε μια λειτουργική της περιοχή ξεχωριστά,
- κατανοήσουν τις βέλτιστες διεθνείς πρακτικές σε σχέση με την αποτελεσματικότητα και την ελκυστικότητα των KPIs καθώς και το ρόλο των νέων τεχνολογιών στη Διοίκηση Απόδοσης.

Οι φοιτητές με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να

- σχεδιάσουν δείκτες επιχειρησιακής απόδοσης και να εκτιμήσουν τις επιπτώσεις αυτών στην επιχείρηση,
- χρησιμοποιούν τις νέες τεχνολογίες για την επιτυχημένη υλοποίηση των δεικτών απόδοσης,
- τεκμηριώνουν και να επικοινωνούν αποτελεσματικά τα παραδοτέα – KPIs.

Στο μάθημα καλλιεργούνται ικανότητες και δεξιότητες όπως:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών,
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης,
- Λήψη αποφάσεων,
- Ομαδική εργασία,
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις.

✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν

✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)

Το μάθημα εστιάζεται στο σχεδιασμό, υλοποίηση και έλεγχο της αποτελεσματικότητας των Κύριων Δεικτών Απόδοσης - KPIs (Key Performance Indicators) για το σύνολο της επιχείρησης αλλά και για κάθε μια λειτουργική της περιοχή ξεχωριστά. Παρουσιάζει επίσης τις βέλτιστες διεθνείς πρακτικές σε σχέση με την αποτελεσματικότητα και την ελκυστικότητα των KPIs καθώς και το ρόλο των νέων τεχνολογιών στη Διοίκηση Απόδοσης.

Περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

- Έννοια και αναγκαιότητα ύπαρξης Κύριων Δεικτών Απόδοσης - KPIs (Key Performance Indicators)
- Στρατηγικοί και Λειτουργικοί Δείκτες Απόδοσης - KPIs
- Σχεδιασμός-Ανάπτυξη Στρατηγικών και Λειτουργικών KPIs
- Υλοποίηση Στρατηγικών και Λειτουργικών KPIs
- Αξιολόγηση αποτελεσματικότητας KPIs
- Βέλτιστες διεθνείς πρακτικές KPIs
- Νέες τεχνολογίες και Διοίκηση Απόδοσης

✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Burtonshaw-Gunn S. & Salameh M.: "Essential Tools For Organizational Performance - Tools, Models, and Approaches for Managers and Consultants", Wiley, 2009.
- Marr B.: "Key Performance Indicators For Dummies", Wiley, 2015.
- Parmenter D.: "Key Performance Indicators - Developing, Implementing, and Using Winning KPIs", Wiley, 2020.

• Σημειώσεις μαθήματος (Α. Ιωαννίδης) στο e-class

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Strategic Management Journal

- Harvard Business Review
- McKinsey Quarterly
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
 - Διαλέξεις
 - Μελέτη Περιπτώσεων
 - Εκπόνηση και Παρουσίαση Ομαδικής Εργασίας
 - Χρήση ΗΥ, διαφανειών, εργαλείων λογισμικού για την ανάλυση και παρουσίαση δεδομένων.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική

Κριτήρια Αξιολόγησης:

(α) Γραπτή εξέταση: αποτελείται από ερωτήσεις κρίσεων και αναλογεί στο 50% της συνολικής βαθμολογίας.

(β) Εκπόνηση και παρουσίαση ομαδικής εργασίας: αναλογεί στο 40% της συνολικής βαθμολογίας.

(γ) Ενεργός συμμετοχή κατά τη διάρκεια των διαλέξεων και της συζήτησης των μελετών περιπτώσεων : αναλογεί στο 10% της συνολικής βαθμολογίας.

Τα κριτήρια αξιολόγησης ανακοινώνονται στους φοιτητές στην πρώτη διάλεξη και είναι διαθέσιμα και στο ιστοχώρο του μαθήματος (e-class).

Οι φοιτητές αξιολογούνται βάσει των γραπτών τους και της ομαδικής εργασίας με τα παρακάτω κριτήρια:

- Δυνατότητα διαμόρφωσης στρατηγικής επίλυσης προβλημάτων.
- Δυνατότητα τεκμηρίωσης αποφάσεων.
- Κριτική επιλογή μεθόδων ανάλυσης δεδομένων.
- Κριτική ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν ένα πρόβλημα.

Δυνατότητα αποτελεσματικής επικοινωνίας των τελικών προτάσεων και συμπερασμάτων.

- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο μάθημα αυτό εξετάζονται, μεταξύ άλλων, οι έννοιες: Κρίσιμοι δείκτες απόδοσης (KPIs). Σχεδιασμός συστημάτων μέτρησης απόδοσης, προϋπολογισμοί, προβλέψεις (planning, budgeting & forecasting). Διοικητική Λογοδοσία και ανάλυση διοικητικών δεδομένων.

Διαχείριση και αξιολόγηση κέντρων κόστους και κέρδους. Διαχείριση σύναψης και υλοποίησης στρατηγικών συνεργασιών.

ΜΑΘΗΜΑ: Μεθοδολογία Έρευνας (Research Methodology)

<https://msm.aueb.gr/perigrafi-mathimaton/>

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Μεθοδολογία Έρευνας (Research Methodology)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21117f**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Κορμού**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Δεύτερο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **SECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Δημήτριος Καρδαράς**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις βασικές αρχές της επιστημονικής έρευνας, αναδεικνύοντας τη σημασία της τόσο για την ακαδημαϊκή πρόοδο όσο και για την εφαρμογή της γνώσης σε επαγγελματικά και κοινωνικά πλαίσια. Η έρευνα αποτελεί θεμελιώδη διαδικασία παραγωγής νέας γνώσης, κριτικής ανάλυσης και τεκμηριωμένης λήψης αποφάσεων, και γι' αυτό η κατανόηση της φύσης, των μεθόδων και των εργαλείων της είναι απαραίτητη για κάθε επιστημονικό κλάδο. Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται η επιλογή και η τεκμηρίωση ενός ερευνητικού θέματος, η αναζήτηση και αξιολόγηση βιβλιογραφίας, οι διαφορετικές ερευνητικές φιλοσοφίες και προσεγγίσεις, οι μέθοδοι συλλογής και ανάλυσης δεδομένων, καθώς και ζητήματα εγκυρότητας και αξιοπιστίας. Επιπλέον, αναλύεται η διαδικασία διαχείρισης ενός ερευνητικού έργου και παρουσιάζονται οι αρχές για τη συγγραφή και παρουσίαση ερευνητικών αποτελεσμάτων με επιστημονικά τεκμηριωμένο τρόπο. Με αυτόν τον τρόπο, οι φοιτητές αποκτούν ουσιαστικές γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που τους επιτρέπουν να σχεδιάζουν, να υλοποιούν και να παρουσιάζουν ερευνητικές εργασίες υψηλής ακαδημαϊκής ποιότητας. Έμφαση δίνεται στην πρακτική εφαρμογή των θεματικών εννοιών του μαθήματος ώστε οι φοιτητές/τριες να αξιολογούν και να διαμορφώνουν ερευνητικά θέματα/έργα.

Οι φοιτητές-τριες με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να:

 - Να κατανοήσουν την μεθοδολογία έρευνας.
 - Να επιλέγουν να τεκμηριώνουν και να σχεδιάζουν επιστημονικά ένα ερευνητικό θέμα/έργο.
 - Να διαμορφώνουν ερευνητικούς στόχους.
 - Να αξιοποιούν επιστημονικές πηγές για τον προσδιορισμό σχετικής βιβλιογραφίας.
 - Να διαμορφώνουν και να εφαρμόζουν στρατηγικές που εξασφαλίζουν την επιτυχή διεξαγωγή έρευνας σε διαφορετικά πλαίσια και συνθήκες.
 - Να επιλέγουν και να αξιοποιούν κατάλληλες ερευνητικές μεθόδους με τρόπο που να διασφαλίζει την αποτελεσματική συλλογή δεδομένων, ανταποκρινόμενη τόσο στις ακαδημαϊκές όσο και στις οργανωσιακές απαιτήσεις.
 - Να ερμηνεύουν, να παρουσιάζουν και να κοινοποιούν τα ερευνητικά αποτελέσματα με επιστημονικά δόκιμο και ενδεδειγμένο τρόπο.
 - Να αναλαμβάνουν τη διαχείριση ενός ερευνητικού έργου με κατανόηση των τεχνικών και εργαλείων που απαιτούνται, ώστε να επιτευχθεί επιτυχής ολοκλήρωση εντός των καθορισμένων χρονικών και οικονομικών πλαισίων.

- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
 Το μάθημα δίνει τα απαραίτητα εφόδια στους φοιτητές ώστε να κατανοήσουν τα θέματα της ερευνητικής μεθοδολογίας, της σχεδίασης και διεξαγωγής έρευνας. Ο θεματικές ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν:
 - Η φύση της έρευνας
 Τι είναι έρευνα; Επισκόπηση της ερευνητικής διαδικασίας και του επαναληπτικού της χαρακτήρα. Ο ρόλος του επιβλέποντος. Επιλογή θέματος και καθορισμός πεδίου. Η σημασία της θεωρίας και οι συνδέσεις μεταξύ θεωρίας και πράξης. Σκοπιμότητα και αξία. Οργανωτικές, νομικές, κοινωνικές και ηθικές προεκτάσεις.
 - Η αναζήτηση βιβλιογραφίας
 Σχεδιασμός και εκπόνηση βιβλιογραφικής αναζήτησης. Πηγές πληροφόρησης: διάκριση μεταξύ διαφορετικών τύπων πηγών. Αποτελεσματική χρήση της βιβλιοθήκης και διαδικτυακών εργαλείων και βάσεων δεδομένων.
 - Ερευνητικές προσεγγίσεις
 Ερευνητικοί στόχοι, μεθοδολογία, υποκείμενες θεωρητικές έννοιες και ερευνητικά πλαίσια (research framework). Διαφορετικές ερευνητικές φιλοσοφίες (positivist – interpretive – grounded theory), επαγωγικές και απαγωγικές προσεγγίσεις. Ποσοτική και ποιοτική έρευνα. Επιπτώσεις διαφορετικών στρατηγικών έρευνας (π.χ. πείραμα, έρευνα ερωτηματολογίου, μελέτη περίπτωσης, θεμελιωμένη θεωρία κ.ά.). Ζητήματα εγκυρότητας, αξιοπιστίας και δυνατότητας γενίκευσης.
 - Μέθοδοι συλλογής και ανάλυσης δεδομένων
 Τεχνικές συλλογής πρωτογενών δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων της παρατήρησης, των ομάδων εστίασης, των συνεντεύξεων (δομημένων και ημιδομημένων) και των ερωτηματολογίων. Πηγές δευτερογενών δεδομένων. Τεχνικές ποσοτικής ανάλυσης (π.χ. γραφικές και στατιστικές τεχνικές) και ποιοτικής ανάλυσης (π.χ. αντιστοίχιση προτύπων και ανάπτυξη επεξηγήσεων).
 - Διαχείριση ερευνητικού έργου
 Μέθοδοι, τεχνικές και εργαλεία.
 - Παρουσίαση ερευνητικών ευρημάτων
 Δομή διπλωματικής εργασίας. Κανόνες παραπομπών και αναφορών. Ύψος γραφής. Κριτική ανάλυση, επιχειρηματολογία και σαφήνεια σκέψης.
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:
 - Σιώμκος, Γ., & Μαύρος, Δ. (2018). Έρευνα & Μετρικές Μάρκετινγκ. Εκδόσεις Broken Hill, Αθήνα. •
 - Schnell, R., Hill, P.B. and Esser, E. (2014) Μέθοδοι εμπειρικής κοινωνικής έρευνας, Προπομπός
 - Leavy, P. (2017). Research design: Quantitative, qualitative, mixed methods, arts-based, and community-based participatory research approaches. Guilford Publications.
 - Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Sage publications.
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι:
 - Πρόσωπο με πρόσωπο, δια ζώσης

- Χρήση ΗΥ, διαφανειών, GOOGLE SCHOLAR, ηλεκτρονικών βιβλιοθηκών, εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης, MENDELEY
 - Διαλέξεις
 - Εργαστηριακή Άσκηση
 - Συγγραφή εργασίας
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης:
 Η εξέταση του μαθήματος αποτελείται από γραπτές εξετάσεις, με ερωτήσεις σύντομης απάντησης, στις οποίες αναλογεί το 100% της συνολικής βαθμολογίας. Τα κριτήρια αξιολόγησης ανακοινώνονται στους φοιτητές στην πρώτη διάλεξη αλλά είναι διαθέσιμα και στο ιστοχώρο του μαθήματος.
 Οι φοιτητές αξιολογούνται βάσει των γραπτών τους με τα παρακάτω κριτήρια:
- Δυνατότητα διαμόρφωσης και τεκμηρίωσης ερευνητικού θέματος.
 - Δυνατότητα διαμόρφωσης μεθοδολογικής προσέγγισης ερευνητικού θέματος.
 - Δυνατότητα τεκμηρίωσης επιλογών ανάλυσης και διεξαγωγής της έρευνας.
 - Κριτική ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν ένα ερευνητικό θέμα/έργο.
 - Διατύπωση αναμενόμενων αποτελεσμάτων.
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: **Ελληνική**

ΤΜΗΜΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Μεθοδολογία Έρευνας (Research Methodology)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21117p**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Κορμού**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Δεύτερο**
- ✓ Εξάμηνο: **Τρίτο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **5ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Δημήτριος Καρδαράς**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
 Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις βασικές αρχές της επιστημονικής έρευνας, αναδεικνύοντας τη σημασία της τόσο για την ακαδημαϊκή πρόοδο όσο και για την εφαρμογή της γνώσης σε επαγγελματικά και κοινωνικά πλαίσια. Η έρευνα αποτελεί θεμελιώδη διαδικασία παραγωγής νέας γνώσης, κριτικής ανάλυσης και τεκμηριωμένης λήψης αποφάσεων, και γι' αυτό η κατανόηση της φύσης, των μεθόδων και των εργαλείων της είναι απαραίτητη για κάθε επιστημονικό κλάδο. Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται η επιλογή και η τεκμηρίωση ενός ερευνητικού θέματος, η αναζήτηση και αξιολόγηση βιβλιογραφίας, οι διαφορετικές ερευνητικές

φιλοσοφίες και προσεγγίσεις, οι μέθοδοι συλλογής και ανάλυσης δεδομένων, καθώς και ζητήματα εγκυρότητας και αξιοπιστίας. Επιπλέον, αναλύεται η διαδικασία διαχείρισης ενός ερευνητικού έργου και παρουσιάζονται οι αρχές για τη συγγραφή και παρουσίαση ερευνητικών αποτελεσμάτων με επιστημονικά τεκμηριωμένο τρόπο. Με αυτόν τον τρόπο, οι φοιτητές αποκτούν ουσιαστικές γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που τους επιτρέπουν να σχεδιάζουν, να υλοποιούν και να παρουσιάζουν ερευνητικές εργασίες υψηλής ακαδημαϊκής ποιότητας. Έμφαση δίνεται στην πρακτική εφαρμογή των θεματικών ενοτήτων του μαθήματος ώστε οι φοιτητές/τριες να αξιολογούν και να διαμορφώνουν ερευνητικά θέματα/έργα.

Οι φοιτητές-τριες με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να:

- Να κατανοήσουν την μεθοδολογία έρευνας.
- Να επιλέγουν να τεκμηριώνουν και να σχεδιάζουν επιστημονικά ένα ερευνητικό θέμα/έργο.
- Να διαμορφώνουν ερευνητικούς στόχους.
- Να αξιοποιούν επιστημονικές πηγές για τον προσδιορισμό σχετικής βιβλιογραφίας.
- Να διαμορφώνουν και να εφαρμόζουν στρατηγικές που εξασφαλίζουν την επιτυχή διεξαγωγή έρευνας σε διαφορετικά πλαίσια και συνθήκες.
- Να επιλέγουν και να αξιοποιούν κατάλληλες ερευνητικές μεθόδους με τρόπο που να διασφαλίζει την αποτελεσματική συλλογή δεδομένων, ανταποκρινόμενη τόσο στις ακαδημαϊκές όσο και στις οργανωσιακές απαιτήσεις.
- Να ερμηνεύουν, να παρουσιάζουν και να κοινοποιούν τα ερευνητικά αποτελέσματα με επιστημονικά δόκιμο και ενδεδειγμένο τρόπο.
- Να αναλαμβάνουν τη διαχείριση ενός ερευνητικού έργου με κατανόηση των τεχνικών και εργαλείων που απαιτούνται, ώστε να επιτευχθεί επιτυχής ολοκλήρωση εντός των καθορισμένων χρονικών και οικονομικών πλαισίων.

✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν

✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Το μάθημα δίνει τα απαραίτητα εφόδια στους φοιτητές ώστε να κατανοήσουν τα θέματα της ερευνητικής μεθοδολογίας, της σχεδίασης και διεξαγωγής έρευνας. Ο θεματικές ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν:

- Η φύση της έρευνας
Τι είναι έρευνα; Επισκόπηση της ερευνητικής διαδικασίας και του επαναληπτικού της χαρακτήρα. Ο ρόλος του επιβλέποντος. Επιλογή θέματος και καθορισμός πεδίου. Η σημασία της θεωρίας και οι συνδέσεις μεταξύ θεωρίας και πράξης. Σκοπιμότητα και αξία. Οργανωτικές, νομικές, κοινωνικές και ηθικές προεκτάσεις.
- Η αναζήτηση βιβλιογραφίας
Σχεδιασμός και εκπόνηση βιβλιογραφικής αναζήτησης. Πηγές πληροφόρησης: διάκριση μεταξύ διαφορετικών τύπων πηγών. Αποτελεσματική χρήση της βιβλιοθήκης και διαδικτυακών εργαλείων και βάσεων δεδομένων.
- Ερευνητικές προσεγγίσεις
Ερευνητικοί στόχοι, μεθοδολογία, υποκείμενες θεωρητικές έννοιες και ερευνητικά πλαίσια (research framework). Διαφορετικές ερευνητικές

φιλοσοφίες (positivist – interpretive – grounded theory), επαγωγικές και απαγωγικές προσεγγίσεις. Ποσοτική και ποιοτική έρευνα. Επιπτώσεις διαφορετικών στρατηγικών έρευνας (π.χ. πείραμα, έρευνα ερωτηματολογίου, μελέτη περίπτωσης, θεμελιωμένη θεωρία κ.ά.). Ζητήματα εγκυρότητας, αξιοπιστίας και δυνατότητας γενίκευσης.

- Μέθοδοι συλλογής και ανάλυσης δεδομένων
Τεχνικές συλλογής πρωτογενών δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων της παρατήρησης, των ομάδων εστίασης, των συνεντεύξεων (δομημένων και ημιδομημένων) και των ερωτηματολογίων. Πηγές δευτερογενών δεδομένων. Τεχνικές ποσοτικής ανάλυσης (π.χ. γραφικές και στατιστικές τεχνικές) και ποιοτικής ανάλυσης (π.χ. αντιστοίχιση προτύπων και ανάπτυξη επεξηγήσεων).
- Διαχείριση ερευνητικού έργου
Μέθοδοι, τεχνικές και εργαλεία.
- Παρουσίαση ερευνητικών ευρημάτων
Δομή διπλωματικής εργασίας. Κανόνες παραπομπών και αναφορών. Ύψος γραφής. Κριτική ανάλυση, επιχειρηματολογία και σαφήνεια σκέψης.
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:
 - Σιώμκος, Γ., & Μαύρος, Δ. (2018). Έρευνα & Μετρικές Μάρκετινγκ. Εκδόσεις Broken Hill, Αθήνα.
 - Schnell, R., Hill, P.B. and Esser, E. (2014) Μέθοδοι εμπειρικής κοινωνικής έρευνας, Προπομπός
 - Leavy, P. (2017). Research design: Quantitative, qualitative, mixed methods, arts-based, and community-based participatory research approaches. Guilford Publications.
 - Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Sage publications.
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι:
 - Πρόσωπο με πρόσωπο, δια ζώσης
 - Χρήση ΗΥ, διαφανειών, GOOGLE SCHOLAR, ηλεκτρονικών βιβλιοθηκών, εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης, MENDELEY
 - Διαλέξεις
 - Εργαστηριακή Άσκηση
 - Συγγραφή εργασίας
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης:

Η εξέταση του μαθήματος αποτελείται από γραπτές εξετάσεις, με ερωτήσεις σύντομης απάντησης, στις οποίες αναλογεί το 100% της συνολικής βαθμολογίας. Τα κριτήρια αξιολόγησης ανακοινώνονται στους φοιτητές στην πρώτη διάλεξη αλλά είναι διαθέσιμα και στο ιστοχώρο του μαθήματος.

Οι φοιτητές αξιολογούνται βάσει των γραπτών τους με τα παρακάτω κριτήρια:

 - Δυνατότητα διαμόρφωσης και τεκμηρίωσης ερευνητικού θέματος.
 - Δυνατότητα διαμόρφωσης μεθοδολογικής προσέγγισης ερευνητικού θέματος.
 - Δυνατότητα τεκμηρίωσης επιλογών ανάλυσης και διεξαγωγής της έρευνας.
 - Κριτική ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν ένα ερευνητικό θέμα/έργο.
 - Διατύπωση αναμενόμενων αποτελεσμάτων.

- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: **Ελληνική**

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα παρουσιάζει τα βασικά στάδια εκπόνησης μιας επιστημονικής έρευνας στο πλαίσιο των διοικητικών επιστημών. Διακρίνει μεταξύ των διαφορετικών επιλογών που υπάρχουν (βιβλιογραφική, πρωτογενής έρευνα, μελέτη περίπτωσης, κτλ), των χαρακτηριστικών και των απαιτήσεων κάθε μιας. Παρέχει το τεχνικό υπόβαθρο για τη διεξαγωγή μιας ολοκληρωμένης πρωτογενούς έρευνας, από την επισκόπηση της σχετικής βιβλιογραφίας και τη διατύπωση ερευνητικών υποθέσεων μέχρι τον σχεδιασμό ερωτηματολογίου και τη στατιστική επεξεργασία των απαντήσεων. Μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα, παρουσιάζει την ερμηνεία των στατιστικών συντελεστών και αποτελεσμάτων. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίδεται στην πρακτική αξιοποίησή τους και στο πώς αυτά μπορούν να οδηγήσουν σε συγκεκριμένες προτάσεις υλοποίησης, στο πλαίσιο της λήψης αποφάσεων. Τέλος, αναφέρει τις βασικές αρχές συγγραφής και παρουσίασης μιας επιστημονικής εργασίας και θίγει ζητήματα ερευνητικής και επιστημονικής δεοντολογίας.

ΜΑΘΗΜΑ: Διπλωματική Εργασία (Master Thesis – Industry Project)

<https://msm.aueb.gr/perigrifi-mathimaton/>

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Διπλωματική Εργασία (Master Thesis – Industry Project)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21118f**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Κορμού**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Πρώτο**
- ✓ Εξάμηνο: **Δεύτερο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **10 ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Η επίβλεψη διπλωματικών εργασιών γίνεται μόνο από διδάσκοντες του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και από διδάσκοντες στο Π.Μ.Σ.**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)
Η εκπόνηση της Διπλωματικής Εργασίας (ΔΕ) αποτελεί την πλέον δημιουργική πρόκληση του ΠΜΣ.

Μετά το πέρας της εκπόνησης της Διπλωματικής Εργασίας (ΔΕ), οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναλύουν κριτικά μέρος της γνωστικής εμπειρίας με την οποία ήρθαν σε επαφή κατά τη διάρκεια των μεταπτυχιακών σπουδών τους
- Αναζητούν, ακολουθώντας τις αρχές της ακαδημαϊκής έρευνας, πληροφορίες χρήσιμες για την επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων
- Εφαρμόζουν δημιουργικά επιστημονικές μεθόδους για την έρευνα και σύνθεση ερευνητικού υλικού
- Επιλύουν πρακτικά και πραγματικά προβλήματα που αντιμετωπίζει μια συγκεκριμένη επιχείρηση – οργανισμός ή ένας κλάδος

Να αναπτύξουν Γενικές Ικανότητες όπως:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Η εκπόνηση της ΔΕ πραγματοποιείται υπό την επίβλεψη ενός επιβλέποντος καθηγητή-διδάσκοντα του ΠΜΣ

- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus) σύμφωνα με τα οριζόμενα από τον Οδηγό Εκπόνησης ΔΕ, ο οποίος εκδίδεται κάθε έτος με απόφαση της Συνέλευσης μετά από εισήγηση του Διευθυντή.
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι/ερευνητικές μέθοδοι: σύμφωνα με τα οριζόμενα από τον Οδηγό Εκπόνησης ΔΕ, ο οποίος εκδίδεται κάθε έτος με απόφαση της Συνέλευσης μετά από εισήγηση του Διευθυντή.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης Η βαθμολόγηση της ΔΕ στηρίζεται στην αξιολόγηση των ακόλουθων ενδεικτικών χαρακτηριστικών της: ορισμός βασικών εννοιών, επαρκής διατύπωση και εξειδίκευση προβλήματος, ένταξη προβλήματος στην ευρύτερη γνωστική περιοχή, επιλογή κατάλληλης επιστημονικής μεθόδου, τρόπος εφαρμογής επιστημονικής μεθόδου, ποιότητα έρευνας και ανάλυσης, χρήση βιβλιογραφίας, ύφος, γλώσσα και έκφραση. Μετά την παρουσίαση, καταρτίζεται πρακτικό το οποίο υπογράφεται από την εξεταστική επιτροπή. Για την καταχώρηση της βαθμολογίας της ΔΕ, το πρακτικό παρουσίασης, υποβάλλεται στη Γραμματεία Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων.
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική/ Αγγλική

ΤΜΗΜΑ ΜΕΡΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Διπλωματική Εργασία (Master Thesis – Industry Project)**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **bm21118p**
- ✓ Τύπος του μαθήματος: **Μάθημα Κορμού**
- ✓ Επίπεδο μαθήματος: **Μεταπτυχιακό**
- ✓ Έτος σπουδών: **Δεύτερο**
- ✓ Εξάμηνο: **Τρίτο**
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) **10 ECTS**
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: **Η επίβλεψη διπλωματικών εργασιών γίνεται μόνο από διδάσκοντες του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και από διδάσκοντες στο Π.Μ.Σ.**
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)
Η εκπόνηση της Διπλωματικής Εργασίας (ΔΕ) αποτελεί την πλέον δημιουργική πρόκληση του ΠΜΣ.

Μετά το πέρας της εκπόνησης της Διπλωματικής Εργασίας (ΔΕ), οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναλύουν κριτικά μέρος της γνωστικής εμπειρίας με την οποία ήρθαν σε επαφή κατά τη διάρκεια των μεταπτυχιακών σπουδών τους
 - Αναζητούν, ακολουθώντας τις αρχές της ακαδημαϊκής έρευνας, πληροφορίες χρήσιμες για την επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων
 - Εφαρμόζουν δημιουργικά επιστημονικές μεθόδους για την έρευνα και σύνθεση ερευνητικού υλικού
 - Επιλύουν πρακτικά και πραγματικά προβλήματα που αντιμετωπίζει μια συγκεκριμένη επιχείρηση – οργανισμός ή ένας κλάδος
- Να αναπτύξουν Γενικές Ικανότητες όπως:
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 - Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 - Λήψη αποφάσεων
 - Αυτόνομη εργασία
 - Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 - Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
 - Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 - Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
 - Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
 - Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 - Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Η εκπόνηση της ΔΕ πραγματοποιείται υπό την επίβλεψη ενός επιβλέποντος καθηγητή-διδάσκοντα του ΠΜΣ

- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
 - ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus) σύμφωνα με τα οριζόμενα από τον Οδηγό Εκπόνησης ΔΕ, ο οποίος εκδίδεται κάθε έτος με απόφαση της Συνέλευσης μετά από εισήγηση του Διευθυντή.
 - ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
 - ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι/ερευνητικές μέθοδοι: σύμφωνα με τα οριζόμενα από τον Οδηγό Εκπόνησης ΔΕ, ο οποίος εκδίδεται κάθε έτος με απόφαση της Συνέλευσης μετά από εισήγηση του Διευθυντή.
 - ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης Η βαθμολόγηση της ΔΕ στηρίζεται στην αξιολόγηση των ακόλουθων ενδεικτικών χαρακτηριστικών της: ορισμός βασικών εννοιών, επαρκής διατύπωση και εξειδίκευση προβλήματος, ένταξη προβλήματος στην ευρύτερη γνωστική περιοχή, επιλογή κατάλληλης επιστημονικής μεθόδου, τρόπος εφαρμογής επιστημονικής μεθόδου, ποιότητα έρευνας και ανάλυσης, χρήση βιβλιογραφίας, ύφος, γλώσσα και έκφραση. Μετά την παρουσίαση, καταρτίζεται πρακτικό το οποίο υπογράφεται από την εξεταστική επιτροπή. Για την καταχώρηση της βαθμολογίας της ΔΕ, το πρακτικό παρουσίασης, υποβάλλεται στη Γραμματεία Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων.
 - ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική/ Αγγλική
-

Γ.ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ: ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ

Γενικές Πληροφορίες για τους Φοιτητές

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών δίνει έμφαση όχι μόνο στην παροχή εκπαίδευσης υψηλής ποιότητας, αλλά και στην παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου προς τους/τις φοιτητές/τριες.

Γ1. Φοιτητική Λέσχη

Διοικητικό της Συμβούλιο, με σκοπό τη βελτίωση των βιοτικών συνθηκών των φοιτητών του ΟΠΑ, την ψυχαγωγία και την προαγωγή της κοινωνικής και πνευματικής τους μόρφωσης με διαδικασίες και πρωτοβουλίες συμμετοχής και κοινωνικοποίησης.

Η εκπλήρωση του σκοπού αυτού επιδιώκεται με εξασφάλιση της απαραίτητης υλικοτεχνικής υποδομής για στέγαση, σίτιση, άθληση των φοιτητών, με τη λειτουργία εστιατορίου, κυλικείου, αναγνωστηρίου, βιβλιοθήκης, την οργάνωση διαλέξεων, συναυλιών, θεατρικών παραστάσεων και εκδρομών στο εσωτερικό και εξωτερικό, με την ανάπτυξη διεθνών φοιτητικών σχέσεων, τη διδασκαλία ξένων γλωσσών και πληροφορικής και της Νεοελληνικής ως ξένης γλώσσας για τους αλλοδαπούς και ομογενείς φοιτητές και με την παροχή κάθε άλλου μέσου και τρόπου.

Αναλυτικές πληροφορίες για: α) τη σίτιση και στέγαση, β) τις ξένες γλώσσες, γ) τις αθλητικές και πολιτιστικές δραστηριότητες και δ) τα επιδόματα και τις υποτροφίες, παρέχονται στην ιστοσελίδα της Φοιτητικής Λέσχης (<https://lesxi.aueb.gr/>).

Γ2. Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες

Σημαντικός αριθμός διαδικασιών, που συνδέονται τόσο με τη φοίτηση όσο και με τη φοιτητική μέριμνα, πραγματοποιούνται με ηλεκτρονικά μέσα από εφαρμογές του Πανεπιστημίου ή του Υπουργείου Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού. Οι εφαρμογές είναι προσβάσιμες με τους ίδιους κωδικούς (username & password) και περιγράφονται παρακάτω:

- **Ηλεκτρονικός Ταχυδρομείο (e-mail):**
Όλοι οι φοιτητές αποκτούν λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) της μορφής «*username@aueb.gr*». Η πρόσβαση στο e-mail γίνεται με το «*username/password*» του ακαδημαϊκού τους λογαριασμού. Αναλυτικές οδηγίες για τη χρήση της υπηρεσίας Webmail παρέχονται στη διεύθυνση: <https://www.aueb.gr/el/content/webmail-manual>
- **Φοιτητολόγιο (e-Γραμματεία)**
Η εφαρμογή [Ηλεκτρονική Γραμματεία](#) είναι το πληροφοριακό σύστημα μέσα από το οποίο οι φοιτητρίες και οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να εξυπηρετούνται από τη Γραμματεία του Τμήματος μέσω web.
- **Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (eCLASS)**
Η πλατφόρμα Open eClass είναι ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων και αποτελεί την πρόταση του Ακαδημαϊκού Διαδικτύου (GUnet) για την υποστήριξη Υπηρεσιών Ασύγχρονης Τηλεκπαίδευσης.
Οδηγίες χρήσης παρέχονται στη διεύθυνση: <https://eclass.aueb.gr/info/manual.php>
- **Ασύρματο δίκτυο στο Πανεπιστήμιο (WiFi)**
Χρησιμοποιώντας τους προσωπικούς κωδικούς τους, οι φοιτητές/τριες έχουν πρόσβαση σε ασύρματο δίκτυο σε όλους του χώρους του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο παρακάτω σύνδεσμο: [Οδηγίες για WiFi](#)
- **Εικονικό Ιδιωτικό Δίκτυο (VPN)**
Αν επιθυμείτε να χρησιμοποιήσετε υπηρεσίες, όπως οι πηγές βιβλίων/περιοδικών της βιβλιοθήκης του ΟΠΑ, πρέπει να συνδέσετε τον υπολογιστή σας στην υπηρεσία VPN του ΟΠΑ.
Οδηγίες μπορείτε να βρείτε στο σύνδεσμο: <https://www.aueb.gr/content/vpn-service>
- **Πρόγραμμα «ΕΥΔΟΞΟΣ»**
Χρησιμοποιώντας τους προσωπικούς κωδικούς τους, οι φοιτητές/τριες έχουν πρόσβαση στο σύστημα «Εύδοξος», το οποίο αφορά στην αυτοματοποίηση της επιλογής και διανομής των συγγραμμάτων των μαθημάτων για όλα τα ΑΕΙ. Μέσω της [Ηλεκτρονικής Υπηρεσίας Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων \(Εύδοξος\)](#), οι φοιτητές/τριες μπορούν να επιλέγουν το σύγγραμμα που επιθυμούν σε κάθε μάθημα και να ενημερώνονται για τον τόπο και χρόνο παραλαβής του.
- **Επικοινωνία – Ενημέρωση – Σύνδεση με την Κοινότητα του ΟΠΑ**

Στα επίσημα κανάλια του ΟΠΑ, που θα βρείτε στη σελίδα: <https://www.aueb.gr/el/content/social-media-aueb>, ενημερωθείτε για τα νέα και τις δράσεις του Πανεπιστημίου και επικοινωνήστε με την Κοινότητα.

Το «AUEB Cast», περιλαμβάνει «webcasts» και «podcasts», με περιεχόμενο που ενδιαφέρει την πανεπιστημιακή κοινότητα αλλά και το ευρύ κοινό, όπως: θέματα επιχειρηματικότητας, καινοτομίας, τεχνολογίας, και κοινωνικής ευθύνης. Μπορείτε να βρείτε τις εκπομπές στη σελίδα: <https://www.aueb.gr/el/content/aueb-cast>.

Το ΟΠΑ πρωτοπορεί με τη «3D Εφαρμογή Εικονικής Περιήγησης (Virtual Walkthrough)» που προσφέρει μοναδική εμπειρία ξενάγησης στους χώρους του Πανεπιστημίου, βελτιώνοντας την προσβασιμότητα. Δείτε το «Virtual Walkthrough» στη σελίδα: <https://www.aueb.gr/el/content/egkatastaseis>.

Στη σελίδα <https://www.aueb.gr/el/opanews> μπορείτε να βρείτε την εφημερίδα «ΟΠΑ News», που κυκλοφορεί τακτικά με το «Βήμα της Κυριακής» και περιλαμβάνει ειδικά αφιερώματα και άρθρα σε σύγχρονα και ενδιαφέροντα θέματα.

- **Εφαρμογή “myAUEB”**

Η εφαρμογή προπτυχιακών σπουδών, που συνδέεται με τα πληροφοριακά συστήματα του Πανεπιστημίου και με εξωτερικά πληροφοριακά συστήματα, παρέχει στο/η φοιτητή/τρια πληροφόρηση για ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών και δυνατοτήτων, όπως: ψηφιακή επικοινωνία με τη γραμματεία του Τμήματος για την αποστολή αιτημάτων, σύνδεση με e-class και e-Γραμματεία, σύνδεση με Social Media του ΟΠΑ κτλ. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο σύνδεσμο: <https://www.myauebapp.gr/>

Γ3. Ιατρικές Υπηρεσίες, Ασφάλιση/Υγειονομική Περίθαλψη

Οι προπτυχιακοί, μεταπτυχιακοί φοιτητές, καθώς και οι υποψήφιοι διδάκτορες του Πανεπιστημίου, που δεν έχουν άλλη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη, δικαιούνται πλήρη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.) με κάλυψη των σχετικών δαπανών από τον Εθνικό Οργανισμό Παροχής Υπηρεσιών Υγείας (Ε.Ο.Π.Υ.Υ.). Στο Πανεπιστήμιο λειτουργεί και η υπηρεσία Συμβούλου Ψυχικής Υγείας, όπου απασχολείται ιατρός ειδικευμένη στη ψυχοδυναμική αντιμετώπιση των θεμάτων ψυχικής υγείας (<https://www.aueb.gr/el/content/ypiresia-symvoulou-psyhikis-ygeias>). Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα <https://www.aueb.gr/el/content/medicalservices>.

Γ4. Υπηρεσίες για Φοιτητές με Ειδικές Ανάγκες

Το Ίδρυμα μεριμνά για την διευκόλυνση των φοιτητών/τριών με ειδικές ανάγκες, μέσω του σχεδιασμού, της υλοποίησης και της εφαρμογής προσαρμογών στο περιβάλλον, για την

πρόσβαση στις πανεπιστημιακές κτιριακές εγκαταστάσεις. Ειδικότερα, στο κεντρικό κτίριο υπάρχουν ειδικά διαμορφωμένα ανυψωτικά μηχανήματα, ράμπες καθώς και ανελκυστήρες. Επίσης υπάρχουν ειδικοί κανονισμοί διεξαγωγής εξετάσεων για φοιτητές με ειδικές ανάγκες.

Στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών έχει συσταθεί Επιτροπή Ισότιμης Πρόσβασης ατόμων με αναπηρία και ατόμων με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες. Η Επιτροπή αποτελεί συμβουλευτικό όργανο και έχει ως αποστολή την υποβολή εισηγήσεων στα αρμόδια όργανα για τη χάραξη και την εφαρμογή της πολιτικής ισότιμης πρόσβασης των ατόμων με αναπηρία και ατόμων με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες.

Επιπλέον, το Πανεπιστήμιο διαθέτει ειδικό όχημα, το οποίο θα εξυπηρετεί τις καθημερινές ανάγκες φοιτητών/τριών που αντιμετωπίζουν δυσκολίες μετακίνησης, παραλαμβάνοντάς τους από το χώρο διαμονή τους και μεταφέροντάς τους στις εγκαταστάσεις του ΟΠΑ προκειμένου να παρακολουθούν δια ζώσης τις διαλέξεις στα αμφιθέατρα, όπως οι υπόλοιπες συμφοιτητές/τριές τους. Η πρωτοπόρα αυτή ενέργεια αναμένεται να προσφερθεί από το νέο ακαδημαϊκό έτος, δηλαδή από τον Σεπτέμβριο του 2024.

Παράλληλα, μέσω των υπηρεσιών της Βιβλιοθήκης του ΟΠΑ, παρέχεται στους φοιτητές με εντυπο-αναπηρία η δυνατότητα ηλεκτρονικής πρόσβασης στην προτεινόμενη ελληνική βιβλιογραφία των μαθημάτων που διδάσκονται στο Πανεπιστήμιο. Στα πλαίσια αυτά έχει αναπτυχθεί από το Σύνδεσμο Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (Σ.Ε.Α.Β.) πολυτροπική ηλεκτρονική βιβλιοθήκη με την ονομασία [AMELib](https://www.aueb.gr/el/lib/content/αμεα-άτομα-με-ιδιαίτερες-ανάγκες). Περισσότερες πληροφορίες παρέχονται στην ιστοσελίδα: <https://www.aueb.gr/el/lib/content/αμεα-άτομα-με-ιδιαίτερες-ανάγκες>.

Γ5. Καθηγητής-Σύμβουλος ή Σύμβουλος Σπουδών

Σε κάθε Τμήμα ορίζεται Καθηγητής-Σύμβουλος, διορισμένος από τη Συνέλευση του Τμήματος, με αρμοδιότητα να κατευθύνει και να συμβουλεύει τους φοιτητές σχετικά με τις σπουδές τους. Οι Καθηγητές – Σύμβουλοι (μέλη ΔΕΠ και ΕΔΙΠ) δέχονται τους φοιτητές για απορίες και συμβουλές αναφορικά με την εκπαιδευτική διαδικασία σε μέρες και ώρες που ανακοινώνονται έξω από το γραφείο του Καθηγητή-Σύμβουλου.

Γ6. Σπουδαστήρια - Αναγνωστήρια – Βιβλιοθήκες

Στο κεντρικό κτίριο λειτουργεί Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης (ΒΚΠ) για την εξυπηρέτηση όλων των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας. Η ΒΚΠ συμμετέχει στο Σύνδεσμο Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (Heal-LINK) και στο Δίκτυο Συνεργασίας Οικονομικών Βιβλιοθηκών (ΔΙ.Ο.ΒΙ.) Επίσης λειτουργούν τρία Κέντρα Τεκμηρίωσης (KET, ΟΟΣΑ, ΠΟΤ).

Η Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης συμβάλλει καθοριστικά τόσο στην κάλυψη των αναγκών για την επιστημονική πληροφόρηση της πανεπιστημιακής κοινότητας όσο και στην υποστήριξη του διδακτικού και ερευνητικού έργου, παρέχοντας πρόσβαση:

- στην έντυπη συλλογή βιβλίων και επιστημονικών περιοδικών,
- στα συγγράμματα που διδάσκονται στα μαθήματα,
- στη συλλογή ηλεκτρονικών επιστημονικών περιοδικών και βιβλίων,
- στις μεταπτυχιακές εργασίες και διδακτορικές διατριβές που εκπονούνται στο ΟΠΑ και κατατίθενται σε ψηφιακή μορφή στο ιδρυματικό αποθετήριο ΠΥΞΙΔΑ,
- σε κλαδικές μελέτες,
- στις στατιστικές σειρές από εθνικούς και διεθνείς οργανισμούς,
- σε οπτικοακουστικό υλικό,
- πληροφοριακό υλικό (εγκυκλοπαίδειες, λεξικά),
- σε βάσεις δεδομένων στα θέματα που καλλιεργεί το Πανεπιστήμιο,
- σε έντυπες συλλογές άλλων ακαδημαϊκών βιβλιοθηκών.

Η Βιβλιοθήκη είναι δανειστική για τα μέλη της, σε όλες τις έντυπες συλλογές της, εκτός των συλλογών των περιοδικών και των στατιστικών σειρών, σύμφωνα με τον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας της. Η ΒΚΠ του ΟΠΑ διαθέτει αναγνωστήριο, σταθμούς εργασίας Η/Υ για τους επισκέπτες, φωτοτυπικά και εκτυπωτικά μηχανήματα, ενώ παρέχει τη δυνατότητα διαδανεισμού βιβλίων και άρθρων περιοδικών από άλλες ακαδημαϊκές βιβλιοθήκες που αποτελούν μέλη των δικτύων στα οποία συμμετέχει. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της Βιβλιοθήκης (<https://www.aueb.gr/el/library>).

Γ7. Μονάδα Υποστήριξης Φοιτητών/τριών

Στη Μονάδα λειτουργούν τα ακόλουθα γραφεία:

α) Πρακτικής Άσκησης και Διασύνδεσης, το οποίο απευθύνεται στους φοιτητές/τριες και αποφοίτους των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών του Ιδρύματος.

β) Υποστήριξης Αλλοδαπών Φοιτητών/τριών και Κινητικότητας, που απευθύνεται στους αλλοδαπούς φοιτητές/τριες που εγγράφονται σε προγράμματα σπουδών πρώτου, δεύτερου και τρίτου κύκλου και στους φοιτητές/τριες που ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν σε προγράμματα κινητικότητας.

Γ8. Μονάδα Μεταφοράς Τεχνολογίας και Καινοτομίας

Διακριτικός τίτλος της μονάδας είναι «Κέντρο Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Μεταφοράς Τεχνολογίας» (<https://acein.aueb.gr/>). Στη μονάδα λειτουργούν:

α) Το Γραφείο Μεταφοράς Τεχνολογίας και

β) Η Θερμοκοιτίδα.

Αντικείμενο της Μονάδας Μεταφοράς Τεχνολογίας και Καινοτομίας είναι η ενίσχυση της ερευνητικής ικανότητας του Ιδρύματος, η διασύνδεσή του με τη βιομηχανία, η μεταφορά της γνώσης που παράγεται προς την κοινωνία και η καλλιέργεια της ιδέας της επιχειρηματικότητας εντός της ακαδημαϊκής κοινότητας.

Οι γενικές αρμοδιότητες της μονάδας, ως προς τους φοιτητές/τριες του Πανεπιστημίου, είναι:

α) η εκπαίδευση των φοιτητών/τριών σε θέματα μεταφοράς τεχνολογίας, επιχειρηματικότητας και ανάπτυξης των ερευνητικών αποτελεσμάτων με σκοπό την εμπορική τους αξιοποίηση.

β) η παροχή εξειδικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών προς τους φοιτητές/τριες του Ιδρύματος σε θέματα που άπτονται των αρμοδιοτήτων της μονάδας.

γ) η ανάπτυξη δεξιοτήτων των φοιτητών/τριών στην επιχειρηματικότητα μέσω διαγωνισμών, εξειδικευμένων σεμιναρίων, θερινού σχολείου επιχειρηματικότητας κλπ.

δ) η υποστήριξη της διαδικασίας δημιουργίας επιχειρηματικών ομάδων και της ίδρυσης / ανάπτυξης νεοφυών επιχειρήσεων, που αξιοποιούν αναδυόμενες επιχειρηματικές ευκαιρίες και ιδρύονται από φοιτητές/τριες ή αποφοίτους του ΟΠΑ, καθώς και η υποστήριξη της διαδικασίας ένταξής του στο Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων της ομώνυμης Ανώνυμης Εταιρείας (ΑΕ).

Γ9. Φοιτητικοί Σύλλογοι

Στην πανεπιστημιακή κοινότητα του ΟΠΑ δραστηριοποιούνται και αναπτύσσονται διάφορες Οργανώσεις και Σύλλογοι φοιτητών: <https://www.aueb.gr/el/content/σύλλογοι-φοιτητών>.

Γ10. Δίκτυο Αποφοίτων

Τηρώντας μια μακρά παράδοση στην ανάδειξη κορυφαίων στελεχών στην οικονομική, κοινωνική και πολιτική ζωή της χώρας, το ΟΠΑ είναι περήφανο για το γεγονός ότι χιλιάδες απόφοιτοί του κατέχουν ηγετικές θέσεις σε πανεπιστήμια της χώρας και του εξωτερικού, σε διεθνή ερευνητικά ινστιτούτα και οργανισμούς και σε μεγάλες εταιρείες του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα. Κατανοώντας τη σημασία της ανάπτυξης και ενίσχυσης του δεσμού με τους αποφοίτους του, το ΟΠΑ δημιούργησε το Δίκτυο Αποφοίτων του, μία πλατφόρμα <https://alumni.aueb.gr/> στην οποία μπορούν να εγγραφούν όλοι οι απόφοιτοι του Πανεπιστημίου. Οι κύριοι στόχοι του Δικτύου είναι η επανασύνδεση των αποφοίτων με τους συναδέλφους και πρώην συμφοιτητές/τριες τους, και η διαρκής ενημέρωσή τους για όλες τις δραστηριότητες, τις υπηρεσίες και τις εκδηλώσεις που τους αφορούν.

Επιπλέον πληροφορίες για Οργανώσεις και Συλλόγους αποφοίτων παρέχονται στην ιστοσελίδα: <https://www.aueb.gr/el/content/οργανώσεις-και-σύλλογοι-φοιτητών-και-αποφοίτων>.

Γ11. Πρόγραμμα Εθελοντισμού

Στο πλαίσιο της στρατηγικής του ΟΠΑ για την Κοινωνική Προσφορά, ξεκίνησε το Πρόγραμμα Εθελοντισμού “AUEB Volunteers”. Σκοπός του Προγράμματος είναι να δημιουργηθεί μια κουλτούρα ως προς τον εθελοντισμό αφενός ως μια σημαντική μαθησιακή εμπειρία και αφετέρου ως μια υποχρέωση κάθε υπεύθυνου πολίτη. Ο στόχος του “AUEB Volunteers” προσεγγίζεται με: (α) εθελοντικές δράσεις με ή χωρίς την συνεργασία ΜΚΟ, (β) δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης γύρω από τον εθελοντισμό, την κοινωνία των πολιτών αλλά και συγκεκριμένα κοινωνικά προβλήματα, (γ) δράσεις βελτίωσης των υποδομών και υπηρεσιών του Πανεπιστημίου (<https://www.aueb.gr/el/volunteers>).

Γ12. Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας

Το ΟΠΑ εφαρμόζει πολιτική διασφάλισης ποιότητας με σκοπό τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας των προγραμμάτων σπουδών, της ερευνητικής δραστηριότητας και των διοικητικών υπηρεσιών του Ιδρύματος, με στόχο την αναβάθμιση του ακαδημαϊκού και διοικητικού έργου και της γενικότερης λειτουργίας του.

Στο ΟΠΑ λειτουργεί η Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ) η οποία συντονίζει και υποστηρίζει τις διαδικασίες αξιολόγησης. Ειδικότερα, η διασφάλιση ποιότητας της εκπαιδευτικής δραστηριότητας επιτυγχάνεται με τη χρήση ερωτηματολογίων για την αξιολόγηση: α) του μαθήματος / διδασκαλίας των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών, β) των εκπαιδευτικών εργαστηρίων του Ιδρύματος, γ) της έρευνας τελιοφοίτων των προπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών, δ) της έρευνας πρωτοετών φοιτητών/τριών, τα οποία συμπληρώνονται από τους φοιτητές/τριες. (<https://www.aueb.gr/el/modip>).

Γ13. Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ/ΟΠΑ) αποτελεί μονάδα του ΟΠΑ που εξασφαλίζει τον συντονισμό και τη διεπιστημονική συνεργασία στην ανάπτυξη προγραμμάτων επιμόρφωσης, συνεχιζόμενης εκπαίδευσης, κατάρτισης και εν γένει Διά Βίου μάθησης, τα οποία συμπληρώνουν, εκσυγχρονίζουν ή/και αναβαθμίζουν γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες, οι οποίες αποκτήθηκαν από τα συστήματα τυπικής εκπαίδευσης, επαγγελματικής εκπαίδευσης και

αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης ή από επαγγελματική εμπειρία, διευκολύνοντας την ένταξη ή επανένταξη στην αγορά εργασίας, τη διασφάλιση της εργασίας και την επαγγελματική και προσωπική ανάπτυξη (<https://www.aueb.gr/el/content/dia-vioy-mathisi-kedivim-opa>).

Γ14. Υποβολή Παραπόνων και Ενστάσεων

Με σκοπό τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας των προσφερόμενων εκπαιδευτικών και διοικητικών υπηρεσιών του Πανεπιστημίου, διατίθεται η διαδικασία διαχείρισης των παραπόνων και ενστάσεων φοιτητών/τριών με στόχο να εξασφαλίζεται η άμεση και ολιστική διεκπεραίωσή τους με γνώμονα την αποτελεσματικότητα και εμπιστευτικότητα.

Μπορείτε να βρείτε τη φόρμα υποβολής παραπόνων και ενστάσεων στο σύνδεσμο: <https://www.aueb.gr/el/complaints-form>

Γ15. Ισότητα των Φύλων

Η προώθηση της Ισότητας των Φύλων σε όλα τα επίπεδα λειτουργίας και όλες τις πτυχές της ακαδημαϊκής ζωής του ΟΠΑ αποτελεί σημαντική διάσταση της Κοινωνικής Ευθύνης του Πανεπιστημίου. Οι δράσεις και οι δομές για την Ισότητα των Φύλων που διαθέτει το ΟΠΑ στοχεύουν στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση της ακαδημαϊκής του κοινότητας για την εξέχουσα σημασία της και στην πλήρη ενσωμάτωση της Ισότητας των Φύλων στις λειτουργίες του Πανεπιστημίου. Μέσω αυτών των δομών και δράσεων, το ΟΠΑ επιδιώκει την πλήρη εμπέδωση κουλτούρας ισότητας και ισοτιμίας στο Ίδρυμα (<https://isotita.aueb.gr/>).