

Βιογραφικό

Ο Μάρκος Τσόγκας είναι Αναπληρωτής Καθηγητής Διεθνούς Μάρκετινγκ του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς και Επιστημονικός Υπεύθυνος του Προγράμματος Εξ' Αποστάσεως Εκπαίδευσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Υπηρεσιών (ems.unipi.gr). Είναι απόφοιτος της Βαρβακείου Προτύπου Σχολής, πτυχιούχος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΑΣΟΕΕ), κάτοχος Μ.Α. στο Μάρκετινγκ από το Kingston University και Διδάκτωρ του Πανεπιστημίου Πειραιώς. Έχει διατελέσει Senior Lecturer στο Kingston Business School, Kingston University, UK και έχει αρθρογραφήσει σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά και διεθνή συνέδρια. Είναι εκλεγμένο μέλος του ΔΣ της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ, εκπρόσωπος της Ελλάδος στην Ευρωπαϊκή Ακαδημία Μάρκετινγκ (EMAC), μέλος της American Marketing Association, της Academy of International Business καθώς και διπλωματούχο μέλος της Market Research Society of UK. Παράλληλα με το ακαδημαϊκό του έργο διαθέτει εκτενή συμβουλευτική και ερευνητική εμπειρία στο Ηνωμένο Βασίλειο και στην Ελλάδα. Από το 2015 είναι Επιστημονικός Υπεύθυνος του TEDx University of Piraeus.