

## **Αικατερίνη Ν. Σταυριανέα**

Είναι Διδάκτωρ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ), τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, κάτοχος μεταπτυχιακού διπλώματος M.Sc. σε Integrated Marketing Communications από το Πανεπιστήμιο Northwestern (Σικάγο, ΗΠΑ) και πτυχιούχος του τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΕΚΠΑ).

Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα επικεντρώνονται σε θέματα εταιρικής φήμης, διαφημιστικής επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων στο ψηφιακό περιβάλλον, τουριστικό μάρκετινγκ και branding προορισμών, experiential μάρκετινγκ, συμπεριφορά καταναλωτή, και πολιτικό μάρκετινγκ. Επίσης, στους τομείς, του μάρκετινγκ υπηρεσιών, της προσήλωσης του καταναλωτή, της ποιότητας και ικανοποίησης του καταναλωτή, της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, καθώς και σε θέματα κοινωνικού μάρκετινγκ και προώθησης πολιτικών υγείας.

**Ηλεκτρονική Διεύθυνση: [kstavrianea@gmail.com](mailto:kstavrianea@gmail.com)**